

PRESTASHOP

Formation E-commerce



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

Installer PrestaShop

Aller directement à la fin des métadonnées

Table des matières

- Installer PrestaShop
 - Instructions d'installation rapide
 - Instructions détaillées
 - Téléchargement et décompression de l'archive PrestaShop
 - Téléchargement de PrestaShop
 - Création d'une base de données pour votre boutique
 - Lancement de l'installateur automatique
 - Fin de l'installation

Ce chapitre a été écrit pour ceux qui ont l'intention d'installer PrestaShop sur leur serveur Web en ligne.

Si vous souhaitez installer PrestaShop sur votre propre ordinateur, vous devez d'abord suivre les instructions sur cette page: [Installer PrestaShop sur votre ordinateur](#) .

Si vous avez déjà lu les instructions sur cette page, passez à la section "Création d'une base de données pour votre boutique" de cette page actuelle.

Installer PrestaShop

PrestaShop est très facile à installer. Une fois que tous les fichiers sont sur votre serveur Web, vous devriez pouvoir commencer à configurer votre boutique en moins de 5 minutes dans la plupart des cas: le processus d'installation est très simple, car l'installateur s'occupe de tout pour vous. Les utilisateurs moins expérimentés peuvent avoir besoin de 10 à 20 minutes pour terminer l'ensemble du processus.

Avant de commencer, assurez-vous d'avoir toutes les exigences disponibles: espace serveur chez un hébergeur, nom de domaine, client FTP, éditeur de texte. Assurez-vous de suivre d'abord les instructions de la page "Ce dont vous avez besoin pour commencer": <http://doc.prestashop.com/display/PS17/What+you+need+to+get+started> .

Notre partenaire d'hébergement Web 1 & 1 IONOS propose une installation en 1 clic afin de vous faire gagner du temps et de démarrer encore plus rapidement. Leur



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

utilisation peut considérablement réduire le temps d'installation pour les utilisateurs inexpérimentés.

- Hébergement 1 & 1 IONOS

Gagnez du temps avec notre partenaire InMotion, faites préinstaller PrestaShop. Il permet aux utilisateurs ayant peu de compétences techniques de commencer rapidement à travailler sur une solution évolutive.

- Hébergement InMotion

Ces hébergeurs Web utilisent principalement les bibliothèques de scripts suivantes:

- SimpleScripts
- Installatron
- Softaculous

Certains de ces scripts prennent même en charge la mise à jour en 1 clic, ce qui est inestimable.

D'autres hôtes ont leurs propres scripts d'installation. Vérifiez auprès de votre propre hôte pour plus d'informations.

Instructions d'installation rapide

Voici l'ensemble rapide d'instructions pour ceux qui sont déjà à l'aise avec l'installation d'applications PHP / MySQL sur un serveur Web. Si le manque de détails vous dérange, vous trouverez des instructions détaillées dans la section suivante de ce chapitre.

1. Téléchargez et décompressez le package PrestaShop si vous ne l'avez pas déjà fait.
2. Créez une base de données pour la boutique PrestaShop sur votre serveur Web si cela est possible. Dans le cas où aucun utilisateur MySQL ne dispose de tous les privilèges d'accès et de modification de cette base de données, créez-le également.
3. Téléchargez les trois fichiers PrestaShop à l'emplacement choisi sur votre serveur Web, y compris le fichier .zip (il se décompressera ensuite).
4. Exécutez le script d'installation de PrestaShop en accédant à l'URL publique de l'emplacement choisi dans un navigateur Web. Cela devrait être l'URL où vous avez téléchargé les fichiers PrestaShop.



5. Suivez les instructions sur chaque écran du programme d'installation.
6. Une fois l'installation terminée, supprimez le `/install` dossier et notez le nouveau `/admin` dossier, qui a été généré afin d'être unique pour vous, pour des raisons de sécurité.

PrestaShop devrait maintenant être installé et prêt à être configuré! Passez au chapitre Premiers pas avec PrestaShop 1.6 du Guide de l'utilisateur.

Instructions détaillées

Téléchargement et décompression de l'archive PrestaShop

Vous pouvez télécharger la dernière version de PrestaShop sur <http://www.prestashop.com/en/download> .

Your email

What describes you best?

Language

Download the 1.7

PrestaShop v1.7.0 (53 MB). [Check the System Requirements](#)

Vous n'avez qu'une seule option de téléchargement: la dernière version stable, prête pour toutes sortes de boutiques en ligne.

Si vous devez télécharger l'une des versions précédentes, rendez-vous à cette adresse: <https://www.prestashop.com/en/developers-versions#previous-version> . Notez qu'il n'est jamais recommandé d'utiliser une autre version que la version stable actuelle.

Cliquez sur le bouton "Télécharger" et enregistrez l'archive sur votre ordinateur (comme sur votre bureau). Vous devriez obtenir un fichier nommé "prestashop_1.7.0.0.zip" (ou un équivalent, selon les numéros de version).



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

Le fichier téléchargé est une archive Zip. Pour poursuivre le processus, **vous devez décompresser l'archive** .

Si votre système d'exploitation ne prend pas en charge nativement les fichiers Zip, vous pouvez télécharger et installer un outil dédié, tel que:

- Les fenêtres:
 - 7-zip: <http://www.7-zip.org/>
 - WinZip: <http://www.winzip.com/win/en/index.htm>
 - WinRAR: <http://www.rarlab.com/>
- Mac OS X:
 - iZip: <http://www.izip.com/>
 - WinZip Mac: <http://www.winzip.com/mac/>
 - Zipeg: <http://www.zipeg.com/>

À l'aide d'un outil Zip, extrayez le contenu de l'archive vers un emplacement connu sur votre disque dur (comme sur le bureau, par exemple). **Ne téléchargez pas le fichier Zip directement sur votre serveur Web** .

L'archive Zip a trois éléments à sa racine:

- Le "prestashop.zip", qui contient tous les fichiers PrestaShop que vous allez bientôt télécharger sur votre serveur web.
- Le fichier "Install_PrestaShop.html", qui ouvre cette page même dans votre navigateur par défaut.
- Le fichier index.php qui lance l'installation.

Le "Install_PrestaShop.html" ne doit pas être téléchargé sur votre serveur Web.

Téléchargement de PrestaShop

Vous devriez maintenant avoir un espace d'hébergement à votre disposition (sinon, lisez le chapitre "Ce dont vous avez besoin pour commencer" de ce guide), et un dossier sur votre disque dur avec l'archive PrestaShop non compressée.

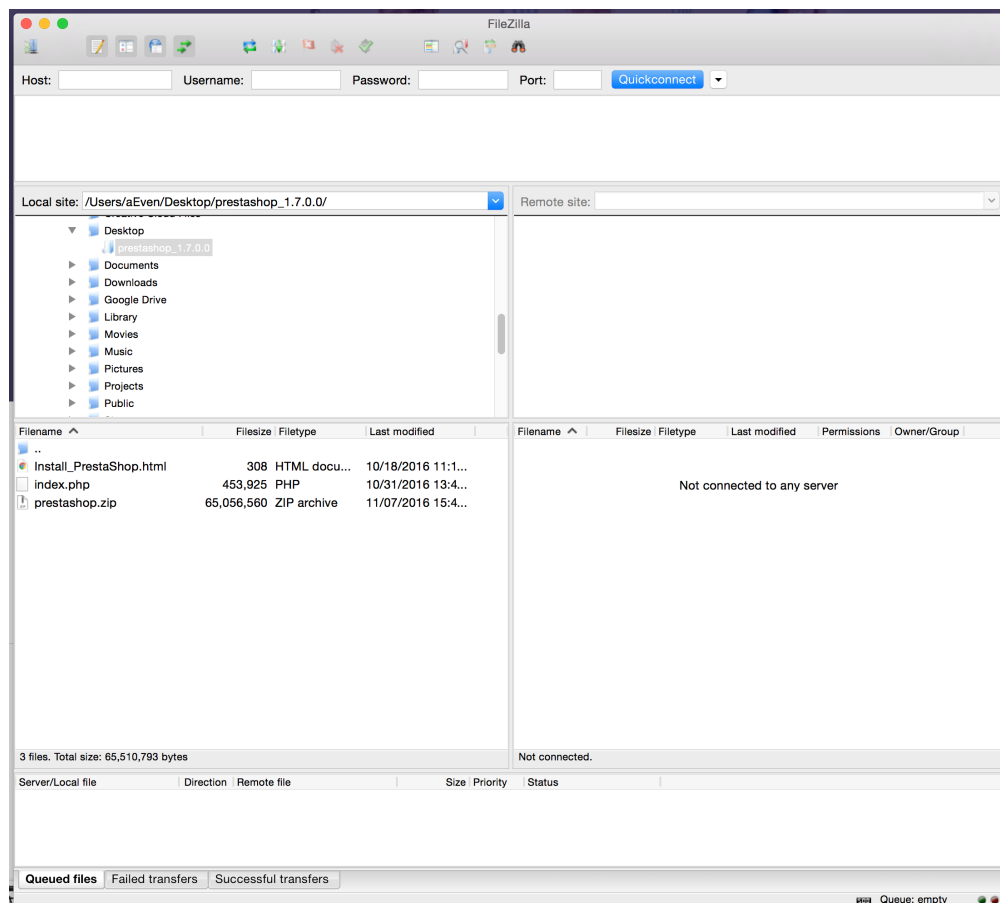
Cette étape vous fait télécharger les fichiers PrestaShop sur votre espace d'hébergement. Pour ce faire, connectez votre ordinateur à votre serveur à l'aide d'un outil appelé "client FTP", que vous devriez avoir installé en lisant le chapitre "Ce dont vous avez besoin pour commencer". Nous utiliserons le FileZilla gratuit (<http://filezilla-project.org/>).

Connectez-vous à votre espace d'hébergement à l'aide de votre client FTP, en utilisant les détails de connexion fournis par votre hébergeur (sinon, contactez votre



hébergeur). Une fois connecté, il est temps de transférer les fichiers PrestaShop de votre ordinateur vers votre serveur.

Dans FileZilla (ou tout autre client FTP), parcourez vos dossiers locaux jusqu'à ce que vous trouviez celui qui contient les fichiers PrestaShop. Gardez-le ouvert dans la section "Site local" à gauche.



Dans la section "Site distant" (à droite), accédez à l'emplacement où vous souhaitez que PrestaShop soit accessible au public (racine du domaine, sous-dossier, sous-domaine ...). Cela peut changer beaucoup, selon votre hôte et vos besoins:

- Votre hôte:
 - Certains hôtes peuvent vous obliger à placer vos fichiers dans un dossier spécifique, par exemple `/htdocs`, `/public_html`, `/web`, `/www`, , etc./[yourdomainname.com](#)
 - Le serveur FTP d'autres hôtes vous connectera simplement directement dans l'espace de téléchargement approprié.
- Vos besoins:



- Si vous souhaitez que votre boutique soit le site Web principal de votre nom de domaine (par exemple, <http://www.example.com>), téléchargez PrestaShop dans le dossier racine de l'espace de téléchargement (qui peut dépendre de l'hôte).
- Si vous souhaitez que votre boutique soit dans un sous-dossier de votre nom de domaine (<http://www.example.com/shop>), vous devez d'abord créer un dossier via FileZilla (clic droit et choisissez "Créer un répertoire"), puis téléchargez PrestaShop dans ce dossier.
- Si vous souhaitez que votre boutique soit dans un sous-domaine de votre nom de domaine (<http://shop.example.com>), vous devez d'abord créer un sous-domaine. Cela dépend de votre hôte: vous pouvez le faire simplement en ajoutant un nouveau dossier avec votre client FTP, ou vous devrez peut-être créer le sous-domaine via le panneau d'administration de votre hôte. Lisez d'abord la documentation d'assistance de votre hôte. Une fois créé, accédez au dossier du sous-domaine et téléchargez-y PrestaShop.

Sur le côté gauche de FileZilla, vous devriez maintenant avoir le dossier local où vous conservez les fichiers PrestaShop de l'archive Zip, et sur le côté droit, l'emplacement de destination. Si vous ne l'avez pas encore fait, le téléchargement est simple: sélectionnez les trois fichiers dans le dossier local (utilisez Ctrl-A), et faites-les glisser et déposez-les dans le dossier distant, ou faites un clic droit sur la sélection et choisissez "Télécharger "dans le menu contextuel.

Création d'une base de données pour votre boutique

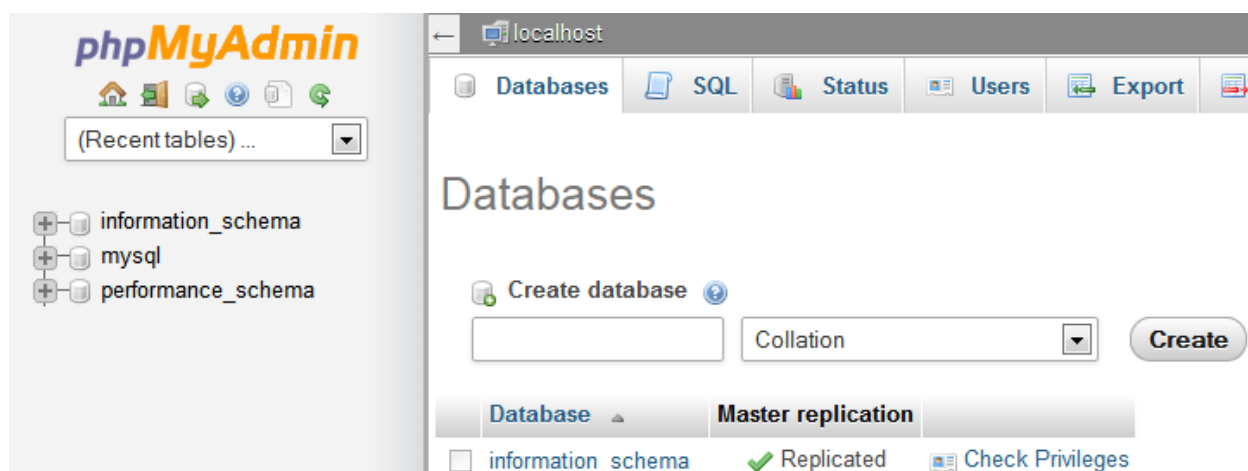
Avant de pouvoir installer PrestaShop, vous devez vous assurer que votre serveur MySQL dispose d'une base de données prête pour les données de PrestaShop. Sinon, vous devez en créer un.

La création d'une base de données peut être effectuée à l'aide de n'importe quel outil d'administration de base de données. Nous utiliserons l'outil gratuit phpMyAdmin (<http://www.phpmyadmin.net/>), qui devrait être préinstallé sur la plupart des hébergements Web.

Certains hôtes préfèrent que les clients utilisent un panneau de contrôle graphique, tel que cPanel, Plesk ou un panneau personnalisé. Assurez-vous de lire la documentation de votre hôte sur la gestion des bases de données MySQL et de créer une base de données pour votre boutique en suivant leurs explications spécifiques.



Connectez-vous à phpMyAdmin en utilisant les informations d'identification de votre compte, que votre hôte vous a fournies. Il doit être accessible via une URL standard, liée à votre nom de domaine ou au nom de domaine de l'hôte.



Dans la colonne de gauche, vous pouvez voir les bases de données actuellement disponibles sur votre serveur MySQL. Certains d'entre eux devraient être laissés seuls, soit parce qu'ils sont utilisés par phpMyAdmin ou par l'hôte: `phpmyadmin`, `mysql`, `information_schema`, `performance_schema` et d'autres. Lisez la documentation de votre hôte pour savoir si l'une d'elles peut être utilisée comme base de données par défaut.

Dans les deux cas, vous pouvez créer une toute nouvelle base de données en allant dans l'onglet "Base de données" et en utilisant le formulaire central nommé "Créer une nouvelle base de données". Entrez simplement un nom unique et cliquez sur "Créer". Le nom de la base de données sera ajouté à la liste de gauche. Vous pouvez désormais l'utiliser pour stocker les données de PrestaShop.

Lancement de l'installateur automatique

Vient maintenant la partie où tout se réunit: l'installation de PrestaShop.

Le processus d'installation est assez facile, car il est rationalisé par l'installateur automatique de PrestaShop. Vous devriez pouvoir le parcourir en quelques minutes. Assurez-vous de lire attentivement chaque page afin de ne manquer aucune information.

Pour lancer le programme d'installation, accédez simplement à l'emplacement de PrestaShop sur votre serveur Web: le script détectera automatiquement que PrestaShop n'est pas encore installé et vous amènera à l'installateur automatique. Dans le même temps, cela décompressera le fichier `prestashop.zip` que



vous aviez téléchargé. Maintenant, tous les fichiers PrestaShop sont disponibles sur votre serveur Web.

Si vous effectuez une installation sur votre propre ordinateur, cette installation doit être effectuée dans le dossier PrestaShop de votre serveur Web local, qui doit être disponible sur <http://127.0.0.1/prestashop>.

À partir de là, il vous suffit de lire, de cliquer et de remplir quelques formulaires.

Il y a 6 étapes. En haut de la page, l'assistant d'installation vous montre où vous en êtes dans le processus: les cercles gris se transforment en coche vertes après chaque étape.



Étape 1: page d'accueil

Cette page est une introduction rapide au processus d'installation. Vous pouvez choisir la langue dans laquelle l'installateur affichera ses instructions.

Welcome to the PrestaShop 1.7.0.0 Installer

Installing PrestaShop is quick and easy. In just a few moments, you will become part of a community consisting of more than 250,000 merchants. You are on the way to creating your own unique online store that you can manage easily every day.

If you need help, do not hesitate to [watch this short tutorial](#), or check [our documentation](#).

Continue the installation in:

English (English) 

The language selection above only applies to the Installation Assistant. Once your store is installed, you can choose the language of your store from over 60 translations, all for free!

Next



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

Vous obtenez également un lien vers le site de documentation (<http://doc.prestashop.com/>) et un lien vers notre offre de support. Vous pouvez en savoir plus sur notre service d'assistance en allant sur <http://support.prestashop.com/en/> .

Sélectionnez la langue dans laquelle vous souhaitez que l'installateur soit, puis cliquez sur le bouton "Suivant". Cela définira également la langue par défaut pour votre installation PrestaShop – mais d'autres langues seront également disponibles pour que vous puissiez les activer.

Étape 2: licences de PrestaShop

Cette deuxième page est une simple exigence: PrestaShop est gratuit et distribué sous un certain ensemble de licences open-source. Vous ne pouvez tout simplement pas utiliser ce logiciel si vous n'êtes pas d'accord avec les termes des licences, et cette étape vous oblige à les reconnaître explicitement.

Lisez les licences de PrestaShop:

- *Ouvrez la licence logicielle 3.0* pour PrestaShop lui-même, que vous pouvez également lire sur <http://www.opensource.org/licenses/OSL-3.0> .
- *Academic Free License 3.0* pour les modules et les thèmes, que vous pouvez également lire sur <http://opensource.org/licenses/AFL-3.0> .

License Agreements

To enjoy the many features that are offered for free by PrestaShop, please read the license terms below. PrestaShop core is licensed under OSL 3.0, while the modules and themes are licensed under AFL 3.0.

Core: Open Software License ("OSL") v. 3.0

This Open Software License (the "License") applies to any original work of authorship (the "Original Work") whose owner (the "Licensor") has placed the following licensing notice adjacent to the copyright notice for the Original Work:

Licensed under the Open Software License version 3.0

1. Grant of Copyright License. Licensor grants You a worldwide, royalty-free, non-exclusive, sublicensable license, for the duration of the copyright, to do the following:

I agree to the above terms and conditions.

Back

Next



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

Vous devez accepter les deux licences pour installer PrestaShop.

Pour accéder à l'étape suivante, vous devez cocher la case «J'accepte les termes et conditions ci-dessus», puis cliquer sur «Suivant». Si vous n'acceptez pas explicitement les licences, vous ne pouvez pas installer PrestaShop: le bouton "Suivant" ne sera même pas cliquable.

Étape 3 et 4: compatibilité du système et informations sur le magasin

La troisième page fait une vérification rapide de tous les paramètres du serveur sur votre hôte. Dans la plupart des cas, vous ne verrez pas cette page, car si rien de mal n'est trouvé, vous serez redirigé directement vers la quatrième page, "Stocker les informations". Si c'est le cas, vous pouvez toujours aller voir la troisième page en cliquant sur le lien "Compatibilité système" dans la barre latérale gauche.

Si quelque chose ne va pas pendant la vérification du serveur qui se produit à la troisième étape, le programme d'installation affiche la page "Compatibilité du système", où vous pouvez voir toutes les vérifications qui ont échoué.

Compatibilité système

Cette page vérifie que tout va bien avec la configuration de votre serveur: paramètres PHP, autorisations sur les fichiers et dossiers, outils tiers, etc.



We are currently checking PrestaShop compatibility with your system environment

If you have any questions, please visit our [documentation](#) and [community forum](#).

✓ PrestaShop compatibility with your system environment has been verified!

Refresh these settings

Back

Next

En cas de problème, le programme d'installation vous arrête ici, vous permettant de voir les quelques détails techniques qui doivent être corrigés, qu'il s'agisse de modifier la configuration PHP ou de mettre à jour les autorisations de fichier.

We are currently checking PrestaShop compatibility with your system environment

If you have any questions, please visit our [documentation](#) and [community forum](#).

✘ Oops! Please correct the item(s) below, and then click "Refresh information" to test the compatibility of your new system.

Required PHP parameters

GD library is not installed



Recommended PHP parameters

Cannot open external URLs



PDO MySQL extension is not loaded



Refresh these settings

Back

Next



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

Voici une liste des contrôles effectués lors de cette troisième étape:

Vérifier	Comment / où y remédier?
PHP 5.4 ou version ultérieure est-il installé?	serveur Web
PrestaShop peut-il télécharger des fichiers?	fichier php.ini (<code>file_uploads</code>)
PrestaShop peut-il créer de nouveaux fichiers et dossiers?	Navigateur de fichiers / client FTP / ligne de commande
La bibliothèque GD est-elle installée?	fichier php.ini (<code>extension=php_gd2.so</code>)
Le support MySQL est-il activé?	fichier php.ini (<code>extension=php_pdo_mysql.so</code>)
Autorisation d'écriture récursive sur ~ / config /	Navigateur de fichiers / client FTP / ligne de commande
Autorisation d'écriture récursive sur ~ / cache /	Navigateur de fichiers / client FTP / ligne de commande
Autorisation d'écriture récursive sur ~ / log /	Navigateur de fichiers / client FTP / ligne de commande
Autorisation d'écriture récursive sur ~ / img /	Navigateur de fichiers / client FTP / ligne de commande
Autorisation d'écriture récursive sur ~ / mails /	Navigateur de fichiers / client FTP / ligne de commande
Autorisation d'écriture récursive sur ~ / modules /	Navigateur de fichiers / client FTP / ligne de commande
Autorisation d'écriture récursive sur ~ / override /	Navigateur de fichiers / client FTP / ligne de commande
Autorisation d'écriture récursive sur ~ / themes / default / lang /	Navigateur de fichiers / client FTP / ligne de commande
Autorisation d'écriture récursive sur ~ / themes / default / pdf / lang /	Navigateur de fichiers / client FTP / ligne de commande
Autorisation d'écriture récursive sur ~ / themes / default / cache /	Navigateur de fichiers / client FTP / ligne de commande



Autorisation d'écriture récursive sur ~ / traductions /	Navigateur de fichiers / client FTP / ligne de commande
Autorisation d'écriture récursive sur ~ / upload /	Navigateur de fichiers / client FTP / ligne de commande
Autorisation d'écriture récursive sur ~ / téléchargement /	Navigateur de fichiers / client FTP / ligne de commande
Autorisation d'écriture récursive sur ~ / sitemap.xml	Navigateur de fichiers / client FTP / ligne de commande
PrestaShop peut-il ouvrir des URL externes?	fichier <u>php.ini</u> (<code>allow_url_fopen</code>)
L'option "Register global" de PHP est-elle désactivée?	fichier <u>php.ini</u> (<code>register_globals</code>)
La compression GZIP est-elle activée?	Fichier <u>.htaccess</u>
L'extension Mcrypt est-elle disponible?	fichier <u>php.ini</u> (voir http://php.net/manual/en/mcrypt.setup.php)
L'option "guillemets magiques" de PHP est-elle désactivée?	fichier <u>php.ini</u> (<code>magic_quotes_gpc</code>)
L'extension Dom est-elle chargée?	<code>--enable-dom</code> option de compilation
L'extension PDO MySQL est-elle chargée?	fichier <u>php.ini</u> (<code>extension=php_pdo_mysql.so</code>)

Bien que la modification de la configuration PHP ne puisse se faire qu'au cas par cas en fonction de votre niveau d'accès à votre serveur, et ne peut donc être expliquée en détail, la mise à jour des autorisations de fichier est plus facile à expliquer. Les autorisations sont la façon dont un système de fichiers accorde des droits d'accès à des utilisateurs ou groupes d'utilisateurs spécifiques, contrôlant leur capacité à afficher ou à modifier des fichiers et des dossiers. Le programme d'installation doit apporter plusieurs modifications aux fichiers que vous avez téléchargés, et si le système de fichiers ne permet pas ces modifications via les autorisations appropriées, le programme d'installation ne peut pas terminer son processus.

Par conséquent, si le programme d'installation montre que certains fichiers ou dossiers ne disposent pas des autorisations appropriées, vous devez modifier ces



autorisations vous-même. Cela vous obligera à accéder à vos fichiers sur votre serveur Web, et donc à utiliser votre client FTP (tel que FileZilla) ou la ligne de commande.

Connectez-vous à votre compte serveur à l'aide de votre client FTP, accédez au dossier PrestaShop et recherchez les dossiers qui sont marqués par le programme d'installation comme nécessitant une modification d'autorisation.

CHMOD

La modification de l'autorisation de fichier / dossier sur un système Unix / Linux est appelée "CHMOD", après la commande du même nom (voir: <http://en.wikipedia.org/wiki/Chmod> – vous pouvez trouver une explication des autorisations de fichier ici: <http://www.elated.com/articles/understanding-permissions/>).

Donner aux fichiers ou aux dossiers une "autorisation d'écriture" est appelé "faire un CHMOD 755" ou "un CHMOD 775", selon l'hôte.

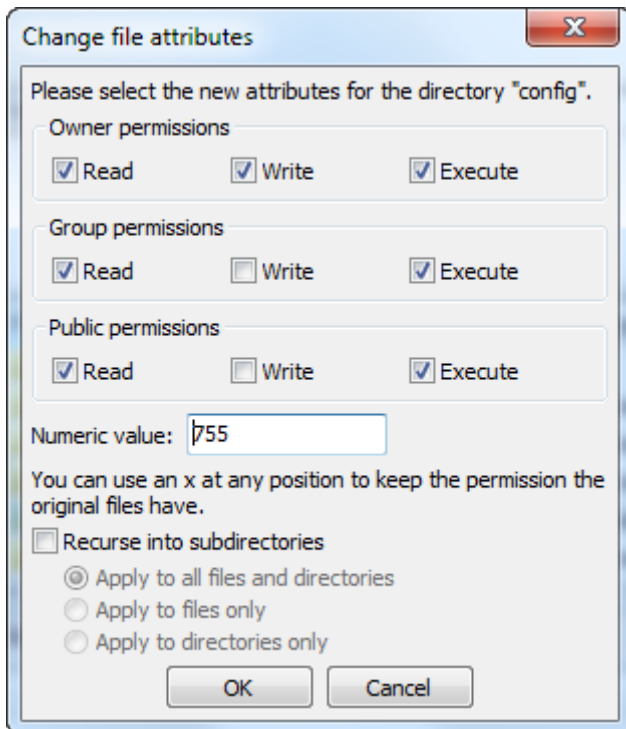
Certains hôtes peuvent vous obliger à utiliser CHMOD 777, bien qu'il ne soit pas recommandé pour autre chose qu'un besoin ponctuel.

Si vous devez utiliser CHMOD 777 pour installer PrestaShop, assurez-vous de passer à un paramètre plus sûr (par exemple, 775 pour les dossiers et 664 pour les fichiers) une fois l'installation terminée.

Lisez attentivement la documentation de votre hôte.

Grâce à FileZilla (et à la plupart des clients FTP), vous n'avez pas besoin d'utiliser de commande Unix. La plupart des clients FTP permettent de modifier les autorisations facilement et graphiquement: une fois que vous avez trouvé un fichier ou un dossier qui nécessite une telle modification, faites un clic droit dessus et dans le menu contextuel choisissez "Autorisations de fichier ...". Cela ouvrira une petite fenêtre.





Selon la configuration de votre serveur (que vous n'avez pas toujours à portée de main), vous devrez cocher les colonnes des cases "Lire" et "Exécuter", et au moins les lignes "Propriétaire" et "Groupe" pour le Colonne "Ecrire". Certains hôtes peuvent vous obliger à faire cocher la case publique "Ecrire", mais faites attention à cela: c'est rarement une bonne chose que quiconque sur votre serveur puisse modifier le contenu de votre installation PrestaShop.

Certains dossiers peuvent également avoir besoin que tous leurs fichiers et sous-dossiers modifient les autorisations. Dans ce cas, cochez la case "Recurse into subdirectories".

Lors de la modification des autorisations dans votre client FTP, vous devez régulièrement vérifier que vous avez apporté les modifications correctes en réexécutant les vérifications de compatibilité de l'installateur: cliquez sur le bouton «Actualiser ces paramètres» de l'installateur aussi souvent que nécessaire. Une fois que tous les indicateurs sont verts, vous pouvez cliquer sur "Suivant". Si vous ne pouvez pas les avoir tous verts, assurez-vous au moins que le programme d'installation affiche la "compatibilité PrestaShop avec votre environnement système a été vérifiée!" message en haut de la page.



Stocker des informations

C'est ici que vous pouvez commencer à personnaliser votre boutique: donnez-lui un nom, indiquez son activité principale et indiquez les informations personnelles du propriétaire de la boutique (qui a un caractère légal dans la plupart des pays) ...

N'utilisez pas de deux-points dans le nom de votre boutique, car cela pourrait empêcher certaines fonctionnalités de fonctionner (par exemple, l'envoi d'e-mails peut échouer).

Vous pouvez remplacer les deux points par un tiret si vous avez besoin d'avoir deux sections dans le titre. Par exemple, utilisez "MyStore – Le meilleur endroit pour acheter des articles" au lieu de "MyStore: Le meilleur endroit pour acheter des articles".



Information about your Store

Shop name	<input type="text" value="PS17"/>	*
Main activity	<input type="text" value="Download"/>	<i>Help us learn more about your store so we can offer you optimal guidance and the best features for your business!</i>
Country	<input type="text" value="France"/>	*

Your Account

First name	<input type="text" value="Xavier"/>	*
Last name	<input type="text" value="Borderie"/>	*
E-mail address	<input type="text" value="documentation@prestashop.com"/>	* <i>This email address will be your username to access your store's back office.</i>
Shop password	<input type="password" value="....."/>	* <i>Must be at least 8 characters</i>
Re-type to confirm	<input type="password" value="....."/>	*

All information you give us is collected by us and is subject to data processing and statistics, it is necessary for the members of the PrestaShop company in order to respond to your requests. Your personal data may be communicated to service providers and partners as part of partner relationships. Under the current "Act on Data Processing, Data Files and Individual Liberties" you have the right to access, rectify and oppose to the processing of your personal data through this [link](#).

Back

Next

C'est également là que vous choisissez le mot de passe pour vous connecter au panneau d'administration de votre boutique – choisissez judicieusement afin que vous vous en souveniez, mais assurez-vous qu'il est également sécurisé!

Cliquer sur Suivant pour continuer.

Étape 5: configuration du système

Cette page contient un formulaire qui vous permet d'indiquer à PrestaShop où se trouve le serveur de base de données et quelle base de données il doit utiliser, ainsi



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

que quelques autres détails. Toutes ces informations auraient dû vous être fournies par votre hébergeur.

Configure your database by filling out the following fields

To use PrestaShop, you must **create a database** to collect all of your store's data-related activities. Please complete the fields below in order for PrestaShop to connect to your database.

Database server address	<input type="text" value="localhost"/>
<small>The default port is 3306. To use a different port, add the port number at the end of your server's address i.e. ":4242".</small>	
Database name	<input type="text" value="prestashop"/>
Database login	<input type="text" value="root"/>
Database password	<input type="password"/>
Tables prefix	<input type="text" value="ps_"/>
Drop existing tables (mode dev)	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="button" value="Test your database connection now!"/>	
<input type="button" value="Back"/>	<input type="button" value="Next"/>

Remplissez tous les champs avec les informations de connexion à la base de données fournies par votre hébergeur:

- **Adresse du serveur de base de données** . Le nom d'hôte de votre serveur MySQL. Il peut être lié à votre nom de domaine (par exemple <http://sql.example.com>), lié à votre hébergeur (par exemple <http://mysql2.alwaysdata.com>) , ou simplement être une adresse IP (par exemple 46.105.78.185).
- **Nom de la base de données** . Le nom de la base de données où vous souhaitez que PrestaShop stocke ses données. Il s'agit soit d'une base de données existante sur votre serveur MySQL, soit celle que vous avez créée à l'aide de phpMyAdmin (ou de tout autre outil SQL) dans la section "Création d'une base de données pour votre boutique" de ce guide.
- **Connexion à la base de données** . Le nom de l'utilisateur MySQL qui a accès à votre base de données.
- **Mot de passe de la base de données** . Le mot de passe de l'utilisateur MySQL.
- **Moteur de base de données** . Le moteur de base de données est au cœur de votre serveur de base de données. InnoDB est celui par défaut et vous devriez

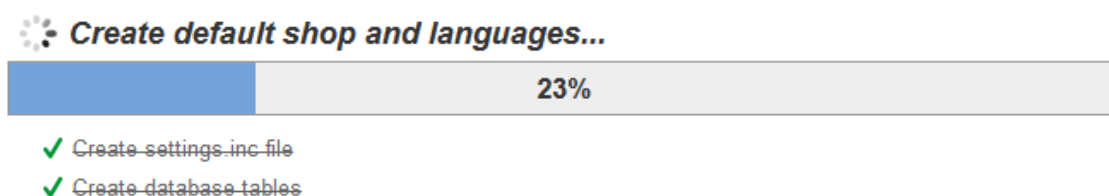


l'utiliser, mais les plus techniques d'entre vous voudront peut-être choisir un autre moteur. En règle générale, il n'est pas nécessaire de modifier le paramètre par défaut.

- **Préfixe des tableaux** . Le préfixe de vos tables de base de données. " ps_" est la valeur par défaut, les tables SQL PrestaShop ayant des noms tels que " ps_cart" ou " ps_customer"; mais si vous devez installer plusieurs instances de PrestaShop sur la même base de données, vous devez utiliser un préfixe différent pour chaque installation. Cependant, nous vous recommandons de créer une base de données par installation de PrestaShop, si votre hébergeur le permet. Mieux encore: effectuez une seule installation de PrestaShop et activez la fonctionnalité multi-magasins afin de gérer de nombreux magasins à partir du même back-end PrestaShop.
- **Supprimez les tables existantes** . Ceci est uniquement disponible en "mode Dev". Lors de la réinstallation de PrestaShop, vous pouvez choisir de supprimer les tables de base de données PrestaShop existantes afin de démarrer sur une table blanche.

Cliquez sur "Testez votre connexion à la base de données maintenant!" afin de vérifier que vous avez bien utilisé les informations de serveur correctes.

Cliquez sur "Suivant": l'installation commencera à configurer votre boutique, à créer et à remplir les tables de base de données, etc. Cela peut prendre quelques minutes: soyez patient et ne touchez pas à votre navigateur!



Le programme d'installation effectue les opérations suivantes:

- Créez le `settings.inc.php` fichier et remplissez-le avec vos paramètres.
- Créez les tables de base de données.
- Créez la boutique par défaut avec ses langues par défaut.
- Remplissez les tables de base de données.
- Configurez les informations de la boutique.



- Installez les modules par défaut.
- Installez les données de démonstration (produits, catégories, utilisateur, pages CMS, etc.).
- Installez le thème.

Une fois cela fait, votre boutique est installée et prête à être configurée!

Fin de l'installation

Comme vous pouvez le lire directement sur la dernière page du processus d'installation, il y a quelques dernières actions à effectuer avant de quitter le programme d'installation.

Your installation is finished!


You have just finished installing your shop. Thank you for using PrestaShop!


Please remember your login information:

E-mail alexandra.even@prestashop.com

Password ***** (Display)

 [Print my login information](#)


For security purposes, you must delete the "install" folder. 



Back Office

Manage your store using your Back Office. Manage your orders and customers, add modules, change themes, etc.

[Manage your store](#)



Front Office

Discover your store as your future customers will see it!

[Discover your store](#)

Un moyen simple d'améliorer la sécurité de votre installation consiste à supprimer certains fichiers et dossiers clés. Cela se fait en utilisant votre client FTP, directement sur le serveur. Les éléments à supprimer sont:

- Le dossier "/" install" (impératif).
- Le dossier "/" docs" (facultatif), sauf si vous devez tester l'outil d'importation avec les exemples de fichiers d'importation contenus dans ce dossier.



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

- Le fichier " README.md " (facultatif).

Cliquez sur le bouton "Gérer votre boutique" pour être redirigé vers votre espace d'administration.

Une autre façon de sécuriser votre installation consiste à utiliser un nom personnalisé pour le dossier d'administration: changez le dossier "admin" pour quelque chose d'unique, tel que "4dmin-1537" ou "MySecReT4dm1n".

Notez le nouveau nom de votre nouveau dossier "admin" , car désormais vous accéderez à vos pages d'administration en utilisant cette adresse!

Enfin, afin de fermer toutes les portes potentiellement malveillantes, utilisez votre client FTP pour mettre à jour les autorisations de fichiers et de dossiers sur 664 ou 666 si votre hôte le requiert. S'il s'avère que les droits d'accès faibles empêchent certains modules de fonctionner, vous devez redéfinir les autorisations sur 755.

Toutes nos félicitations! L'installation est maintenant terminée.

Connectez-vous au back-office PrestaShop en accédant à votre dossier "admin" nouvellement renommé, et commencez à remplir votre catalogue de produits, en ajoutant des transporteurs et des frais d'expédition, en ajoutant des marques et des fournisseurs, en changeant le thème et en configurant généralement les nombreux paramètres en fonction de vos goûts et vos besoins. Voir le chapitre "Premiers pas avec PrestaShop 1.7" du guide de l'utilisateur pour plus d'informations: <http://doc.prestashop.com/display/PS17/First+steps+with+PrestaShop+1.7> .



Se connecter au back office de PrestaShop

Formation Prestashop Se connecter au back office de PrestaShop

EN COURS

Dans ce guide utilisateurs, nous utilisons "back office" pour désigner le panneau d'administration de votre installation de PrestaShop. Vous passerez la majeure partie de votre temps sur ce panneau, car tout ce qui est affiché pour l'utilisateur est géré directement depuis le back office : ajout/modification/retrait de produits, gestion des transporteurs, création de packs et de bons d'achat, gestion du SAV, amélioration de la boutique, etc.

Durant le processus d'installation, PrestaShop renomme le dossier d'administration, de `/admin` à un nom unique pour votre boutique (par exemple, `/admin7809`), ceci pour des raisons de sécurité. Utilisez ce nom de dossier pour accéder à votre back office, par exemple <http://www.monprestashop.com/admin7809>.


Le changement de nom est fait automatiquement par PrestaShop. Faites attention à bien mémoriser le nom de ce dossier la première fois que vous accédez à l'administration !

Vous arriverez ainsi sur la page de connexion vers le panneau de contrôle de votre boutique.



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

PrestaShop
1.7.6.0



PrestaShop

Adresse e-mail

Mot de passe

[SE CONNECTER](#)

Rester connecté [Mot de passe oublié](#)

© PrestaShop™ 2007-2019 - All rights reserved

[Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [Google+](#)

Saisissez l'adresse e-mail et le mot de passe que vous avez choisi quand vous avez installé PrestaShop. Cliquez sur "Se connecter", et vous serez dirigé vers la page d'accueil du back office, véritable tableau de bord de votre boutique.



The screenshot displays the PrestaShop 1.7.6.0 administration dashboard. The top navigation bar includes the PrestaShop logo, version number, and a search bar. The main content area is titled 'Tableau de bord' and features a sidebar with navigation options like 'VENDRE', 'PERSONNALISER', and 'CONFIGURER'. The central dashboard provides a comprehensive overview of store performance, including a summary table of key metrics, a line chart for sales trends, and several informational panels for updates, tips, and activity.

À partir de cette étape, vous pouvez commencer à configurer votre boutique et proposer des produits à vos clients.

Lisez le chapitre suivant de ce guide, "Découvrir la zone d'administration", pour comprendre les différentes sections du back office.



Découvrir la zone d'administration

Formation Prestashop Découvrir la zone d'administration

EN COURS

PRODUITS ET VENTES

COMMANDES RÉCENTES MEILLEURES VENTES PLUS VUS MEILLEURES RECHERCHES

10 DERNIÈRES COMMANDES

Nom du client	Produits	Total HT	Date	État	
John DOE	2	55,00 €	22/12/2016	Annulé	Q
John DOE	3	75,90 €	22/12/2016	En attente de paiement par chèque	Q
John DOE	3	76,01 €	22/12/2016	Erreur de paiement	Q
John DOE	4	89,89 €	22/12/2016	En attente de paiement par chèque	Q
John DOE	3	71,51 €	22/12/2016	En attente de virement bancaire	Q



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

Premiers pas avec PrestaShop 1.7

Formation Prestashop Premiers pas avec PrestaShop 1.7

EN COURS

Il vous faut prendre le temps de vous assurer que toutes les fonctionnalités de votre future boutique sont bien en place, validées et prêtes à prendre vos premières commandes.

PrestaShop facilite grandement la création d'une boutique en ligne, mais pas au point de pouvoir se mettre à vendre des produits dès les premières minutes suivant l'installation : ici, vous avez affaire à des produits, des clients, et surtout à un réel échange de devises, qui devront circuler de vos clients vers votre compte bancaire. De toute évidence, vous préféreriez qu'aucune faille ne vienne empêcher les transactions d'être validées, les produits d'être trouvés dans votre entrepôt et envoyés à vos clients sans erreur, ou même que quoi que ce soit d'inattendu n'arrive sans que vous ne soyez tenu au courant.

PrestaShop est un outil très complet, et l'étendue des possibilités peut sembler écrasante. Nous avons créé ce chapitre afin de vous aider à réaliser les principales actions à mettre en place pour préparer votre boutique à son grand lancement. Beaucoup de choses peuvent être faites avant l'ouverture des ventes, mais ces étapes sont essentielles pour n'importe quel type de boutique.

Désactiver votre boutique

Nous allons partir du principe que vous venez tout juste d'installer PrestaShop, et comptez l'utiliser en mode monoboutique.

Désactiver votre boutique signifie que vous serez le seul à y avoir accès tout du long de votre mise en place du site : changer le thème, installer des modules, ajouter des produits et régler leurs prix et les taxes, configurer des transporteurs... Cette opération s'appelle "la mise en maintenance de la boutique."



André Debaisieux Formateur Digital Certifié






















Mode catalogue [?](#)

NON

OUI

Effacer le contenu de la boutique par défaut

L'installation par défaut de PrestaShop comprend une poignée de produits, pour la plupart des produits Apple accompagné d'accessoires tiers. Leur seul intérêt est de vous permettre d'explorer et comprendre la mise en place d'une boutique fonctionnelle. Après avoir appris les subtilités des liens entre produits, catégories, commandes et clients, vous devriez effacer tout ce contenu initial afin de partir d'une base saine et propre.

ID	Image	Nom	Référence	Catégorie	Montant HT	Quantité	État	Actions
Min. Max		Chercher un nom	Chercher ré	Chercher une catégc	Min Max	Min Max		Rechercher
<input type="checkbox"/>		Mug personnalisable	demo_14	Accessoires de maison	13,90 €	300	✓	 
<input type="checkbox"/>		Carnet de notes Colibri	demo_10	Papeterie	12,90 €	1200	✓	 
<input type="checkbox"/>		Carnet de notes Ours brun	demo_9	Papeterie	12,90 €	1200	✓	 
<input type="checkbox"/>		Carnet de notes Renard	demo_8	Papeterie	12,90 €	1200	✓	 
<input type="checkbox"/>		Pack Mug + Affiche encadrée	demo_21	Accessoires de maison	35,00 €	100	✓	 
<input type="checkbox"/>		Illustration vectorielle Colibri	demo_20	Art	9,00 €	300	✓	 
<input type="checkbox"/>		Illustration vectorielle Ours brun	demo_19	Art	9,00 €	300	✓	 

Vous devez donc effacer toutes les données par défaut, c'est à dire :

- les produits et leurs...
 - catégories
 - attributs
 - caractéristiques
 - marques
 - fournisseurs
 - scènes
 - tags
- les commandes
 - les messages liés aux commandes
- les clients
 - leurs paniers



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

- les transporteurs
 - les tranches de prix
 - les tranches de poids
- Les infos de contact et les magasins (à effacer ou à adapter aux besoins de la boutique)
- les pages de contenu statique (à effacer ou à adapter aux besoins de la boutique)

Cela supposerait que vous ayez à parcourir les nombreux écrans du back-office et supprimer votre contenu sur chaque écran, mais il y a une méthode bien plus facile :

1. Allez dans la page "Modules > Modules",
2. Trouvez le module "Nettoyage de la base de données" (PrestaShop Cleaner) et cliquez sur son bouton "Installation",
3. Vous êtes immédiatement envoyé sur sa page de configuration (si ce n'est pas le cas, cliquez sur son bouton "Configuration"),
4. Lisez et acceptez l'avertissement, puis cliquez sur le bouton "Effacer le catalogue" : il supprimera tous vos produits et vos attributs, vos fabricants, etc.
5. Lisez et acceptez l'avertissement, puis cliquez sur le bouton "Effacer les commandes et clients" : il supprimera toutes vos clients et leurs commandes, paniers, etc.
6. Cliquez sur le bouton "Vérifier et corriger" pour rétablir les contraintes d'intégrité de votre base de données,
7. Cliquez sur le bouton "Nettoyer et optimiser" pour réorganiser le stockage physique des données de vos tables et les index de données associées, afin de réduire l'espace de stockage et améliorer l'efficacité de lecture/écriture lors de l'accès aux tables.

VOS MODIFICATIONS SONT DÉFINITIVES. Assurez-vous de ne cliquer sur ces boutons que si vous souhaitez vraiment effacer le contenu par défaut de votre base de données.

Configurer les informations de votre boutique

Maintenant que vous disposez d'une boutique propre, vous pouvez commencer à en prendre possession, et cela implique de tout mettre à votre goût, à commencer par vos informations personnelles et vos préférences.

Réglages de base de la boutique



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

Vous devriez faire attention aux réglages suivants, qui sont importants car ils ont un impact direct sur le front-office, et donc que vos clients les voient.

Certains de ces réglages nécessitent que vous configuriez un module plutôt que de changer les préférences de PrestaShop.

Un module se configure très facilement :

1. Allez dans la page "Modules installés" du menu "Modules".
2. Saisissez le nom du module (ou même une partie) dans le moteur de recherche des modules. Les résultats devraient s'afficher dès que vous saisissez des lettres.
3. Une fois que vous avez trouvé le bon module, cliquez sur son bouton "Configurer", et suivez les instructions.

Pour chaque module présenté ici, vous devriez lire leur documentation pour avoir plus d'information.

Réglage	Description	Emplacement dans le back-office
Nom de la boutique	Définit votre marque, notamment auprès des moteurs de recherche.	Menu "Paramètres de la boutique", page "Contact", onglet "Coordonnées & magasins", puis dans la section "Coordonnées", modifiez le champ en question.
Logo de la boutique	Définit votre marque visuellement. Le logo par défaut est "Classic", qui est le nom du thème par défaut, pour vous pousser à utiliser le vôtre. Affiché en haut à gauche de toutes les pages de la boutique, ainsi que sur vos factures et vos e-mails automatiques.	Menu "Apparence", page "Thème et logo", section "Thème actuel", puis changez les différents logos.
Devise par défaut de la	La monnaie dans laquelle vous allez saisir les prix par défaut de vos produits.	Menu "International", page "Localisation", section "Configuration".



Réglage	Description	Emplacement dans le back-office
boutique		Si la devise n'est pas disponible, vous devez en premier lieu importer le pack de localisation de son pays : utilisez l'outil "Importer le pack de localisation" de cette même page.
Informations de contact	Plusieurs blocs présentant votre adresse de contact, le numéro de téléphone votre service clientèle et un lien permettant de vous envoyer un mail. Ils sont affichés à plusieurs emplacement sur votre site.	Les informations proviennent de la page "Coordonnées et Magasin" du menu "Contact" de la section "Paramètres de la boutique". Pour désactiver l'affichage de ces informations, référez-vous au module "Coordonnées".
Carrousel d'images (slider)	Le carrousel d'image présente plusieurs images qui défilent l'une après l'autre. C'est une signature visuelle forte de votre boutique et de vos produits. Généralement placé au centre de la page d'accueil.	Module "Carrousel (slider)".
Pages	Il s'agit des pages statiques, telles que les pages "À propos", "Livraison", "Mentions légales", "Conditions générales de vente" et "Paiement sécurisé". La plupart d'entre elles ont un contenu par défaut, que vous devez adapter à vos besoins ; d'autres sont vides, et vous devez ajouter votre propre texte. Affichées dans la zone "Informations" du pied de page.	Menu "Apparence", puis "Pages". Vous pouvez modifier et créer des pages selon vos besoin.



Réglage	Description	Emplacement dans le back-office
Réseaux sociaux	Un bloc présentant trois liens pour suivre votre société sur les réseaux sociaux. Ils ne s'affichent pas par défaut, il est donc important d'indiquer les vôtres via le module concerné. Affichés dans la section "Nous suivre" du pied de page.	Module "Liens de suivi pour réseaux sociaux".
Partage sur réseaux sociaux	Sur vos fiches produit, quatre boutons pour partager l'URL de la page sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Google+ et Pinterest.	Module "Boutons de partage sur réseaux sociaux".
Réassurance	Sur votre site, et surtout sur la fiche produit, un bloc vous permet d'afficher des éléments de réassurance. Utilisez le pour donner des indications sur votre politique de retours, votre politique de confidentialité ou sur les paiements sécurisés, par exemple. Vos visiteurs seront plus en confiance avec ces informations.	Module "Réassurance".
Menu principal	Le haut du thème par défaut utilise un menu pour indiquer les catégories que le visiteur peut parcourir, ainsi que des liens vers d'autres adresses web.	Module "Menu principal".
Contenu de la page d'accueil	Le thème par défaut contient beaucoup de contenu d'exemple : textes, images, liens, etc. Si vous souhaitez utiliser ce thème pour votre propre boutique au lieu d'installer le vôtre, vous devriez faire en sorte d'enlever avant tout ce contenu par défaut.	Module "Bannière" : modifie l'image en bas de la page d'accueil. Module "Blocs de texte personnalisé" : affiche le contenu de votre choix, en dessous de la bannière. D'autres modules disponibles dans les modules installés, section "Modules de thème", vous aideront à configurer votre boutique, passe-les tous en revue !



Réglage	Description	Emplacement dans le back-office
Conformité légale	La législation Européenne impose de fournir certaines informations à vos clients, qu'elles soient contractuelles ou légales. Veuillez lire la page “Complying with the European legislation” pour plus de détails.	Le module “Conformité légale” vous donne les moyens de mettre ces informations à la disposition de vos clients, assurez-vous de bien les renseigner.

Ce sont là les modifications à faire qui sont les plus visibles sur votre front-office – au moins pour le thème par défaut.

La colonne “Emplacement” vous permet de savoir où trouver l’interface permettant de modifier ces aspects de votre boutique. Ce guide de l’utilisateur vous donnera plus de détail sur chaque interface.

Langues de la boutique

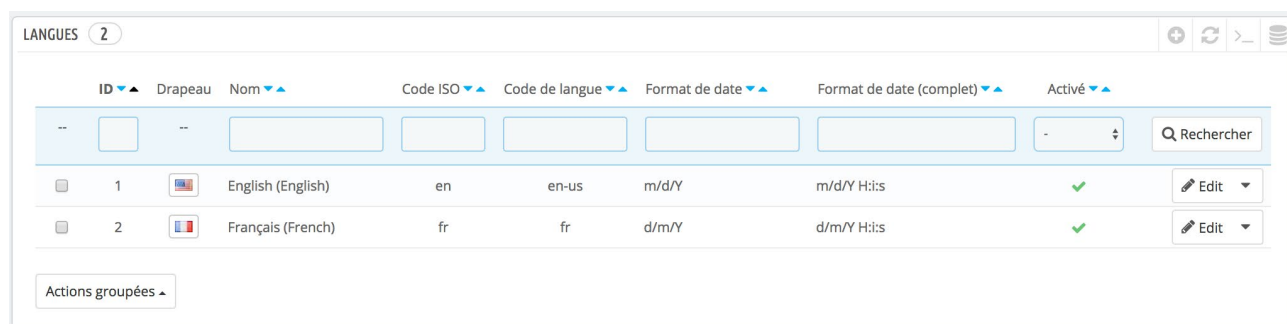
PrestaShop peut fonctionner dans de nombreuses langues, à la fois côté client et côté administration. Dès que plus d’une langue est activée dans le back-office, chaque champ textuel du back-office est accompagné d’un sélecteur de langue, qui indique la langue actuelle, et sur lequel vous pouvez cliquer pour insérer le contenu de ce champ dans une autre langue.



The screenshot shows a text editor interface. At the top left, there is a tab labeled "Résumé". To the right of the editor is a language selector dropdown menu showing "fr". The editor toolbar includes options for "Editer", "Insérer", "Voir", "Format", "Tableau", and "Outils". Below the toolbar are icons for source code, bold, italic, underline, strikethrough, paragraph, quote, text color, list, and link. The main text area contains the following text: "T-shirt à manches courtes délavés à haute encolure. Matériau souple et extensible pour un ajustement confortable. Accessorize avec un chapeau de paille et vous êtes prêt pour l'été!"

La page produit a un fonctionnement un peu différent. Vous ne trouverez pas un sélecteur de langue à côté de chaque champ, mais un sélecteur général pour tous les champs de la page, qui se situe en haut. Une fois une langue sélectionnée, vous pouvez modifier tous les contenus dans cette langue en même temps.



Par défaut, PrestaShop est installé avec deux langues : celle utilisée lors de l'installation, et celle rattachée au pays choisi pour votre boutique à l'installation (s'il s'agit d'une autre langue). Pour gérer les langues installées, rendez vous dans le menu "International", choisissez la page "Localisation" puis l'onglet "Langues". Celui-ci s'ouvre avec un tableau des langues disponibles.



ID	Drapeau	Nom	Code ISO	Code de langue	Format de date	Format de date (complet)	Activé	
1		English (English)	en	en-us	m/d/Y	m/d/Y H:i:s	<input checked="" type="checkbox"/>	Edit
2		Français (French)	fr	fr	d/m/Y	d/m/Y H:i:s	<input type="checkbox"/>	Edit

La langue actuellement activée est indiquée avec une coche verte, tandis que les autres ont une croix rouge. Cliquez sur n'importe quelle de ces croix rouges pour activer la langue correspondante.

Vous pouvez activer toutes les langues disponibles si vous estimez que votre boutique en a besoin, mais gardez en mémoire que vous devrez traduire votre contenu pour toutes les langues disponibles : nom du produit, description, tags, nom de catégorie, contenu statique (Pages), réglages de modules, etc.

Vous pouvez facilement importer de nombreuses autres langues en passant par la page "Langues" du menu "International" ("Ajouter/modifier une langue"), puis les activer en passant par la page "Localisation / Langues".

Informations sur les employés

Si des personnes vous aident à gérer votre boutique, qu'il s'agisse de votre conjoint, d'amis ou d'employés payés, il vous faut leur créer un compte personnel d'administration, ne serait-ce que pour savoir qui a lancé une action donnée (prise de commande, par exemple). L'autre avantage est que vous pouvez leur créer des profils précis, avec des droits d'accès précis pour les pages d'administration : par exemple, il se peut que vous préfériez limiter l'accès à vos statistiques, vos factures ou vos paiements.

Vous pouvez créer autant de profils que nécessaire.



Pour créer un compte d'employé", allez dans le menu "Équipe" dans "Paramètres avancés", ouvrez la page "Employés", et cliquez sur le bouton "Ajouter un employé". Donnez-lui un nom, comme "Martin Dupont" ou "Responsable commandes", et enregistrez le compte.

Un profil peut être utilisé par autant de comptes que nécessaires – mais nous vous recommandons d'en créer un par personne.

Maintenant que l'employé dispose d'un compte personnel, vous pouvez lui assigner un profil avec des permissions spécifiques, réservées aux activités de ce compte. Par défaut, un nouveau profil ne peut pas faire grand-chose. Il vous revient de faire les réglages précis qui correspondent aux besoins quotidiens de ce profil. Cela peut s'avérer laborieux, mais c'est nécessaire.

Pour assigner des permissions à un compte d'employé, vous devez utiliser l'option "Profil" de la page de création du compte : ce menu vous permet de sélectionner le profil du compte (SuperAdmin, Traducteur, etc.).

SuperAdmin	MENU						MODULES			
Logisticien		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Traducteur		Afficher	Ajouter	Modifier	Supprimer	Toutes	Afficher	Configurer	Désinstaller	
Commercial	» Tableau de Bord	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Vendre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Commandes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Factures	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Avoirs	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Bons de livraison	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Paniers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Catalogue	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Produits	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Catégories	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Suivi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Attributs & Caractéristiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Attributs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Caractéristiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Marques & Fournisseurs	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Marques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Equipement	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Informations clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Affichage HTML simple	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Bannière	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Barre de recherche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Bienvenue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Bloc Mon compte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Bloc devises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Blocs de texte personnalisé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Bloc sélecteur de langue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Boutons de partage sur réseaux sociaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Carrousel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Chèque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Commandes et CA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Comptes clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Coordonnées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Détail produit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Graphiques NVD3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Informations clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Inscription à la newsletter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Lettre d'informations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Lien de connexion client	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	» Liens des catégories	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Vous pouvez modifier les permissions d'un profil de la manière suivante : allez dans l'onglet "Permissions", et choisissez le profil que vous voulez modifier. Une longue liste de permissions apparaît alors : modifiez-les comme bon vous semble. Vos modifications sont enregistrées automatiquement.



Configurer les méthodes de paiement

Vous ouvrez une boutique pour gagner de l'argent, et cela ne peut se faire que si vous utilisez au moins un module de paiement. 16 modules sont disponibles dans l'installation par défaut, que vous pouvez installer et configurer (à partir de la catégorie "Modules installés" de la page "Modules"), et leur créer des restrictions (dans la page "Préférences" du menu "Paiement"). Pour de nombreux modules, vous devrez créer un compte sur le service pour lequel ils ont été conçus.

Vous pouvez installer d'autres modules en les téléchargeant depuis le site Addons : <http://addons.prestashop.com/fr/4-modules-paiement-prestashop>.

Le paiement par chèque ou par virement bancaire sont les deux seules méthodes installées par défaut. Si vous choisissez de les conserver, vous **devez** les configurer avec vos informations : ordre du chèque et adresse où l'envoyer, détails bancaires (compte, IBAN, BIC, etc.).

Vous pouvez configurer ces deux méthodes de paiements en passant par les modules "Virement bancaire" et "Paiement par chèque", que vous trouverez la catégorie "Modules installés" de la liste de modules.

Configurer le transport

Les produits vendus sur votre boutique doivent être expédiés à vos clients – à moins que vous ne vendiez que des produits téléchargeables, auquel cas le menu "Transport" ne vous sera pas d'une grande utilité.

Que vous expédiez vos produits par courrier normal ou que vous disposiez d'un contrat chez un transporteur, vous devez enregistrer cette information dans PrestaShop.

Le chapitre "Gérer le transport" de ce guide vous apprendra tout ce qu'il y a à savoir sur ce menu.

Le retour marchandise n'est pas activé par défaut. Si vous voulez autoriser vos clients à vous renvoyer des produits et à recevoir un bon d'achat ou un remboursement en retour, vous devez activer l'option "Activer les retours" qui se trouve dans la page "Retours produits" du menu "Service client".



Choisir votre thème

Votre boutique doit disposer de son propre thème pour se distinguer des autres et être reconnaissable au premier coup d'oeil. La dernière chose que vous voulez est que les visiteurs confondent votre boutique avec une autre.

Il y a des nombreux thèmes à acheter sur le site Addons : <http://addons.prestashop.com/fr/3-themes-prestashop>.

Vous pouvez également créer votre propre thème, ou le faire créer par un développeur. Pour savoir comment, rendez-vous sur le Guide de l'Intégrateur PrestaShop.

Une fois votre thème installé, vous devriez en parcourir toutes les pages afin de le connaître par coeur et de pouvoir aider les clients perdus.

Vous pouvez et même devez personnaliser certains aspects du thème, à commencer par le logo dans ses différentes variations (en-tête, e-mail, facture, etc.). Pour ce faire, rendez-vous sur la page "Thème & logo" du menu "Apparence".

Choisir vos modules

L'installation par défaut de PrestaShop comprend une centaine de modules. Ils sont très variés : statistiques, bloc du front-office, paiement, expédition... Vous devriez les explorer pleinement, afin de voir lesquels vous souhaitez activer, et lesquels vous préférez garder désactivés.

Vous trouverez par ailleurs de nombreux modules sur le site Addons : <http://addons.prestashop.com/fr/2-modules-prestashop>.

Chaque fois que vous activez et configurez un module, assurez-vous qu'il fonctionne bien avec le thème que vous avez choisi, dans le cas où ses fonctionnalités ont un impact sur le front-office.

Créer des produits et des catégories de produits

Lisez les chapitres "Gérer les produits" et "Gérer les catégories".



Créer du contenu statique

Si vous ne l'avez pas déjà fait, prenez le temps d'écrire le contenu de quelques pages CMS, soit pour celles qui sont déjà disponibles dans l'installation par défaut, soit pour celles que vous estimez nécessaire de créer.

Certaines pages existent déjà, mais leur contenu doit être vérifié et revérifié, car ces pages peuvent avoir un impact fort sur le statut légal de votre boutique, entre autres choses.

Les pages par défaut sont "À propos", "Livraison", "Mentions légales", "Conditions d'utilisation", et " Paiement sécurisé". Certaines d'entre elles ont du contenu par défaut, que vous devez adapter à vos besoins ; les autres sont vides, et vous devriez y mettre du texte.

Pour modifier ces pages, allez dans la page "Pages" du menu "Apparence", puis choisissez la page que vous voulez modifier, ou en créez-en de nouvelles.

Vous pouvez créer autant de pages que nécessaire.

Construire votre menu

Maintenant que vous disposez de catégories de produit et de pages statiques, vous pouvez les ranger dans un ordre logique ou cohérent dans le menu de votre boutique.

Pour ce faire, vous devez passer par le menu "Menu principal", qui se trouve dans la catégorie "Modules de thème" de la liste de modules installés. Activez-le si ce n'est pas déjà le cas, puis configurez-le : enlevez les pages ou catégories qui ne vous semblent pas nécessaires, ajoutez-y d'autres pages, et déplacez le contenu jusqu'à être satisfait de votre menu.



Activez votre boutique

Maintenant que tout est fait, vous pouvez enfin lancer publiquement votre boutique.

Allez dans la page "Général" du menu "Paramètres de la boutique", et dans l'onglet "Maintenance", modifiez deux réglages :

- **Activer la boutique.** Remettez-le à "Oui".
- **IP de maintenance.** Retirez l'adresse IP. Cette modification est facultative : votre boutique marchera même si vous laissez votre IP dans le champ.

Votre boutique devrait maintenant être prête à accueillir ses premiers visiteurs... et prendre ses premières commandes !



Vendre avec PrestaShop

Formation Prestashop Vendre avec PrestaShop

EN COURS

Vos produits, l'organisation de votre catalogue, vos commandes, vos clients et comment vous communiquez avec eux font l'essentiel de votre quotidien de marchand. Vous trouverez dans cette partie tout ce que vous et votre équipe devez gérer chaque jour pour faire prospérer votre activité.

Gérer les commandes

Formation Prestashop Vendre avec PrestaShop Gérer les commandes

EN COURS

LEÇON PROGRESSION

0% TERMINÉ

Le gérant d'une boutique doit faire face à un grand nombre de commandes, de factures et de demande de SAV – tout du moins, c'est ce que nous vous souhaitons. Au quotidien, gérer toutes ces commandes peut devenir une tâche laborieuse ; heureusement, PrestaShop fait de son mieux pour vous aider à vous en sortir et faire aboutir les commandes de vos clients, ainsi que gérer les avoirs et les inévitables paniers abandonnés.

Factures

Formation Prestashop Vendre avec PrestaShop Factures

EN COURS

LEÇON PROGRESSION

20% TERMINÉ

Chaque fois qu'une commande est validée dans votre boutique, une facture est envoyée au client. Vous pouvez télécharger toutes les factures d'une même commande depuis la page de cette commande. La page "Factures" du menu "Commandes" vous permet de télécharger certaines factures passées au format PDF, d'un seul coup (toutes dans un seul fichier PDF).



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

PAR DATE

* Du

* Au

Générer un fichier PDF par date

PAR ÉTAT DE COMMANDE

États de commande

- 0 Annulé
- 0 En attente de paiement à la livraison
- 0 En attente de paiement par chèque
- 0 En attente de paiement PayPal
- 0 En attente de réapprovisionnement (non payé)
- 0 En attente de réapprovisionnement (payé)
- 0 En attente de virement bancaire
- 0 En cours de préparation
- 0 Erreur de paiement
- 0 Expédié
- 0 Livré
- 0 Paiement à distance accepté
- 0 Paiement accepté
- 0 Remboursé

Générer un fichier PDF par état

Vous pouvez générer un fichier PDF contenant plusieurs factures en fonction de deux critères :

- **Par date.** Très utile quand vous avez besoin d'imprimer toutes les factures d'un mois donné ou d'un trimestre donné. Sélectionnez les dates de début et de fin, et cliquez sur "Générer un fichier PDF par date" dans la barre supérieure.
- **Par état de commande.** Nécessaire dans le cas où vous avez besoin d'imprimer précisément les commandes qui ont été annulées, remboursées ou en rupture de stock. Pour vous aider, PrestaShop vous indique le nombre de factures liées à chaque état, entre parenthèse.

Dans les deux cas, les factures sont générées au sein d'un même fichier PDF, chacune sur sa propre page. Vous ne pouvez pas obtenir un fichier PDF par facture à l'aide de cette page.



Vous pouvez personnaliser l'apparence de la facture : les modèles de fichiers PDF sont situés dans le dossier /pdf. Ces fichiers .tpl sont en fait des fichiers HTML contenant des balises Smarty pour les données dynamiques. Vous pouvez modifier l'apparence de la facture en modifiant le fichier `invoice.tpl`.

Si vos clients vous demandent leurs factures, vous pouvez les rediriger vers la page "Historique de vos commandes" de leur espace client, où ils trouveront les factures rattachées à leurs commandes.

Options des factures

Vous pouvez choisir si les factures doivent être ou non imprimées dès que la commande est passée, de même que le préfixe de la facture et numéro facture que vous souhaitez voir apparaître dans la version imprimée de la section. Cette fonctionnalité peut vous aider à gérer votre compte.

OPTIONS DES FACTURES

Activer les factures OUI NON
Si activé, vos clients recevront une facture pour leur commande.

Afficher le détail des taxes OUI NON
Si nécessaire, affiche le montant total pour chacun des taux de taxe appliqué.

Afficher l'image du produit OUI NON

Préfixe de facture
Vous pouvez déterminer librement le préfixe de vos numéros de factures (ex. FA pour FA00001).

Ajouter l'année courante au numéro de facture OUI NON

Réinitialiser le numéro de facture au début de chaque année OUI NON

Position de l'année Après le nombre séquentiel
 Avant le nombre séquentiel

Numéro de facture
La prochaine facture aura ce numéro, qui augmentera à chaque nouvelle facture. Mettez un zéro si vous souhaitez conserver le numéro actuel (qui est le n°1).

Texte libre
Utilisez ce champ pour afficher des informations supplémentaires sur la facture (des informations légales par exemple), qui apparaîtront en dessous du rappel des modes de paiement.

Texte de pied de page
Ce texte apparaîtra en bas de la facture, en dessous des informations sur votre entreprise.

Modèle de facture
Choisissez un modèle de facture.

Utiliser le cache disque pour les factures PDF OUI NON
Économise de la mémoire mais ralentit la génération des PDF.



- **Activer les factures.** Si vous désactivez cette option, votre client ne recevra plus sa facture lors de son achat. Il vous reviendra de la lui envoyer, si le client en demande une.
- **Afficher le détail des taxes.** Affiche le montant des taxes sur la facture ventilée par taux de taxe lorsque plusieurs taxes sont combinées.
- **Afficher l'image du produit.** Ajoute une miniature de l'image principale de chaque produit à côté du nom de celui-ci dans la facture.
- **Préfixe de facture.** Par défaut, PrestaShop utilise des préfixes adaptés à chaque langue pour ses factures : "IN" en anglais ("*invoice*"), "FA" en français, "CU" en espagnol (pour "*cuenta*"), etc. Vous pouvez préférer utiliser des préfixes par langue : "EN", "FR", "SP", etc. Bien sûr, vous pouvez également choisir d'avoir un préfixe pour tous les cas, ou pas de préfixe du tout.
- **Ajouter l'année courante au numéro de facture.** En plus du numéro de facture et de son préfixe, vous pouvez ajouter l'année en cours à la référence de facture.
- **Réinitialiser le numéro de facture au début de chaque année.** Au début de chaque année, le numéro de facture est réinitialisé pour commencer à 0.
- **Position de l'année.** Choisissez où afficher l'année, avant ou après le numéro de facture.
- **Numéro de facture.** Si votre société a déjà eu des commandes et factures avant que vous ne vous lanciez avec PrestaShop, vous pouvez utiliser cette option pour commencer la numérotation de vos bons de livraison à un certain nombre.
- **Texte libre.** Vous pouvez ajouter du texte personnalisé dans vos factures (par exemple, des mentions légales spécifiques), qui s'affichera en dessous du récapitulatif des modes de paiement.
- **Texte de pied de page.** Vous pouvez ajouter du texte personnalisé en bas de toutes vos factures. Le texte apparaîtra sous le nom de votre boutique dans la facture.
- **Modèle de facture.** En fonction de vos thèmes, vous pourriez avoir plus d'un style de facture. Testez-les avec une fausse commande, afin de choisir celui que vous préférez. Si vous savez écrire du HTML, vous pouvez ajouter vos propres modèles de facture ou modifier ceux déjà en place : ils se trouvent dans le dossier `/pdf` de votre installation de PrestaShop.
- **Utiliser le cache disque pour les factures PDF.** Vous pouvez choisir de stocker les factures générées sur le disque du serveur de PrestaShop plutôt que sur son cache. Cela permet de préserver de la mémoire, mais cela ralentit la génération de fichiers PDF. De fait, utilisez cette option en toute connaissance de cause.



N'oubliez pas d'enregistrer vos modifications.

Quand les clients souhaitent obtenir leurs factures, vous pouvez les rediriger vers leurs comptes utilisateurs, dans leur historique des commandes, qui garde toutes les factures qui leur sont liés.



Avoirs

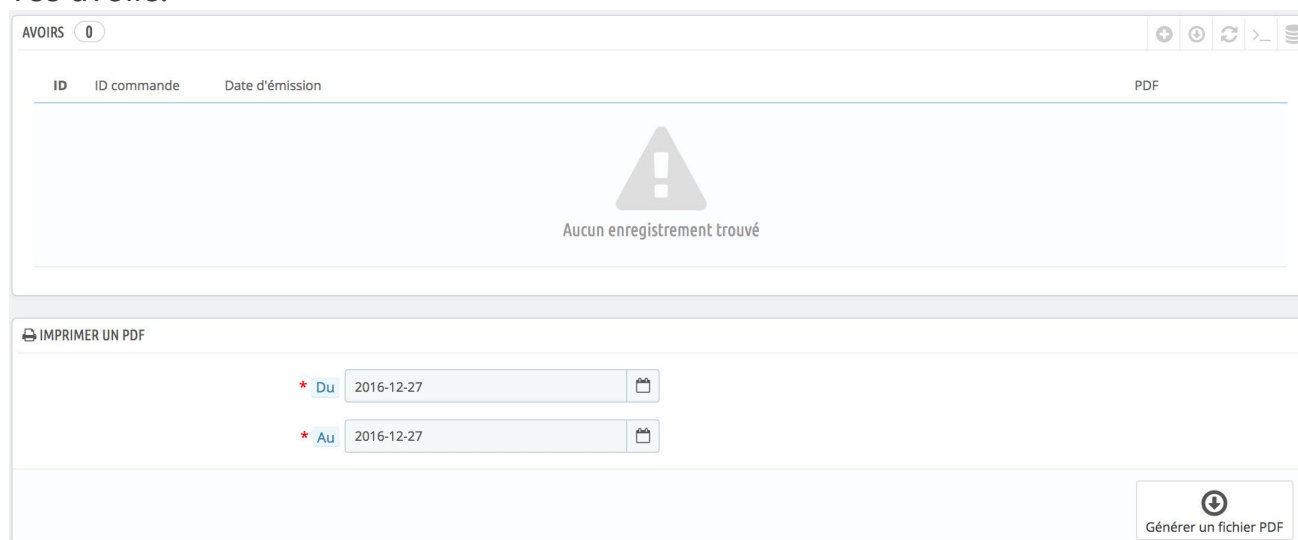
Formation Prestashop Vendre avec PrestaShop **Avoirs**

EN COURS

LEÇON PROGRESSION

40% TERMINÉ

Suite à votre acceptation d'un retour produit demandé, vous devriez recevoir un colis en provenance du client. Une fois le produit entre vos mains, vous **devez** créer un avoir depuis la page de la commande. La page "Avoirs" ne permet pas d'en créer, elle ne fait que les lister. Cette page est également utilisée pour générer un PDF de vos avoirs.



Configuration des avoirs



Il n'y a qu'une option sur la page :

- **Préfixe des avoirs.** Vous pourriez préférer avoir des avoirs préfixés par langue. Bien entendu, vous pouvez aussi choisir de ne pas avoir de préfixe.

N'oubliez d'enregistrer vos modifications.

Créer un avoir

Dans la liste de vos commandes (page "Commandes"), cliquez sur la commande contenant le produit qui vous a été renvoyé pour avoir plus de détails – cela ne






André Debaisieux Formateur Digital Certifié

fonctionne que si vous avez déjà indiqué que le client peut vous renvoyer des produits.

En dessous du tableau "Produits" :

1. Cochez les articles renvoyés.
2. Cochez la case "Remettre les produits en stock" si vous souhaitez remettre les produits dans votre stock.
3. Cochez la case "Générer un avoir".
4. Pour faire plaisir à un client malgré une erreur dans sa commande, pensez à lui offrir un bon de réduction en cochant la case "bon de réduction".
5. Vous pouvez aussi rembourser ses frais de port en cliquant sur "Inclure les frais de port".

Une fois que vous avez sélectionné toutes les options que vous désirez, confirmez en cliquant sur "Retourner les produits".

Produit	Prix unitaire TTC	Quantité	Remboursé	Quantités disponibles	Total TTC	Rembourser
 Pull imprimé colibri - Taille : S Numéro de référence : demo_3	34,46 €	1		1198	34,46 €	<input type="checkbox"/> 0/1
 Coussin renard - Couleur : Blanc Numéro de référence : demo_15	22,68 €	1		298	22,68 €	<input type="checkbox"/> 0/1
 Carnet de notes Ours brun - Type de papier : Ligné Numéro de référence : demo_9	15,48 €	1		298	15,48 €	<input type="checkbox"/> 0/1

! Pour ce groupe de clients, les prix sont affichés : TTC

Produits :	72,62 €
Livraison	0,00 €
Total	72,62 €

Générer un avoir
 Générer un bon de réduction

Rembourser les produits

L'avoir est désormais créé et disponible dans les détails de la commande, ainsi que dans la page "Avoirs". À partir de là, vous pouvez cliquer sur le lien pour télécharger le fichier PDF. Votre client verra l'avoir dans son espace utilisateur.

Si vous avez créé un bon de réduction, il le verra dans la section "Bons de réduction" dans son compte utilisateur. S'il clique dessus, la page dédiée apparaîtra.



Le montant des articles renvoyés est ajouté au bon de réduction. Le client peut utiliser différents codes de réduction (à gauche de la rangée) la prochaine fois qu'il passe une commande.

Bons de livraison

[Formation Prestashop](#) [Vendre avec PrestaShop](#) [Bons de livraison](#)


EN COURS


LEÇON PROGRESSION


60% TERMINÉ

Un bon de livraison est une notification de livraison. Il est censé se trouver dans le colis, aux côtés des produits livrés. Il a le logo de votre boutique, et indique le contenu du colis. À la réception du colis, le client peut utiliser le bon de livraison pour vérifier le contenu, voir s'il manque quelque chose à sa commande initiale.

IMPRIMER EN PDF

* Du 2016-12-27 

* Au 2016-12-27 

 Générer un fichier PDF

Le fait d'obtenir un bon de livraison revient à obtenir une facture. Sélectionnez les dates, ainsi que les options que vous souhaitez appliquer, puis confirmez le tout pour créer vos documents.

Vous pouvez obtenir un fichier PDF pour plusieurs bons de livraison en fonction de la date, ce qui se révèle très utile quand vous avez besoin d'imprimer tous les bons de livraison pour une journée donnée ou un trimestre donné. Sélectionnez les dates de début et de fin, et cliquez sur le bouton "Générer un fichier PDF".

Options des bons de livraison




André Debaisieux Formateur Digital Certifié

OPTIONS DES BONS DE LIVRAISON

Préfixe des bons fr ▾
Préfixe utilisé pour la numérotation des bons de livraison.

Numéro des bons
Le prochain bon de livraison commencera à ce numéro, qui augmentera à chaque nouveau bon.

[Afficher l'image du produit](#)



Les options sont les mêmes que les options des factures :

- **Préfixe des bons.** Par défaut, PrestaShop utilise des préfixes adaptés à langue pour ses factures : "DE" en anglais ("*delivery*"), "LI" en français, "EN" en espagnol (pour "*entrega*"), etc. Vous pouvez préférer utiliser des préfixes par langue : "EN", "FR", "SP", etc. Bien sûr, vous pouvez également choisir d'avoir un préfixe pour tous les cas, ou pas de préfixe du tout.
- **Numéro des bons.** Si votre société a déjà eu des commandes et factures avant que vous ne vous lanciez avec PrestaShop, vous pouvez utiliser cette option pour commencer la numérotation de vos factures à un certain nombre.
- **Afficher l'image du produit.** Ajoute au bon de livraison une miniature de l'image de chaque produit, à côté du nom de celui-ci.

PrestaShop générera des bons numérotés en fonction de vos réglages :
"#DE000001", "#LI000002", etc.

N'oubliez pas d'enregistrer vos modifications.

Paniers

Formation Prestashop Vendre avec PrestaShop **Paniers**

EN COURS

LEÇON PROGRESSION

80% TERMINÉ

Paniers

PrestaShop contient des fonctionnalités marketing très poussées qui vous permettent de voir les produits que les clients ajoutent à leurs paniers en temps réel. Il y a deux manières de le faire :

1. Allez dans la page "Clients" du menu "Clients", trouvez le client que vous cherchez, et affichez son profil. Faites défiler le profil jusqu'à la section "Paniers", où vous pourrez voir les paniers créés par ce client.



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

- Allez dans la page "Paniers" du menu "Commandes". Les paniers sont triés par ID. Trouvez le client que vous cherchez.

PANIER 5
↻

	ID	ID commande	Client	Total	Transporteur	Date	En ligne	
--				--		<div style="border: 1px solid #ccc; width: 40px; height: 20px; margin-right: 5px;"></div> <div style="font-size: 10px; margin-right: 5px;">Du</div> <div style="border: 1px solid #ccc; width: 20px; height: 20px; margin-right: 5px;"></div>	-	
☐	5	5	J. DOE	69,49 €	My carrier	16/12/2016 14:59:16	Non	🔍 Voir ▾
☐	4	4	J. DOE	87,88 €	My carrier	16/12/2016 14:59:16	Non	🔍 Voir ▾
☐	3	3	J. DOE	74,00 €	My carrier	16/12/2016 14:59:16	Non	🔍 Voir ▾
☐	2	2	J. DOE	73,89 €	My carrier	16/12/2016 14:59:16	Non	🔍 Voir ▾
☐	1	1	J. DOE	52,98 €	My carrier	16/12/2016 14:59:16	Non	🔍 Voir ▾

Actions groupées ▾

Dans les deux cas, vous pouvez cliquer sur l'icône "Détails" pour consulter les informations du panier de votre client, et utiliser cette information pour améliorer vos performances commerciales.

🛒 Total du panier
PANIER N°5

👤 INFORMATIONS CLIENT

👤 **John DOE**

pub@prestashop.com

Compte créé le : 16/12/2016

Commandes validées : 1

Total dépensé depuis 71,51 €
inscription :

🛒 INFORMATIONS COMMANDE

🛒 **Commande n°5**

Réalisée le : 16/12/2016

📦 CONTENU DU PANIER

Produit	Prix unitaire	Quantité	Stock	Total
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="font-size: 10px;"> Faded Short Sleeves T-shirt Size : S, Color : Orange Réf. : demo_1 </div> </div>	16,51 €	1	2	16,51 €
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="font-size: 10px;"> Blouse Size : S, Color : Black Réf. : demo_2 </div> </div>	26,99 €	1	299	26,99 €
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="font-size: 10px;"> Printed Dress Size : S, Color : Orange Réf. : demo_3 </div> </div>	25,99 €	1	299	25,99 €
Total produits :				
Total :				

! Pour ce groupe de clients, les prix sont affichés : TTC

André Debaisieux Formateur Digital Certifié

Dans la page du panier, l'information la plus importante est affichée dans la section "Détail du panier". Vous pouvez y voir quels produits le client a acheté, leurs prix, la quantité désirée et le montant total du panier.

Gérer les paniers abandonnés

L'abandon de panier signifie souvent qu'une vente a été perdue. La page "Paniers" indique les paniers qui ne sont pas devenus des ventes réelles, et il vous revient de rappeler au client qu'ils peuvent revenir terminer leur achat.

Les paniers abandonnés (ou "paniers fantômes") disposent d'un lien de suppression à la fin de chaque ligne, tandis que les paniers sans lien de suppression sont arrivés au bout du processus de commande : l'achat a bien été confirmé et vous êtes censé avoir expédié les produits.

Par défaut, il vous revient de contacter le client à propos de son panier abandonné. Vous pouvez installer le module "Relances", disponible dans l'installation par défaut, et vous permet d'envoyer des bons d'achat à ceux ayant abandonné un panier, ou à ceux que vous voulez remercier pour leur commande, à vos meilleurs clients pour les remercier de leur fidélité, etc. Notez que cela peut amener un certain abus : certains clients peuvent faire exprès d'abandonner un panier afin de recevoir un bon d'achat.

Vous pouvez également acheter le module "Relance de paniers abandonnés" de PrestaShop pour disposer d'un outil complet : <http://addons.prestashop.com/fr/modules-processus-de-commande/16535-paniers-abandonnes-pro.html>.

Optimiser votre boutique

Formation Prestashop Optimiser votre boutique

EN COURS

Alors que votre boutique et votre activité vont évoluer, vous voudrez ajouter de nouvelles fonctionnalités ou explorer de nouveaux marchés. Cette section est dédiée à la personnalisation de votre boutique : adapter votre boutique et fur et à mesure de votre développement, la compléter avec de nouveaux modules, pays ou langues, ou encore ajouter des modes de paiements ou des transporteurs.



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

Gerer les modules

Formation Prestashop [Optimiser votre boutique](#) [Gerer les modules](#)

EN COURS

LEÇON PROGRESSION

0% TERMINÉ

PrestaShop est fourni avec un ensemble de modules qui peuvent être installés, désinstallés ou configurés à souhайте, afin de personnaliser et compléter votre boutique.

Les possibilités sont virtuellement illimitées : l'extensibilité de PrestaShop permet de créer exactement ce que vous avez en tête, plutôt que d'avoir à vous plier à des contraintes que vous n'avez pas choisies – sous réserve que vous trouviez le module qui fait exactement ce que vous recherchez.

PrestaShop est livré avec plus de 100 modules. Vous pouvez toutefois en ajouter d'autres si vous vous sentez limité par les modules existants, ou si vous souhaitez explorer d'autres possibilités.

Il y a un grand nombre de modules disponibles sur le site PrestaShop Addons (<http://addons.prestashop.com>). Certains sont gratuits, d'autres payants, et vous trouverez sûrement les modules qui correspondent à vos besoins ! Si vous êtes un développeur de modules ou un designer de thèmes averti, vous pouvez même proposer vos créations et les vendre sur Addons !

Catalogue de modules

Catalogue de modules

Install a module

Se connecter à la marketplace Addons

Aide

Catalogue de modules





Module Selections

Rechercher

Catégories

140 modules et services sélectionnés pour vous

Tri

 Tableau de bord - Transactions par moyen de paiement v1.0.1 - par PrestaShop Suivez le bon fonctionnement de chaque moyen de paiement sur votre boutique pour ne perdre aucune transaction ! Améliorez également la performance de votre boutique en adoptant les moyen ... En savoir plus Réalisé par PrestaShop ★★★★★ (7) 19,99 € Découvrir	 Cobiro - Free Google AdWords Automation v1.4.0 - par Community developer Start advertising on Google Ads today - free & 100% automated. Cobiro is artificial intelligence for Search & Shopping ads that can be set up in minutes. Signup today and get \$100 of free ads ... En savoir plus Partenaire officiel gratuit Install	 Bandeau Promo v1.1.0 - par PrestaShop Grâce au module Bandeau Promo, décuplez l'impact de vos promotions, offres spéciales et générez davantage de ventes en affichant une bannière promotionne ... En savoir plus Réalisé par PrestaShop ★★★★★ (54) 49,99 € Découvrir	 Cash on delivery (COD) v1.0.6 - par PrestaShop Accept payments on delivery, by cash, to make it easy for your customers to purchase on your store ... En savoir plus Réalisé par PrestaShop gratuit Install
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La page "Catalogue de modules" vous donne un accès rapide et facile à la base de données Addons de modules et de thèmes. Son interface se comprend rapidement :



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

- Un champ de recherche, grâce auquel vous pouvez découvrir tout le contenu d'Addons.
- Une liste déroulante qui vous permet de filtrer votre recherche selon les catégories visées/
- Quelques sélections thématiques de modules que vous pouvez acheter directement, qui répondent à vos objectifs business :
 - Être visible
 - Booster ses ventes
 - Augmenter le panier moyen
 - Créer de la confiance avec un paiement sécurisé
 - Proposer la rapidité pour vos livraisons
 - Modules partenaires gratuits

Le fait de lancer une recherche vous enverra sur le site Addons, où plus d'options sont disponibles.

En cliquant sur un résultat, vous ouvrez sa page Addons dans un nouvel onglet de votre navigateur web.

Addons est la place de marché officielle pour les modules et thèmes de PrestaShop. C'est là que les propriétaires de boutiques peuvent trouver tout ce qui leur est nécessaire pour personnaliser leur site, et que les développeurs/designers peuvent partager leurs créations avec la communauté.

Les modules et thèmes peuvent être gratuits ou payants : le prix est fixé par l'auteur. Prenez le temps de parcourir les rubriques de modules et thèmes, car un module cher n'est pas forcément meilleur.

Vous devez être connecté avant de pouvoir télécharger un produit ou lui donner une note. L'inscription est gratuite.

Personnaliser l'apparence de votre boutique

Formation Prestashop Optimiser votre boutique **Personnaliser l'apparence de votre boutique**

EN COURS

LEÇON PROGRESSION

20% TERMINÉ

L'apparence de votre boutique joue un rôle important dans la perception de votre identité de marque, elle est essentielle pour comprendre l'expérience qu'auront les



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

visiteurs de votre marque. Au delà des couleurs, des formes ou des polices choisies, l'apparence de votre boutique passe aussi par le contenu de votre boutique, et comment vous l'agencez.

Tout est dit dans le titre : cette page vous permet de gérer vos thèmes, et c'est ici que vous pouvez mettre à jour vos différents logos.

- [Adaptation du thème Right-To-Left \(RTL\)](#)
- [Votre thème actuel](#)
 - [Configurer la disposition des pages](#)
 - [Sélectionner le thème pour la boutique <nom de la boutique>](#)
 - [Importer un thème](#)
 - [Exporter un thème](#)
 - [En direct de PrestaShop Addons !](#)
- [Configuration page d'accueil](#)
- [Personnalisation avancée : le thème parent / enfant](#)
 - [Créer un thème enfant](#)

Adaptation du thème Right-To-Left (RTL)

Nouveauté depuis PrestaShop 1.7.3 ! PrestaShop supporte désormais les langues qui se lisent de droite à gauche. Cela signifie que le back office comme les thèmes sont compatibles en Right-To-Left (RTL). En outre, un outil accessible depuis cette page permet aux marchands le désirant de générer une feuille de style au format RTL. En d'autres termes, si vous voulez adapter votre front office en RTL, c'est ici que ça se passe ! Ce sera particulièrement utile si vous souhaitez adresser vos produits sur les marchés arabes, israélien ou encore iranien.

Adaptation aux langues qui se lisent de droite à gauche

Attention ! Vérifiez votre thème dans une langue RTL avant de générer une feuille de style RTL : votre thème pourrait déjà être compatible RTL. Dès que vous cliquez sur "Adapter en RTL", n'importe quel fichier spécifique au RTL que vous auriez ajouté à votre thème pourrait être supprimé par la feuille de style créée.

* Thème à adapter

Générer une feuille de style RTL




Logos

Modifier le logo de votre boutique est souvent l'une des première étape de la personnalisation de votre boutique. Grâce aux différentes options disponibles, vous pouvez non seulement modifier le logo principal de votre boutique (visible sur la page d'accueil), mais également les logos présents ailleurs sur votre boutique :



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

-
- **Logo de l'en-tête.** Le logo qui apparaîtra sur toutes les pages de votre boutique.
- **Logos pour les factures et les e-mails.** Les logos qui apparaîtront respectivement sur les e-mails de notification, et les factures de votre boutique.
- **Favicon.** La favicône de votre boutique, affichée à la gauche des onglets de votre navigateur web.

Logo		
<p>Logo de l'en-tête</p> <p>Apparaîtra en page d'accueil. Taille recommandée pour le thème par défaut : hauteur 40px et largeur 200px.</p>  <p>Choisir un(des) fichier(s) <input type="button" value="Browse"/></p>	<p>Logo des mails <small>Logo des factures</small></p> <p>Apparaîtra dans l'en-tête des e-mails ; s'il n'est pas défini, le logo de l'en-tête sera utilisé</p>  <p>Choisir un(des) fichier(s) <input type="button" value="Browse"/></p> <p><small>Attention: si aucun logo d'email n'est défini, le logo de l'en-tête est utilisé à la place.</small></p>	<p>Favicon</p> <p>C'est la petite icône qui apparaît dans les onglets du navigateur, à côté du titre.</p>  <p>Choisir un(des) fichier(s) <input type="button" value="Browse"/></p> <p><small>Utilisez notre générateur de favicon en suivant le lien PrestaShop Marketplace pour renforcer votre image de marque!</small></p>
<input type="button" value="Enregistrer"/>		

Le thème par défaut utilise un logo "Classic". Il est très fortement recommandé de changer toutes les instances de ce logo et de les remplacer par le vôtre !

En mode multiboutique, vous pouvez appliquer ces modifications à toutes les boutiques ou à un groupe de boutiques d'un coup, à l'aide du sélecteur multistore.

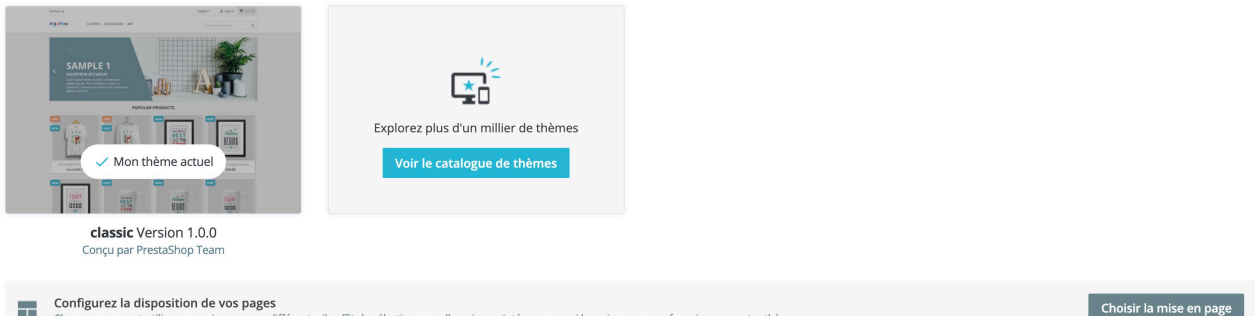
Votre thème actuel

La troisième section de cette page vous sert de rappel du thème que vous utilisez actuellement, avec ses informations :

- Nom du thème ;
- Version du thème ;
- Nom de l'auteur du thème ;
- Miniature du thème.



Mon thème pour la boutique PrestaShop



classic Version 1.0.0
Conçu par PrestaShop Team

Explorez plus d'un millier de thèmes
[Voir le catalogue de thèmes](#)

Configurez la disposition de vos pages
Chaque page peut utiliser une mise en page différente, il suffit de sélectionner celle qui vous intéresse parmi les mises en page fournies avec votre thème.

[Choisir la mise en page](#)

Configurer la disposition des pages

Selon les options offertes par votre thème, vous avez la possibilité de personnaliser la mise en page de ses différents types de pages. Choisissez combien de colonnes afficher, de quelle taille et autres détails liés à la structure de votre thème. En cliquant sur "Choisir la mise en page", vous arrivez sur une nouvelle page qui liste les différents types de pages de votre thème (page produit, page catégorie, panier, etc.). Pour chaque type de page, vous pouvez choisir la mise en page par défaut.

Pour le thème par défaut de PrestaShop, "Classic", voici les options possibles :

- Pleine largeur – Aucune colonne, idéal pour les pages exemptes de toute distraction, comme les page produits
- 3 colonnes – Une colonne centrale et deux colonnes latérales
- 2 colonnes, petite colonne à gauche – Deux colonnes, dont une plus petite à gauche.
- 2 colonnes, petite colonne à droite – Deux colonnes, dont une plus petite à droite.

Cliquez sur "Enregistrer" pour que vos choix soient pris en compte.

Sélectionner le thème pour la boutique <nom de la boutique>

C'est dans cette section que vous allez choisir le thème actuel de votre boutique, dès lors que vous avez au moins deux thèmes disponibles. L'interface vous présente une liste de miniatures des thèmes actuellement disponibles sur votre installation PrestaShop, et il vous revient de choisir le thème que vous souhaitez utiliser.




Cette section affiche simplement les miniatures des thèmes disponibles, avec leurs noms. Placez le curseur de votre souris sur la miniature pour afficher un menu avec deux options :

- **Utiliser ce thème.** Cela remplace votre thème actuel par ce thème.
- **Supprimer ce thème.** Cela supprimera les fichiers de ce thème de votre serveur web.

En mode multiboutique, vous ne pouvez pas appliquer un thème à toutes les boutiques ou à un groupe de boutiques ; vous devez sélectionner une boutique dans le sélecteur multiboutique, puis choisir un thème.


Importer un thème

Vous pouvez ajouter un thème et l'installer (avec ses modules attachés) grâce au bouton "Ajouter un thème", qui ouvre un nouvel écran. Cet écran vous présente trois méthodes pour installer un nouveau thème. Un dernier bouton vous amène au formulaire de création de thème, présenté ci-dessus.

 Importer depuis l'ordinateur


Fichier ZIP

Parcourez les fichiers de votre ordinateur et sélectionnez le fichier ZIP contenant votre nouveau thème.

 Importer depuis le web

URL de l'archive

Indiquez l'URL complète du fichier ZIP qui contient votre nouveau thème. Par exemple, "http://example.com/files/theme.zip".

 Importer à partir du FTP

Sélectionnez l'archive

Ce champ présente les fichiers Zip présents dans le dossier '/themes'.



Quelle que soit la méthode, le processus reste le même : indiquer l'emplacement de l'archive Zip du thème, puis cliquer sur "Enregistrer". Seule la source du fichier Zip diffère :

- **Importer depuis l'ordinateur** : utilisez l'explorateur de fichiers pour trouver l'archive.
- **Importer depuis le web** : indiquez directement l'adresse web de l'archive.
- **Importer depuis le serveur FTP** : à l'aide d'un client FTP, mettez l'archive en ligne dans le dossier suivant : /themes/.

Cliquez de nouveau sur "Suivant" pour valider votre choix: le thème est maintenant installé. Puis cliquez sur "Suivant" une dernière fois. Une dernière page de confirmation vous présente toutes les modifications appliquées à votre site PrestaShop. Cliquez sur "Terminer" pour mettre fin au processus.

Exporter un thème

Cette section n'est disponible que si vous avez au moins un thème installé sur votre site PrestaShop. Elle vous donne une méthode pour exporter votre module dans un format correct (en particulier, avec un fichier de configuration qui fonctionne).

Il peut se révéler très utile d'exporter un thème, que ce soit pour le sauvegarder par sécurité, pour créer une archive à donner à un ami, ou pour vendre le thème sur la [marketplace Addons](#). L'exportateur ne fait pas que générer une archive Zip complète de votre thème, il ajoute également de nombreuses informations dans des fichiers XML, qui se révéleront très utiles lors de la mise à disposition sur Addons, et lors de l'import dans une boutique PrestaShop.

Choisissez un thème et cliquez sur le bouton "Exporter ce thème". Un formulaire de configuration apparaît, avec lequel vous pouvez configurer les paramètres du thème : auteur, nom du thème, version de compatibilité, modules liés (s'il en a), etc. Une fois tous les paramètres en place, cliquez sur le bouton "Enregistrer". Vous obtiendrez rapidement un fichier à télécharger à l'aide de votre navigateur. Enregistrez-le sur votre disque dur, puis donnez un nom compréhensible à ce fichier au lieu de la suite de caractère. Partant de là, vous pouvez facilement partager ce thème, et s'il s'agit de votre propre création, vous pouvez également le mettre en vente sur la [marketplace Addons](#).

En direct de PrestaShop Addons !

Si vous êtes à la recherche d'un nouveau thème, PrestaShop Addons est ce qu'il vous faut ! Grâce à cette section, vous pouvez consulter les thèmes les plus populaires



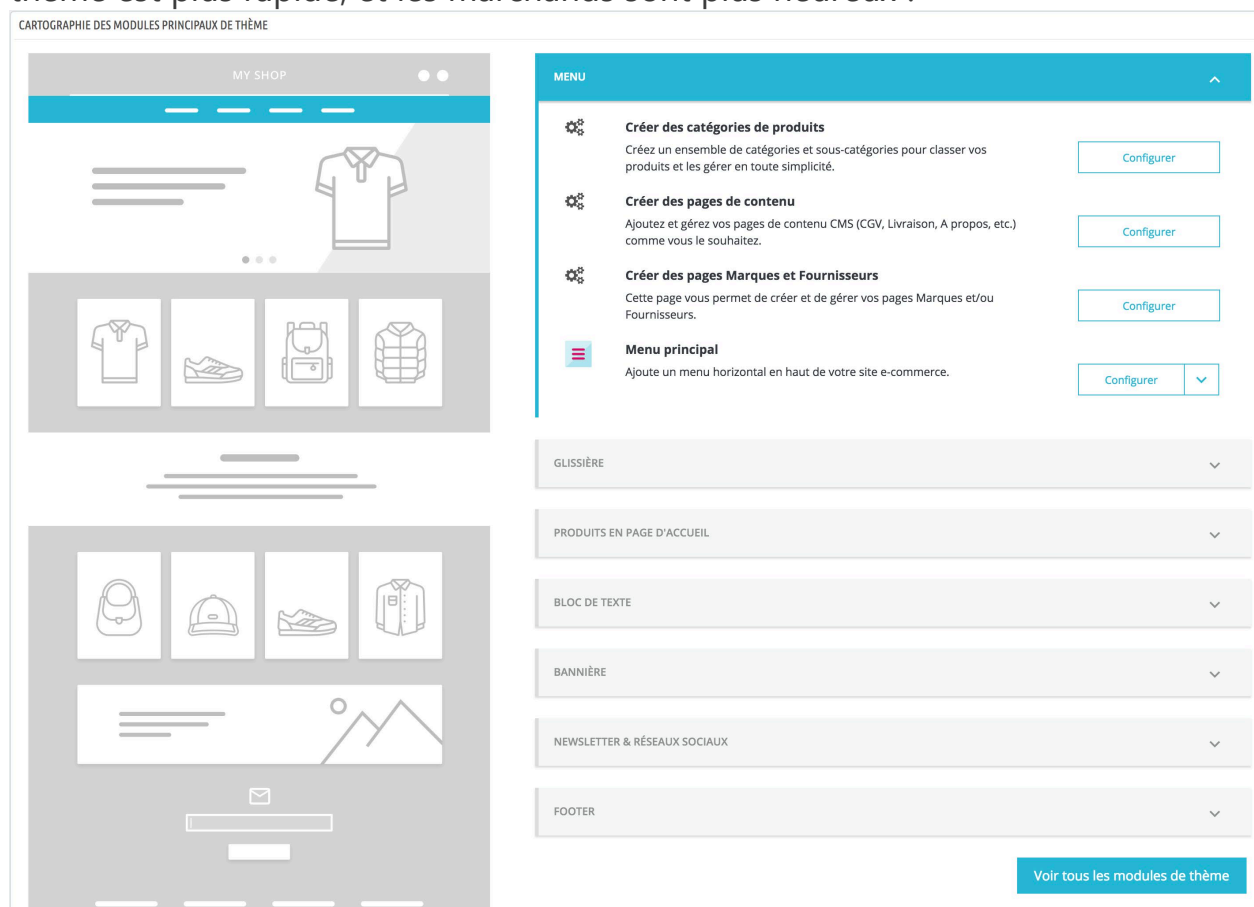
pour trouver de l'inspiration. Si vous voulez voir davantage de thèmes, cliquez sur "Découvrir tous les thèmes" pour être redirigé vers l'ensemble des thèmes présentés sur Addons, la marketplace officielle de PrestaShop.

Vous pouvez cliquer sur chaque image pour aller sur la page individuelle de chaque thème et obtenir plus d'information. Vous pouvez aussi utiliser la bar de recherche en bas de page pour trouver un thème selon une thématique qui correspond à votre site et votre marque.

Configuration page d'accueil

Nouveauté depuis PrestaShop 1.7.4 ! On est très fiers de vous la présenter : la cartographie de la page d'accueil ! Chaque partie du front office est contrôlée par un module spécifique. En d'autres termes, une simple modification à effectuer sur une partie de la page d'accueil renvoie obligatoirement à la section "Modules" du back office, sur laquelle il faut ensuite sélectionner le bon module pour, enfin, accéder à sa page de configuration... pas très intuitif, n'est-ce pas ? Désormais, grâce à la double visualisation de cette cartographie du front office, la personnalisation du thème est plus rapide, et les marchands sont plus heureux !

CARTOGRAPHIE DES MODULES PRINCIPAUX DE THÈME



The image displays a configuration interface for a PrestaShop theme. On the left, there is a wireframe of the homepage layout. On the right, a list of modules is shown, each with a description and a 'Configurer' button. The modules include:

- MENU**
 - Créer des catégories de produits**: Créez un ensemble de catégories et sous-catégories pour classer vos produits et les gérer en toute simplicité. [Configurer]
 - Créer des pages de contenu**: Ajoutez et gérez vos pages de contenu CMS (CGV, Livraison, A propos, etc.) comme vous le souhaitez. [Configurer]
 - Créer des pages Marques et Fournisseurs**: Cette page vous permet de créer et de gérer vos pages Marques et/ou Fournisseurs. [Configurer]
 - Menu principal**: Ajoute un menu horizontal en haut de votre site e-commerce. [Configurer]
- GLISSIÈRE
- PRODUITS EN PAGE D'ACCUEIL
- BLOC DE TEXTE
- BANNIÈRE
- NEWSLETTER & RÉSEAUX SOCIAUX
- FOOTER

[Voir tous les modules de thème](#)



Sur la partie gauche, vous trouverez une illustration simplifiée de la page d'accueil, réalisée pour vous permettre de repérer la partie à modifier en un coup d'oeil. Sur la partie gauche, vous obtiendrez en miroir la sélection de modules à configurer.


Le front office est divisé en sept catégories différentes : menu, glissière, produits en page d'accueil, bloc de texte, bannière, newsletter & réseaux sociaux et footer. Chacune de celles-ci se déploie pour afficher les fonctionnalités du coeur et les modules natifs que contient la zone sélectionnée. Ces fonctionnalités peuvent être installées, configurées ou désactivées. En cliquant sur le bouton "Configurer", notez que c'est la page de configuration de la fonctionnalité qui s'ouvre.

Personnalisation avancée : le thème parent / enfant

Cette fonctionnalité a été introduite avec la version 1.7 de PrestaShop. Elle est utile si vous souhaitez modifier légèrement un thème (ajouter un bloc par exemple), tout en continuant de bénéficier de ses mises à jours. En effet, si vous modifiez un thème directement depuis son dossier, si vous veniez à mettre à jour ce thème, il se peut que vos modifications soient incompatibles avec la mise à jour, et que vous puissiez en bénéficier.

PERSONNALISATION AVANCÉE


Vous pouvez modifier votre thème en utilisant la fonctionnalité thème parent/enfant:



1 - Télécharger votre thème actuel


Vous avez choisi un thème mais souhaitez y apporter quelques modifications ? Utilisez un thème enfant, cela vous permettra de garder les éléments que vous souhaitez et customiser les autres !


Télécharger le thème



2 - Modifier votre thème enfant

Une fois le thème enfant créé, l'étape suivante est simple : appliquez les modifications dans les fichiers souhaités, cela permettra d'apporter de la personnalisation à votre thème tout en gardant son style et ses fonctionnalités.

Comment utiliser les thèmes parent/enfant 



3 - Importer votre thème enfant

Vos modifications ne touchent que le thème enfant, ce qui signifie que vous pouvez mettre à jour facilement votre thème parent tout en gardant votre customisation.

Importer thème enfant

? Informations

En utilisant cette méthode vous pouvez override le CSS et le html de votre thème, et ajouter des tags analytics. Vous ne pouvez pas ajouter de nouveaux modules.

Vérifiez que vous zippez les fichiers de thème modifiés directement à la racine du dossier de votre thème enfant avant de l'importer.

Une fois importé, le thème enfant sera disponible dans votre section Thème & Logo.

Grâce à un thème enfant, vous pouvez ainsi personnaliser votre thème tout en profitant de ses dernières nouveautés.

L'utilisation d'un thème enfant est un peu technique. Vous avoir plus de détails sur l'utilisation d'un thème enfant, consultez la documentation technique : <https://devdocs.prestashop.com/1.7/themes/reference/template-inheritance/parent-child-feature>



Créer un thème enfant

Assurez-vous que le thème que voulez utiliser comme parent se trouve bien dans le dossier `/themes`. Ensuite vous devez créer un nouveau dossier avec un thème minimal, contenant uniquement les fichiers suivants, que vous pouvez copier du thème parent :

```
├── config
│   └── theme.yml
└── preview.png
```

Une fois que vous avez ces fichiers, dans le fichier du thème enfant `theme.yml`, vous devez préciser quel thème doit être considéré comme le thème parent. Dans l'exemple ci-dessous, nous avons choisi le thème PrestaShop par défaut, Classic. La valeur doit être le nom technique du thème (c'est à dire, le nom de son dossier). Ajouter ainsi les informations suivantes au fichier `theme.yml` :

```
parent: classic
name: childtheme
display_name: My first child Theme
version: 1.0.0
assets:
  use_parent_assets: true
```

Vous pouvez maintenant utiliser ce thème et le modifier à souhait.

Catalogue de themes



Si vous êtes à la recherche d'un nouveau thème, Addons a ce qu'il vous faut ! Vous pouvez parcourir cette page pour vous inspirer, grâce à une sélection de thèmes les plus populaires d'Addons. Si vous souhaitez voir davantage de thèmes, cliquez sur "Découvrir tous les thèmes" pour être redirigé vers l'ensemble des thèmes disponibles sur Addons, la marketplace officielle de PrestaShop.



Pour avoir plus d'informations sur un thème en particulier, cliquez sur "Découvrir" : une nouvelle page s'ouvre alors avec tous les détails concernant ce thème.

Vous pouvez aussi utiliser la barre de recherche en bas de page pour chercher un thème qui correspond à l'esprit de votre boutique.

Gérer les thèmes d'e-mail

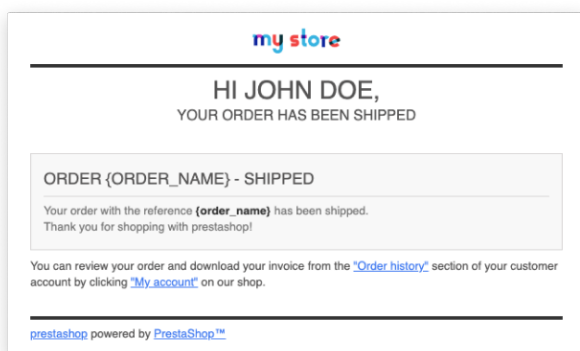
L'importance des e-mails n'est plus à prouver : une bonne communication, un message pertinent, tout ce qui peut vous aider à garder contact avec vos clients. Pour ce faire, une nouvelle page a fait son apparition en 1.7.6 pour permettre la gestion des templates d'e-mails. Le menu "Apparence" compte donc une nouvelle entrée en la page "Thèmes d'e-mail" ! Cela vous permet ainsi de concentrer toute la gestion de vos e-mails au même endroit.

Nouveauté depuis PrestaShop 1.7.6 ! Auparavant, les e-mails étaient récupérés depuis le serveur, ils sont désormais générés depuis cette nouvelle page ou automatiquement à l'installation de votre boutique et/ou d'un pack de localisation.

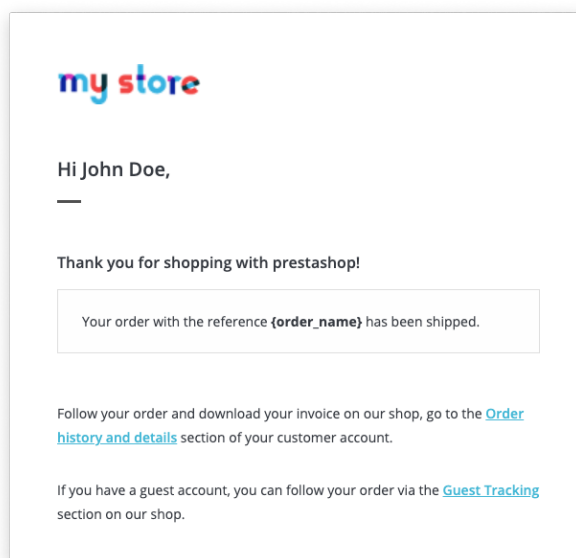
Paramètres

La page est découpée en trois sections distinctes. Le premier paramètre à renseigner, c'est le thème d'e-mail que vous souhaitez avoir par défaut. Deux modèles sont disponibles nativement : le thème "Classic" et le "Modern", disponible depuis PrestaShop 1.7.6. Cela signifie que vos prochains e-mails seront envoyés selon le thème choisi ici.

The "Classic" theme



The new "Modern" theme



Générer des e-mails

Pour créer vos e-mails, rien de plus simple... suivez le guide ! Choisissez votre thème d'e-mail ainsi que la langue dans laquelle vous souhaitez générer ces e-mails.

Pour bénéficier de la traduction de ces e-mails, assurez-vous d'avoir d'abord ajouté la langue souhaitée dans la partie "International" de votre back office.

Dans le cas où vous auriez besoin de remplacer les e-mails de votre thème actuel, choisissez d'abord le thème à écraser puis activez l'option suivante ("Ecraser les templates") pour valider cette action. En effet, pour éviter de supprimer par erreur votre travail, les fichiers existants ne sont pas modifiés. Il faut alors forcer l'écrasement.

Thème d'e-mail

Cette section vous permet d'accéder à tous les modèles d'e-mails existants. Par défaut, les deux thèmes natifs "Classic" et "Modern" sont disponibles. Il suffit de cliquer sur l'icône loupe pour accéder à la liste des e-mails que comporte chaque thème. Une fois sur la page qui regroupe les différents e-mails et les liste par ordre alphabétique, plusieurs actions peuvent être effectuées depuis le menu à droite de chaque ligne :

- **La vue HTTP.** Permet de visualiser l'e-mail tel qu'il sera envoyé, dans la mise en forme choisie.
- **La vue HTML.** Permet d'accéder au code HTML de l'e-mail tel qu'il sera envoyé.
- **La vue texte.** Permet d'accéder au texte brut de l'e-mail.
- **Envoyer un e-mail de test.** Utile pour vérifier que la mise en page est bien conforme à vos attentes.



Lister les mises en page du classic		
Nom	Module	Actions
account		HTTP ⋮
backoffice_order		HTTP ⋮
bankwire		HTTP ⋮
cheque		HTTP ⋮
contact		HTTP ⋮
contact_form		HTTP ⋮
credit_slip		HTTP ⋮
download_product		HTTP ⋮

CMS – Gérer le contenu statique

PrestaShop vous permet de créer des pages de contenu aussi simplement que pour créer des pages produit, en utilisant les pages statiques. Les pages seront présentées aux clients où vous le souhaitez, grâce à la configuration de la page "Gestion des liens", et dans le menu du site, grâce au module "Menu principal".

Si vous êtes habitué aux versions précédentes de PrestaShop, tout ce qui est page et contenu statique étaient groupés sous la dénomination "CMS" (Content Management System). En 1.7, nous parlons plutôt de pages statiques.

Cette page vous présente toutes les pages de contenu qui ont déjà été créées pour votre boutique, pour la catégorie de page courante (par défaut, la page d'accueil est la seule catégorie).

PAGES DANS LA CATÉGORIE "ACCUEIL" (5)							
ID	URL	Titre	Position	Affichée			
<input type="checkbox"/>	1	livraison	Livraison	+	1	✓	Modifier
<input type="checkbox"/>	2	mentions-legales	Mentions légales	+	2	✓	Modifier
<input type="checkbox"/>	3	conditions-utilisation	Conditions d'utilisation	+	3	✓	Modifier
<input type="checkbox"/>	4	a-propos	A propos	+	4	✓	Modifier
<input type="checkbox"/>	5	paiement-securese	Paiement sécurisé	+	5	✓	Modifier

Actions groupées ▾

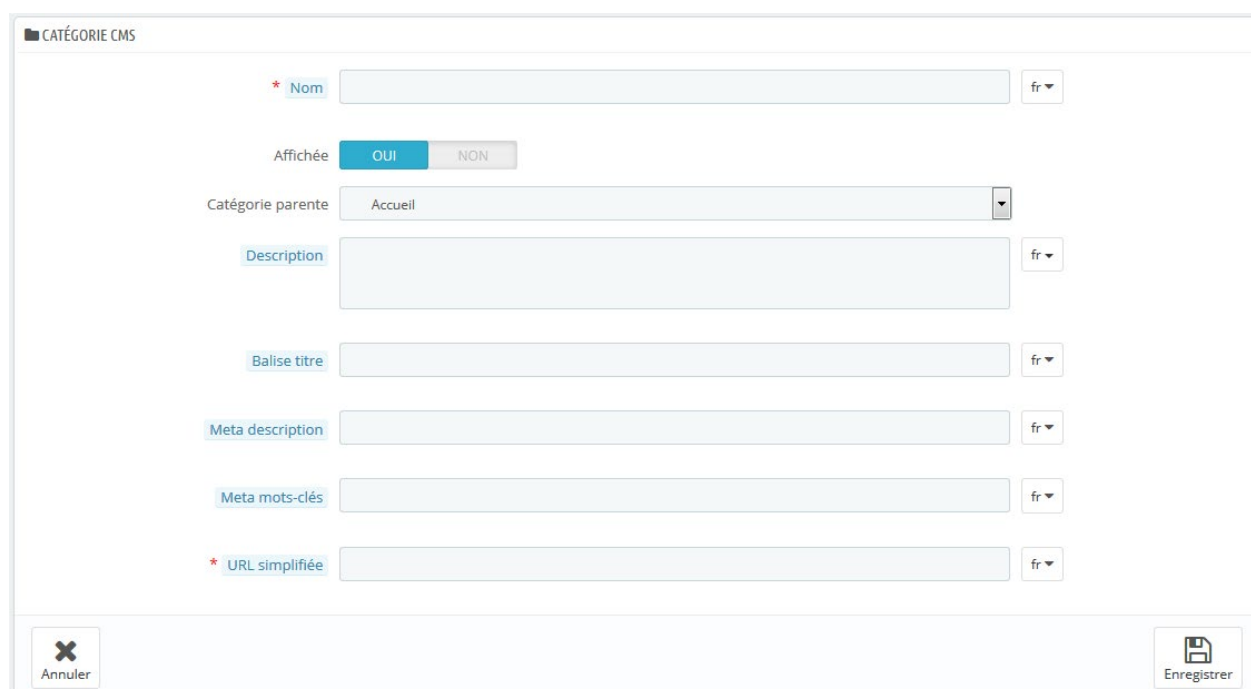


La colonne "Position" vous permet d'ordonner les pages pour éventuellement modifier leur ordre d'affichage sur votre boutique, dans la page "Plan du site".

N'oubliez pas de créer autant de versions de la page qu'il y a de langues sur votre boutique ! Comme toujours, cliquez sur le sélecteur de langue à côté de chaque champ afin de changer de langue.

Créer une catégorie de pages

Cliquez sur le bouton "Ajouter une nouvelle catégorie" pour créer une catégorie – qui est en fait une sous-catégorie de la catégorie racine, "Accueil". Vous pouvez créer autant de catégories que nécessaire.



Le formulaire "CATÉGORIE CMS" est composé des éléments suivants :

- Nom** : Champ de saisie avec un sélecteur de langue "fr".
- Affichée** : Boutons radio "OUI" (sélectionné) et "NON".
- Catégorie parente** : Menu déroulant avec "Accueil" sélectionné.
- Description** : Champ de saisie avec un sélecteur de langue "fr".
- Balise titre** : Champ de saisie avec un sélecteur de langue "fr".
- Meta description** : Champ de saisie avec un sélecteur de langue "fr".
- Meta mots-clés** : Champ de saisie avec un sélecteur de langue "fr".
- URL simplifiée** : Champ de saisie avec un sélecteur de langue "fr".

En bas à gauche, un bouton "Annuler" (X) et en bas à droite, un bouton "Enregistrer" (disquette).

Le formulaire est assez simple :

- **Nom**. Utilisez un nom court et clair.
- **Affichée**. Stipule si la catégorie et ses pages sont accessibles au public ou non.
- **Catégorie parente**. La catégorie sous laquelle celle-ci est placée. Par défaut "Accueil". Vous pouvez utiliser autant de niveaux de catégories que nécessaire.
- **Description**. Pensez bien à remplir ce champ dans toutes les langues, car certains thèmes affichent cette information aux clients.
- **Balise titre**. Le nom de la catégorie, telle qu'affichée par le navigateur.



- **Méta description.** Sert à décrire le contenu de cette catégorie pour les moteurs de recherche.
- **Méta mots-clés.** Utilisé par les moteurs de recherche afin de comprendre les types d'information qui composent votre catégorie.
- **URL simplifiée.** Simplifie le travail des moteurs de recherche, ainsi que la lecture des visiteurs qui tombent sur votre catégorie. Ce champ est rempli automatiquement lorsque vous entrez le nom de la catégorie, mais vous pouvez toujours le modifier à la main.

Quand vous enregistrez la nouvelle catégorie, PrestaShop vous renvoie à la liste des pages, mais en prenant la nouvelle catégorie comme base. Ainsi, vous n'y trouverez aucune page ou catégorie enfante, à moins de n'en créer une dans la foulée. Pour revenir à la catégorie racine, cliquez sur "Accueil" en haut à gauche. Vous pouvez modifier chaque nouvelle page depuis la catégorie racine, et ensuite les déplacer dans les catégories qui conviennent.

Pour créer des sous-catégories, lors de la création d'une catégorie, remplacez simplement la valeur "Accueil" de l'option "Catégorie parente" par la catégorie que vous souhaitez associer comme catégorie parente.

Créer une page

Nouveau depuis PrestaShop 1.7.6 ! Vous pouvez maintenant bénéficier de l'affichage dynamique de vos résultats de recherche.

SEO preview

PrestaShop - Modules, Themes & Support
<https://addons.prestashop.com/>
 Find all the modules, templates, support options and trainings on PrestaShop's official marketplace to customize your online store!

Here is a preview of how your page will appear in search engine results.

Meta title en ▼
Used to override the title tag value. If left blank, the default title value is used. Invalid characters: <=>

Meta description en ▼
Invalid characters: <=>

Cliquez sur le bouton "Ajouter une page" pour atteindre le formulaire de création.

- **Catégorie de pages.** La catégorie par défaut est la page d'accueil de votre boutique. Si vous voulez mettre cette page dans une autre catégorie, vous devez d'abord la créer.



- **Titre.** Pour optimiser votre SEO, il vous faut ajouter une balise titre.
- **Prévisualisation SEO.** Vous pouvez désormais obtenir un aperçu en temps réel de votre résultat de recherche. C'est très utile pour vous aider à voir comment votre page apparaît dans les moteurs de recherche.
- **Méta titre.** Le nom de la page, telle qu'affiché par le navigateur.
- **Méta description.** Sert à décrire le contenu de cette page pour les moteurs de recherche.
- **Méta mots-clés.** Utilisé par les moteurs de recherche afin de comprendre les types d'information qui composent votre page.
- **URL simplifiée.** Simplifie le travail des moteurs de recherche, ainsi que la lecture des visiteurs qui tombent sur votre page. Ce champ est rempli automatiquement lorsque vous entrez le nom de la page, mais vous pouvez toujours le modifier à la main.
- **Contenu de la page.** Voici le contenu principal de votre page. Il s'agit d'un éditeur WYSIWYG, et vous pouvez y mettre autant de contenu que nécessaire, même des images ou des vidéos à l'aide des boutons "Insérer une image" et "Insérer une vidéo".
- **Indexation par les moteurs de recherche.** Indique si les moteurs de recherche doivent prendre cette page ne compte ou non.
- **Affichée.** Vous pouvez choisir de ne rendre la page publique qu'une fois que vous avez terminé de la relire, pour la garder sous forme de brouillon pour le moment. Un brouillon n'est pas visible du public.

En cliquant sur le bouton "Enregistrer et prévisualiser", vous pourrez voir la page dans le contexte graphique de votre boutique. Une fois que tous les champs sont remplis, cliquez sur "Enregistrer". Si la page est active, vous pourrez voir le résultat immédiatement sur votre boutique en ligne.

Positions sur le front office

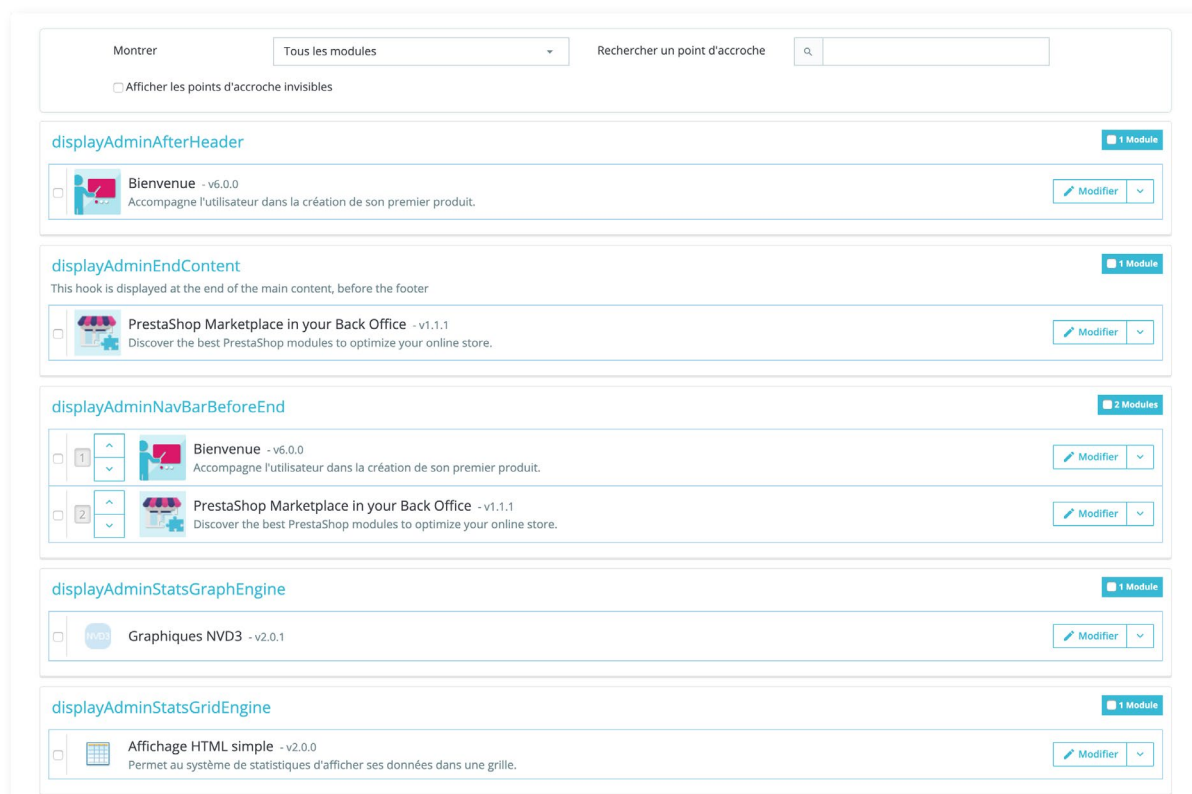
Un module peut avoir deux vues : une vue sur le back office (ses options, ou même son écran de configuration) et l'autre sur le front office. La partie du front office correspond à la manière et l'endroit où le module s'affichera sur le thème de votre boutique.

L'ordre dans lequel les modules apparaissent sur votre thème peut être personnalisé car vous pouvez par exemple souhaiter que le bloc d'un module soit placé plus haut (ou plus bas) dans une section par rapport à d'autres. Dans le jargon PrestaShop, cette démarche est appelée "greffe" (en anglais, *transplanting*) et se pratique en



utilisant l'outil disponible depuis la page "Positions" du menu "Apparence". Dans les faits, cela vous permet d'attacher un module à l'un des nombreux points d'accroche disponibles dans le thème actuel, sans écrire de code.

La page "Positions" affiche tous les points d'accroche disponibles ainsi que leurs modules correspondants. Beaucoup des points d'accroche sont vides par défaut, et les plus utilisés ont facilement une douzaine de modules.



The screenshot shows the 'Positions' page in PrestaShop. At the top, there is a search bar for hooks and a dropdown menu for 'Montrer' (Show) set to 'Tous les modules' (All modules). Below this, there are several sections, each representing a hook point. Each section has a title, a description, and a 'Modifier' (Edit) button. The hooks shown are:

- displayAdminAfterHeader**: 1 Module. Module: Bienvenue - v6.0.0. Description: Accompagne l'utilisateur dans la création de son premier produit.
- displayAdminEndContent**: 1 Module. Description: This hook is displayed at the end of the main content, before the footer. Module: PrestaShop Marketplace in your Back Office - v1.1.1. Description: Discover the best PrestaShop modules to optimize your online store.
- displayAdminNavBarBeforeEnd**: 2 Modules. Modules: Bienvenue - v6.0.0 and PrestaShop Marketplace in your Back Office - v1.1.1.
- displayAdminStatsGraphEngine**: 1 Module. Module: Graphiques NVD3 - v2.0.1.
- displayAdminStatsGridEngine**: 1 Module. Module: Affichage HTML simple - v2.0.0. Description: Permet au système de statistiques d'afficher ses données dans une grille.

En haut de la page, un menu déroulant vous permet de n'afficher que les modules qui vous intéressent. Vous pouvez également rechercher un point d'accroche précis via la barre de recherche. Par défaut, cette liste n'affiche que les points d'accroche sur lesquels vous pouvez positionner des fonctions. Cochez la case "Afficher les points d'accroche invisibles" permet l'affichage de tous les points d'accroche, même ceux dits invisibles, qui sont liés à une action par exemple.

L'en-tête de chaque tableau de point d'accroche affiche le nom du point d'accroche, une courte description (si disponible) et le nombre de modules attachés. Le tableau liste tous les modules attachés. Les modules sont présentés dans l'ordre avec lequel ils apparaissent sur le point d'accroche.

Déplacer un module sur un point d'accroche



Il existe deux manières de déplacer un module à l'intérieur d'un point d'accroche :

- Cliquez sur la flèche montante ou descendante. La page sera réactualisée et affichera le nouvel ordre.
- Glissez et déposez la ligne correspondant au module :
 1. Placez le curseur sur le numéro de position et maintenez le bouton de la souris cliqué.
 2. Bougez le curseur jusqu'à la position désirée : la ligne du module sera déplacée vers cette position.
 3. Relâchez maintenant le bouton de la souris : la position est maintenant enregistrée.

Pour la plupart des modules, la greffe peut être effectuée facilement depuis le back office. Certains modules nécessitent de modifier le code afin de transplanter le module.

Attacher un module à un point d'accroche : la greffe

Au sein de PrestaShop, l'action de "greffer" un module consiste à l'attacher à un point d'accroche. Vous pouvez greffer un module à plus d'un point d'accroche.

Deux choses à savoir avant de greffer un module :

- Certains modules sont conçus pour ne pouvoir être greffés qu'à certains points d'accroche.
- Certains points d'accroche sont conçus pour n'accepter que certains modules.

De fait, restez conscient que vous ne pouvez pas toujours greffer n'importe quel module à n'importe quel point d'accroche.

Assurez-vous de désactiver le cache lorsque vous testez les effets d'un nouveau module sur le front. Vous pouvez le désactiver en vous rendant sur la page "Performances" du menu "Paramètres avancés".

Le processus de greffe dispose de sa propre interface :

1. Allez sur la page "Positions" du menu "Apparence".
2. Cliquez sur le bouton "Greffer un module" en haut à droite. L'interface de greffe s'affiche. De nombreux modules sont disponibles. Vous pouvez revenir sur votre choix plus tard si besoin.



3. Dans la liste déroulante "Module", choisissez le module que vous voulez greffer.
4. Dans la liste déroulante "Greffer le module sur", choisissez l'emplacement où vous voulez que le module soit greffé.
5. Dans le champ "Exceptions", saisissez le nom du(des) fichier(s) correspondant aux pages sur lesquelles vous ne voulez pas voir le module apparaître. Vous pouvez faire une sélection multiple en cliquant sur les fichiers sélectionnés tout en maintenant la touche CTRL pressée. Désélectionnez les fichiers de la même manière : CTRL + clic.
6. N'oubliez pas d'enregistrer vos modifications.

GREFFER UN MODULE

* Module Sélectionnez un module

* Greffer le module sur Sélectionnez un module ci-dessus pour pouvoir choisir un point d'accroche

Exceptions

Fichiers pour lesquels le module ne sera pas affiché
Veillez saisir chaque nom de fichier séparé par une virgule ("").
Vous pouvez également cliquer sur le nom du fichier dans la liste ci-dessous, et même faire une sélection multiple en gardant la touche Ctrl pressée tandis que vous cliquez, ou choisir un ensemble de noms de fichiers en gardant la touche Shift pressée tandis que vous cliquez.
Ex : address, addresses, attachment

PERSONNALISÉ
COEUR

address
addresses
attachment
auth
bestsales
cart
category
changeurrency
cms
contact
discount
getfile
guesttracking
history
identity
index
manufacturer
myaccount
newproducts
order
orderconfirmation
orderdetail
orderfollow

Enregistrer

Le menu déroulant "Greffer le module sur" vous aide à savoir où le module peut être greffé.

Même si la liste déroulante donne une vision complète des points d'accroche disponible, elle peut ne pas être forcément très claire quand il s'agit de trouver un point en particulier. N'hésitez pas à essayer un autre point si le résultat de votre sélection ne donne pas le résultat attendu. La liste donne quelques détails : certains modules ont une description après leur nom, par exemple "Add fields to the form

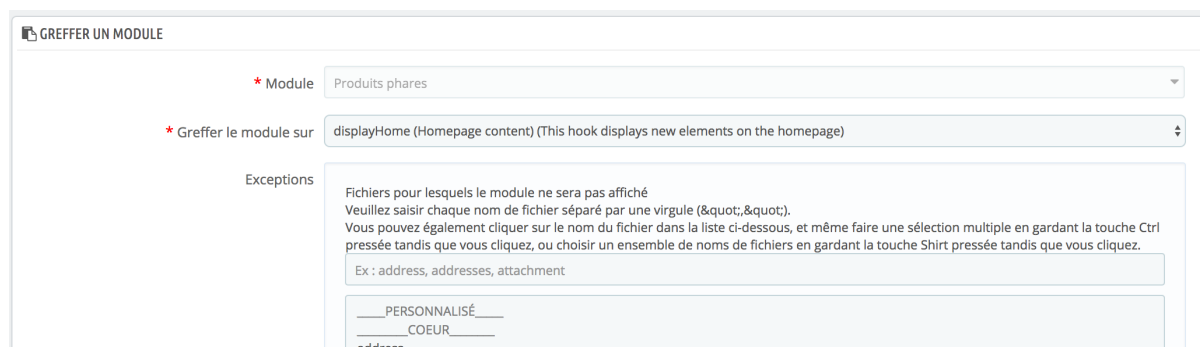


'attribute value'" pour `displayAttributeForm`. Parcourez les tous pour trouver le bon point d'accroche.

Modifier un module greffé

Chaque module dispose de deux boutons à la droite de sa ligne : un pour modifier ses réglages, l'autre pour dégreffer le module.

Les réglages d'un module se font dans la même interface que celle utilisée pour greffer un module. La différence principale revient à ce que vous ne pouvez modifier le champs "Module", qui est désactivé et grisé. Vous ne pouvez modifier le champs "Greffer le module sur" et le réglage des exceptions, qui fonctionne tel que décrit pour la méthode "Attacher un module à un point d'accroche" ci-dessus.



The screenshot shows a web interface titled "GREFFER UN MODULE". It contains the following elements:

- A dropdown menu labeled "Module" with the value "Produits phares".
- A dropdown menu labeled "Greffer le module sur" with the value "displayHome (Homepage content) (This hook displays new elements on the homepage)".
- An "Exceptions" section with a text input field containing "PERSONNALISÉ", "COEUR", and "address".

Vérifiez toujours sur votre front office que le module apparaît bien là il se doit.

Enlever un module d'un point d'accroche.

Il y a deux manières d'enlever un module d'un point d'accroche :

- Enlever un seul module : cliquez sur l'icône de suppression, à droite sur la ligne du module.
- Enlever plusieurs modules : sélectionnez les modules en cochant leurs cases respectives, situées à droite sur la ligne de chaque, puis cliquez sur le bouton "Dégreffer la sélection", situé en haut et en bas de la liste des points d'accroche.

Greffer un module en modifiant son code

À réserver aux experts : vous devez avoir une bonne connaissance de PHP et HTML avant de changer quoi que ce soit dans le code d'un module.



Certains modules ne peuvent être greffés dans d'autres pages car ils ne possèdent pas le code nécessaire. Par exemple, certains modules contiennent à la fois des modèles pour l'affichage des colonnes ainsi que l'affichage de l'en-tête, tandis que d'autres n'ont qu'un seul fichier de modèle qui se rapporte uniquement à la section d'en-tête.

Si vous voulez placer des modules simples vers un emplacement pour lequel il n'a pas été conçu, vous aurez à effectuer vous-même la personnalisation. Des modules plus complexes peuvent également être modifiés pour s'afficher dans d'autres sections de la page mais il vous faudra pour cela les réécrire en partie afin que leur design fonctionne avec cet emplacement.

Pour personnaliser la greffe d'un module sur un point d'accroche, vous devez lui déterminer sa fonction PHP pour le point d'accroche. Par exemple, pour un module qui a cette fonction :

```
function hookTop($params)
{
    ...
}
```

Ainsi, pour le greffer dans la colonne de droite, par exemple, vous devez ajouter la fonction `hookRightColumn()` :

```
function hookRightColumn($params)
{
    ...
}
```

Ceci fait, vous devez écrire le code qui affichera le contenu pour la page d'accueil. Au mieux, cela signifiera copier/coller le contenu de la fonction `hookTop()` ; au pire, vous devrez réécrire le contenu de la fonction `hookTop()` afin de fonctionner visuellement au nouvel emplacement.

Widgets

La version 1.7 de PrestaShop a introduit un nouveau système pour greffer les modules : les widgets. Grâce aux widgets, un module peut être utilisé et transplanté sur n'importe quel point d'accroche.

Les widgets fonctionnent avec les modules spécifiques à la 1.7 (les modules PrestaShop concernés ont un nom technique commençant par "ps_") et ne peuvent pas être utilisés sur des modules antérieurs. Pour en savoir plus sur les widgets,



consultez notre documentation dev (en anglais)

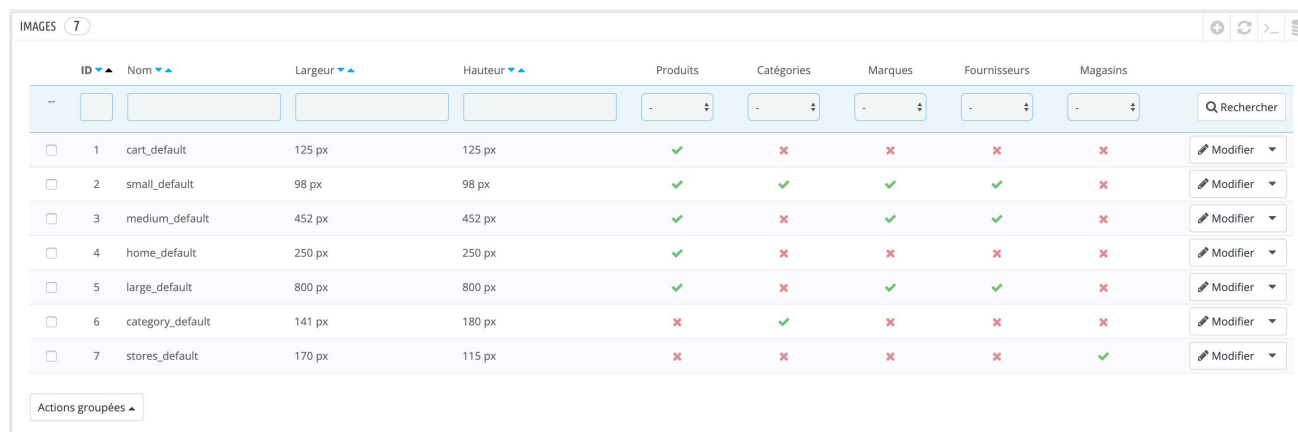
: <https://devdocs.prestashop.com/1.7/modules/concepts/widgets/>

Préférences des images

La page de préférences "Images" vous permet de configurer les diverses tailles d'images telles que vues par vos clients sur la boutique. Par défaut, les formats ont tous déjà été installés sur votre boutique. Ne les supprimez pas, vous allez en avoir besoin !

Quand vous mettez une image en ligne via PrestaShop, le logiciel génère automatiquement différentes tailles de cette image, y compris la miniature et d'autres versions de plus petite taille (en fonction du contexte dans lequel l'image doit se trouver). C'est pourquoi vous n'avez qu'une seule version principale de votre image à mettre en ligne, suffisamment grande pour être redimensionnée dans toutes les tailles.

Si vous voulez vous assurer que votre image est bien redimensionnée, vous devriez mettre en ligne une image qui correspond au rapport de taille des autres tailles d'image. Si votre image mise en ligne n'a pas le même rapport de largeur à hauteur, vous prenez le risque de voir du blanc sur les côtés de celle-ci.



ID	Nom	Largeur	Hauteur	Produits	Catégories	Marques	Fournisseurs	Magasins	
1	cart_default	125 px	125 px	✓	✗	✗	✗	✗	Modifier
2	small_default	98 px	98 px	✓	✓	✓	✓	✗	Modifier
3	medium_default	452 px	452 px	✓	✗	✓	✓	✗	Modifier
4	home_default	250 px	250 px	✓	✗	✗	✗	✗	Modifier
5	large_default	800 px	800 px	✓	✗	✓	✓	✗	Modifier
6	category_default	141 px	180 px	✗	✓	✗	✗	✗	Modifier
7	stores_default	170 px	115 px	✗	✗	✗	✗	✓	Modifier

Vous pouvez activer une taille d'image pour un contenu spécifique directement depuis la liste des tailles.

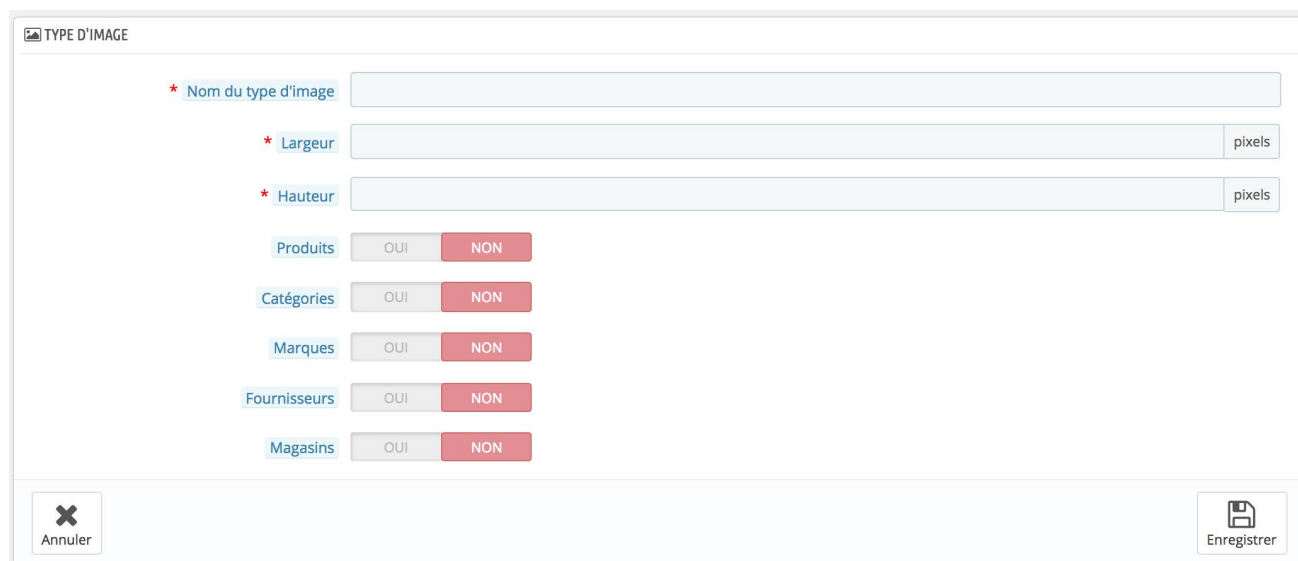
Quand vous ajoutez un nouveau thème à votre boutique, le thème ajoutera lui-même les tailles d'images dont il a besoin. Par défaut, les tailles disponibles sont celles du thème par défaut, Classic.

Ajouter une nouvelle taille d'image



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

Vous pouvez facilement ajouter une nouvelle taille d'image, et même configurer les types de contenus auxquels elle s'applique.



Cliquez sur le bouton "Créer", puis :

1. Saisissez le nom de la taille, sa largeur et sa hauteur.
2. Choisissez les types de contenus liés.
3. Validez.

Préférences d'images

- **Qualité d'image.** Vous pouvez choisir entre deux formats : JPEG et PNG. Les deux sont bien établis au sein des navigateurs web. Le format JPEG a un bon taux de compression, mais cela peut donner des défauts visibles. L'algorithme de compression du format PNG n'est pas aussi fort mais, en comparaison, il y a moins de défauts visibles ; cependant, les navigateurs les plus anciens peuvent ne pas lire ce format.
Le choix entre l'un et l'autre se ramène souvent à une question de goût. Cela étant, le format JPEG reste le choix recommandé. Si vous préférez éviter au maximum la déperdition de qualité due au changement de format, utilisez la seconde option "Utiliser le PNG uniquement si l'image de base est au format PNG".
- **Compression JPEG.** Ne descendez pas en-dessous de 80, ou au pire 75, au risque d'avoir une forte perte d'information.
- **Compression PNG.** Ne montez pas au-dessus de 6, ou au pire 7, au risque d'avoir une forte perte d'information.



- **Générer les images en se basant sur un côté de l'image source.** Cette option vous permet de positionner l'image du produit dans un espace prédéfini :
 - Choisissez "*Largeur*" afin de remplir toute la hauteur du cadre (la largeur est alors recalculée pour conserver les proportions).
 - Choisissez "*Hauteur*" afin de remplir toute la largeur du cadre (la hauteur est alors recalculée pour conserver les proportions).
 - Choisissez "*Automatique*" afin que l'image occupe le plus d'espace possible, tout en conservant ses proportions.
- **Taille maximale pour l'image de personnalisation d'un produit.** Vos clients peuvent envoyer des images pour les produits personnalisables. Par défaut, PrestaShop a la valeur maximale en place dans ce champ, ce qui peut autoriser des fichiers lourds.
- **Largeur image produit.** Par défaut, les clients peuvent envoyer une image de 64 pixels de large.
- **Hauteur image produit.** Par défaut, les clients peuvent envoyer une image de 64 pixels de haut.
- **Générer des images haute définition.** Les écrans les plus récents avec une grande densité de pixels (Retina et autres technologies similaires) nécessitent des images haute résolution. Vous pouvez activer cette option pour vous assurer que vos images s'afficheront correctement sur ce type d'écrans. Cela générera un nouveau fichier pour chacune de vos images, avec une résolution deux fois plus élevée. Cela doublera le nombre de vos fichiers images, aussi utilisez cette option avec précaution si votre espace de stockage est limité.

Régénérer les miniatures

Il se peut que vous ne soyez pas satisfait de la taille des images miniatures de votre boutique. Cette section vous permet de toutes les régénérer – ou seulement celles liées à une type particulier de contenu :


REGÉNÉRER DES MINIATURES

? Régénère les miniatures pour tous les produits et catégories
 Le processus peut prendre plusieurs minutes. Merci pour votre patience.
 Attention ! Les miniatures générées manuellement seront automatiquement remplacées par la génération automatique.

Sélectionner l'image

Effacer les images précédentes

Choisissez "Non" seulement si le traitement a été interrompu et que vous souhaitez le reprendre.





1. Modifiez les réglages de tailles d'images dans le tableau en haut de la page de préférences "Images".
2. Sélectionnez les contenus dont vous voulez que les images soient régénérées.
3. Indiquez si les miniatures précédentes doivent être conservées ou non.
4. Cliquez sur le bouton "Régénérer les miniatures".

Aller directement à la fin des métadonnées

La page "Gestion des liens" est liée au module "Liste de liens", qui vous permet de gérer les différents liens et blocs de liens disponibles sur votre boutique. La page présente chacun des blocs de liens existants, à quels points d'accroche ils sont reliés et vers quelles pages statiques (de la section "Pages") les liens pointent. Cette page est intimement liée à la gestion des points d'accroche, il est donc recommandé d'être à l'aise avec ce concept avant d'y faire des modifications !

À l'installation de votre boutique, si vous utilisez le thème par défaut ("Classic"), vous avez un bloc existant, pour le footer :

ID	Nom du bloc	Position		
1	Produits	1		
2	Notre société	2		

Ce bloc a lui-même deux blocs enfants, "Produits" et "Notre société", qui permettent de modifier les deux premières colonnes de liens affichées dans le footer de votre boutique. Les noms des deux blocs correspondent aux noms de ces deux colonnes.

Gérer les livraisons

Formation Prestashop [Optimiser votre boutique](#) [Gérer les livraisons](#)

EN COURS

LEÇON PROGRESSION



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

La manière dont vous choisissez d'expédier vos produits est un élément clé de la gestion et du succès de votre boutique. Vous devez prendre en compte la grande variété des méthodes disponibles, qui mélangent transporteurs, taxes régionales et internationales, poids et prix du produit lui-même, etc. Heureusement, PrestaShop vous simplifie ces réglages en les concentrant en quelques écrans.

Le prix de livraison est calculé à l'aide d'une méthode parmi les deux disponibles : prix total de la commande, ou poids total de la commande. C'est de cette manière que la plupart des transporteurs calculent leurs tarifs d'expédition, et c'est pourquoi vous devez toujours indiquer le poids d'un produit lorsque vous le créez dans le catalogue, et c'est également pourquoi vous devez configurer les coûts au poids et au prix pour chaque transporteur dans la page "Transporteurs".

PrestaShop base ses calculs de frais de port sur un système de tranches de poids ou de tranches de prix. Ce système ne peut fonctionner que dans l'un OU l'autre des cas, pas dans les deux à la fois.



Les réglages du transport fonctionnent de concert avec les réglages locaux de votre installation PrestaShop, via le menu "International". C'est ici que vous pourrez modifier les zones géographiques, les pays, les devises et autres, grâce aux pages "Localisation" et "Zones géographiques", entre autres.

Ainsi, parcourez en profondeur le menu "International". Par exemple, pour créer un transporteur complet dans PrestaShop, vous devez clairement définir vos zones géographiques ; cela se fait dans l'onglet "Zones" de la page "Zones géographiques".

Ce chapitre contient les sections suivantes :


- [Gérer les transporteurs](#)
- [Préférences de livraison](#)



Gérer les transporteurs

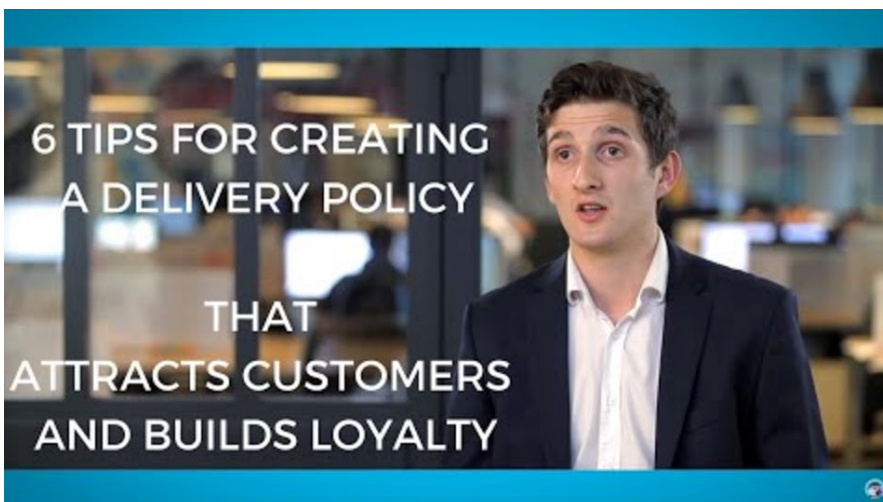
Vous devez enregistrer des transporteurs dans votre installation de PrestaShop – c'est-à-dire indiquer clairement qui va livrer vos produits. Il peut s'agir de vous-même ou de votre boutique (par exemple, si vous ne vendez que des produits dématérialisés, ou si vous ne travaillez que dans votre quartier), mais dès qu'il s'agit d'expédier un colis avec des timbres et une livraison faite par un tiers, comme votre service de postes ou FedEx, UPS et autres, alors vous devez ajouter leurs détails dans la base de données de votre boutique. Cela permettra à vos clients de choisir un transporteur au mieux, en fonction de ses zones de livraison, de ses frais et de ses dates.

La page "Transporteurs" vous présente une liste de tous vos transporteurs actuels. D'ici, vous pouvez directement changer leur état, indiquer s'ils sont inclus dans vos promotions "livraison gratuite", et modifier leur position quand ils sont affichés pour l'utilisateur.

ID	Nom	Logo	Délai	État	Transporteur gratuit	Position	
--	<input type="text"/>	--	<input type="text"/>	-	-	<input type="text"/>	Rechercher
<input type="checkbox"/>	1 Ma Boutique		Retrait en magasin	✓	✓	+ 1	Modifier
<input type="checkbox"/>	2 My carrier		Livraison le lendemain !	✓	✗	+ 2	Modifier

Actions groupées

6 conseils pour construire une politique de livraison qui convertit et fidélise



Par défaut, deux transporteurs sont disponibles :



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

- Votre propre boutique : ce “transporteur” représente votre boutique physique, où vos clients peuvent venir pour récupérer eux-mêmes leurs achats. Il n’a ni tranche de poids ou de prix.
- “My carrier” : il s’agit d’un exemple de transporteur, qui ne devrait pas être utilisé en production. Il n’a qu’une tranche de prix (de 0 € à 10 000 €) et une tranche de poids (de 0 kg à 10 000 kg).

Il vous revient de supprimer ces transporteurs par défaut et d’en ajouter de nouveaux pour vos clients. À tout le moins, vous devriez modifier le transporteur “My carrier” et remplacer ses données par celles d’un vrai transporteur : nom, détails et zones. Cependant, nous vous recommandons de supprimer le transporteur “My carrier”, et d’utiliser un module de transporteur existant pour enregistrer votre partenaire de livraison dans PrestaShop.

Ajouter un nouveau transporteur à l’aide d’un module transporteur recommandé

L’installation de PrestaShop propose bon nombre de modules gratuits, parmi lesquels se trouve une poignée de modules transporteur que vous pouvez installer aussitôt, pour les principaux transporteurs nationaux et internationaux.

Les transporteurs proposés dépendent de la configuration initiale de votre boutique : si vous avez déclaré être basé en France, vous n’aurez pas les mêmes modules que si vous étiez basé aux États-Unis !

Dans la page “Transporteurs”, vous pouvez choisir entre créer un transporteur à l’aide de l’Assistant, ou utiliser l’un de nos modules transporteur recommandés. Il est fortement recommandé d’enregistrer vos transporteurs en passant par un module de transporteur : cela accélérera largement le processus, et les réglages seront bien plus précis.

En fonction du module, vous pouvez soit cliquer sur le bouton “Installer” et laisser PrestaShop faire le plus gros du travail, soit cliquer sur le bouton de mise en panier (via le prix du module). Dans le second cas, vous serez envoyé sur la place de marché Addons, où vous pouvez acheter le module. Une fois celui-ci acheté, vous pouvez l’installer et le configurer.

Créer un nouveau transporteur à l’aide de l’assistant (Carrier Wizard)



Si vous ne trouvez pas de module pour votre transporteur, que ce soit dans les modules intégrés ou sur la marketplace Addons, vous devez alors créer votre transporteur vous-même, grâce à l'assistant que PrestaShop met à votre disposition. Cliquez sur "Créer un transporteur".

Dans cette section, nous allons créer un transporteur de A à Z. Vous pouvez créer autant de transporteurs que nécessaire.

Si un transporteur propose plusieurs services de livraison, vous devriez créer autant de transporteurs dans PrestaShop, et les différencier par leur nom.

Nombre d'informations demandées par les formulaires de PrestaShop doivent vous être fournies par vos transporteurs une fois que vous avez un compte chez eux, ou que vous êtes en contrat direct avec eux. Vérifiez auprès d'eux afin de vous assurer que tout est configuré correctement.

Pour créer un nouveau transporteur, cliquez sur le bouton "Créer un transporteur" de la page "Transporteurs". Cela ouvrira l'Assistant de Création de Transporteur.

Premier volet : paramètres généraux

Vous allez commencer par décrire le transporteur, en donnant les informations dont le client aura besoin pour reconnaître et choisir le transporteur qu'il préfère.

1 Paramètres généraux → 2 Destinations d'expédition et coûts → 3 Taille, poids et groupes associés → 4 Récapitulatif

* **Nom du transporteur**

* **Délai de livraison** en ▼

Vitesse

Logo
Format : JPG, GIF, PNG. Taille du fichier : 8.00 Mo max. Taille actuelle : indéfini.

URL de suivi
Par exemple : "http://example.com/track.php?num=@" avec "@" à l'emplacement du numéro de suivi.

Voici les informations que vous devez saisir :

- **Nom du transporteur.** Le nom du transporteur est public, donc utilisez le nom officiel. Si vous avez plusieurs transporteurs PrestaShop pour les services



de livraison d'un même transporteur, vous pourrez les différencier par le nom. Vous pouvez également y ajouter une description du service. Par exemple, vous pourriez utiliser "PrestaLivraison – 500 kg et plus".

- **Délai de livraison.** L'estimation du temps qu'il faut au transporteur pour livrer votre produit, écrit en français. Cette information est affichée durant la commande. Elle aidera vos clients à choisir leur transporteur en fonction du temps qu'ils sont prêts à attendre pour recevoir leur achat. Les clients acceptent souvent de payer plus cher pour recevoir un colis plus rapidement. Vous devez remplir le champ dans toutes les langues disponibles, notamment celle par défaut.
- **Vitesse.** Le champ "Délai de livraison" peut contenir n'importe quel texte, et n'est donc pas utilisé pour comparer les transporteurs entre eux. Le réglage "Vitesse" vous permet de donner une note au transporteur, de 0 (très lent) à 9 (très rapide). Cette valeur est ensuite utilisée pour comparer les transporteurs entre eux en fonction de leur rapidité, et aider les clients à choisir celui qu'ils préfèrent.
- **Logo.** Le fait d'avoir un logo aide les clients à plus rapidement différencier les transporteurs. PrestaShop redimensionnera votre image afin de tenir dans le formulaire de commande.
Le logo apparaîtra sur chaque volet de l'Assistant, afin de vous rappeler quel transporteur vous êtes en train de modifier/créer.
- **URL de suivi.** Ce champ doit être rempli avec l'adresse de suivi fournie par votre transporteur (s'il en a une). Par exemple, le service postal français, La Poste, propose l'adresse suivante
: http://www.colissimo.fr/portail_colissimo/suivreResultat.do?parcelnumber=@. Quand le client a choisi son transporteur, il recevra l'adresse que vous avez saisie dans ce champ, avec le signe "@" remplacé par le numéro de suivi fourni par le transporteur, ce qui lui permettra de cliquer sur le lien et voir où en est sa livraison.

Cliquez sur "Suivant" pour accéder au deuxième volet.



Deuxième volet : destination d'expédition et coûts

1 Paramètres généraux 2 Destinations d'expédition et coûts 3 Taille, poids et groupes associés 4 Récapitulatif

* Nom du transporteur

* Délai de livraison en ▼

Vitesse

Logo Choisissez un fichier
Format : JPG, GIF, PNG. Taille du fichier : 8.00 Mo max. Taille actuelle : indéfini.

URL de suivi
Par exemple : "http://example.com/track.php?num=@" avec "@" à l'emplacement du numéro de suivi.

Ce panneau présente tout d'abord une poignée de réglages :

- **Ajouter le frais de manutention.** Ajoute ou enlève les frais de manutention du prix du transporteur, tels que paramétrés dans la page "Préférences" ("Frais de manutention").
- **Livraison gratuite.** Si cette option est activée, vous ne pourrez pas indiquer de prix de livraison.
Si cette option est désactivée, vous pourrez modifier les tranches et les coûts par pays dans le formulaire plus bas.
- **Facturation.** Au moment de facturer le client pour le transport, PrestaShop peut appliquer deux comportements, que vous devez configurer en fonction de la manière dont votre transporteur gère sa facturation (donc lisez bien leur documentation) :
 - **En fonction du prix total.** La facturation dépend du prix total de la commande.
 - **En fonction du poids.** La facturation dépend du poids total de la commande.
- **Taxe.** Indique sur le transporteur requiert une taxe locale afin de livrer, et le cas échéant, laquelle. La taxe doit déjà avoir été créée dans PrestaShop (ce qui se fait dans la page "Taxes" du menu "International").
- **Comportement hors tranches.** Au cas où le transporteur choisi n'a pas de coût d'expédition en place pour la zone ou le poids requis, vous pouvez indiquer la manière dont PrestaShop doit réagir. Vous avez deux options :



- **Prendre la tranche la plus grande.** PrestaShop prendra la tranche la plus chère et appliquera ses conditions.
- **Désactiver le transporteur.** PrestaShop ne proposera pas ce transporteur, étant donné qu'il ne livrera probablement pas cette commande.

Vient ensuite la section importante : la création des tranches du transporteur. C'est une étape très importante, car PrestaShop a besoin de cette information pour présenter au client les transporteurs qui peuvent effectivement livrer sa commande. En effet, en fonction du prix total ou du poids total de la commande, certains transporteurs ne seront pas disponibles tandis que d'autres ne le seront que pour certaines valeurs. Vous devez donc remplir ces tranches très précisément, et de préférence en suivant la documentation de chaque transporteur.

C'est ici que l'Assistant de Création de Transporteur prend tout son sens. Avec cette interface, vous pourrez construire les tranches de prix ou de poids (en fonction de votre sélection dans l'option "Choix de la tranche" ci-dessus), une tranche après l'autre, en appliquant vos prix pour chaque zone à chaque tranche.

Les zones doivent avoir été définies auparavant. Pour cela, rendez-vous dans la page "Zones géographiques" du menu "International".

La création de chaque tranche ne nécessite que quelques étapes :

1. **Mettre en place les limites inférieures et supérieures de la tranche que vous êtes en train de créer.** En fonction de votre choix de type de tranche, celle-ci affichera "Sera appliquée lorsque le poids est" ou "Sera appliquée lorsque le prix est" pour la limite inférieure, et "Sera appliquée lorsque le poids est" ou "Sera appliquée lorsque le prix est" pour la limite supérieure. Notez que la limite inférieure est incluse (\geq), tandis que la limite supérieure est exclue ($<$). Cela signifie que la limite supérieure d'une tranche doit avoir la même valeur que la limite inférieure de la tranche suivante, car les deux ne se superposent pas.
2. **Indiquez les prix.** Dès que les limites inférieures et supérieures sont en place, PrestaShop rend le champ "Toutes" disponible. Il s'agit d'un champ spécial : toute valeur que vous y saisissez sera répliquée dans tous les champs des zones géographiques disponibles, sans action de votre part. Vous pouvez ensuite



modifier la valeur de chaque zone individuellement.

Cochez la case de chaque zone dans laquelle le transporteur livre pour cette tranche. Si le transporteur ne livre pas dans cette zone géographique pour la tranche actuelle, assurez-vous bien que la case est décochée.

3. **Créez la tranche.** Pour créer une nouvelle tranche, cliquez sur le bouton "Ajouter une nouvelle tranche". PrestaShop ajoutera une nouvelle colonne de champs pour les zones. À nouveau, mettez en place les limites inférieures et supérieures de cette tranche, puis indiquez les prix par zone.

Les unités de poids et de prix sont ceux définis par défaut dans votre installation de PrestaShop, et ceux que vos produits utilisent. Vous pouvez modifier ces unités dans la page "Localisation" du menu "International".

Cliquez sur "Suivant" pour accéder au troisième volet.

Troisième volet : taille, poids et groupes associés

1 Paramètres généraux → 2 Destinations d'expédition et coûts → 3 Taille, poids et groupes associés → 4 Récapitulatif

Largeur maximum du paquet (cm) 200

Hauteur maximum du paquet (cm) 200

Profondeur maximum du paquet (cm) 200

Poids maximum du paquet (kg) 500

Accès des groupes

<input type="checkbox"/>	ID	Nom du groupe
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Visiteur
<input checked="" type="checkbox"/>	2	Invité
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Client

Ce volet présente deux jeux d'options :

- **Hauteur/Largeur/Profondeur/Poids maximum du paquet.** Vous pouvez indiquer le poids et la taille minimal et maximal d'un transporteur, des informations essentielles pour choisir correctement. La valeur à utiliser pour les unités par défaut de poids et de dimension, tels que configurées dans la page "Localisation" du menu "International".
- **Groupe d'accès.** Il se peut que vous ne vouliez donner accès à ce transporteur qu'aux membres d'un groupe précis. Cette option vous en donne la possibilité.

Cliquez sur "Suivant" pour accéder au quatrième et dernier volet.



Quatrième volet : récapitulatif

Ce dernier volet vous donne une vue d'ensemble de vos réglages pour ce transporteur.

Si certains réglages ne sont pas bons, vous pouvez revenir aux volets précédents en cliquant soit sur le bouton "Précédent", soit directement sur l'onglet du panneau. Si vous souhaitez enregistrer ce transporteur comme brouillon pour le moment afin d'y revenir plus tard, désactivez-le à l'aide de l'option "Activé" en bas du volet final. Dans tous les cas, cliquez sur le bouton "Terminer" pour enregistrer votre travail, et créer le transporteur.

Lorsque vous utilisez PrestaShop en mode multiboutique, un autre volet apparaît, et l'ordre des volets se retrouve changé :

1. Paramètres généraux
2. **Multiboutique**
3. Destination d'expédition et coûts
4. Taille, poids et groupes associés
5. Récapitulatif

Tous les volets restent identiques à leurs descriptions ci-dessus. Le nouveau volet, "Multiboutique", vous permet de limiter ce transporteur à une sélection de vos boutiques.

Le nouvel assistant ne permet pas à l'heure actuelle de créer des tarifs de transporteur par boutique : les tarifs mis en place s'appliquent à toutes les boutiques.

Pour avoir des frais de port différents en fonction de la boutique, il vous faut créer des transporteurs différents : une version d'un transporteur (et de ses tarifs) par boutique. Utilisez ensuite l'onglet "Multiboutique" pour assigner ce transport à une boutique ou à un groupe de boutiques.

Préférences de livraison

La seconde page du menu "Livraison" vous donne accès aux réglages plus généraux du transport dans PrestaShop. Cette page présente des réglages des frais de manutention :



Manutention

i

- Si vous mettez ces paramètres à 0, ils seront désactivés.
- Les bons de réduction ne sont pas pris en compte lors du calcul de la gratuité des frais de port.

Frais de manutention	<input type="text" value="2,00"/>	€ (HT)
Livraison gratuite à partir de	<input type="text" value="0,000000"/>	€
Livraison gratuite à partir de	<input type="text" value="0"/>	kg

[Enregistrer](#)

- **Frais de manutention.** Saisissez les frais de manutention par commande, qui seront ajoutés au prix total de la commande. Ces frais sont différents des coûts d'expédition : il s'agit de ce qu'il vous en coûte de récupérer des colis, les emballer et les expédier. Si vous n'avez pas de coûts, mettez 0€.
- **Livraison gratuite à partir de.** Indiquez un *prix* et/ou un *poids* à partir duquel les clients profiteront de la livraison gratuite. Par exemple, vous pourriez offrir les frais de port quand la commande dépasse les 250€. Si vous ne souhaitez pas offrir la livraison, laissez ces champs à 0.

La section "Options des transporteurs" vous donne accès à trois réglages, qui ont un impact sur le front-office afin d'aider le client à faire un choix :

Options des transporteurs

Transporteur par défaut	<input type="text" value="PrestaShop"/>	▾
	<small>Le transporteur proposé par défaut dans votre boutique</small>	
Tri	<input type="text" value="Prix"/>	▾
	<small>Ce tri par défaut ne sera disponible que sur le front-office.</small>	
Trier par	<input type="text" value="croissant"/>	▾
	<small>Ce tri par défaut ne sera disponible que sur le front-office.</small>	

[Enregistrer](#)

- **Transporteur par défaut.** Si vous avez plus d'un transporteur dans votre système, vous pourriez préférer en promouvoir un en particulier auprès de vos clients. Outre les transporteurs eux-mêmes, cette liste déroulante comporte deux options contextuelles :



- *Le meilleur prix.* En fonction du montant de la commande, de son poids et de la zone d'expédition, PrestaShop choisira le transporteur le plus intéressant pour le client.
- *La meilleure note.* Les notes de transporteurs permettent d'identifier les transporteurs les plus rapides. PrestaShop affichera le transporteur ayant, dans le contexte de la commande, le délai de livraison le plus court.
- **Tri par défaut des transporteurs.** Quand les clients se voient présenter un choix de transporteurs, vous pouvez choisir de trier la liste soit en fonction des frais de port, soit de leur position dans la liste ci-dessus.
- **Ordre par défaut des transporteurs.** Ce réglage indique l'ordre dans lequel les transporteurs sont triés :
 - Si les réglages sont sur "Prix" et "Croissant", alors les transporteurs seront affichés du moins cher au plus cher.
 - Si les réglages sont sur "Position" et "Décroissant", alors les transporteurs seront affichés depuis celui en haut de la liste, jusqu'à celui tout en bas.

Gérer les paiements

Formation Prestashop Optimiser votre boutique **Gérer les paiements**

EN COURS

LEÇON PROGRESSION

60% TERMINÉ

Avec PrestaShop, vous pouvez accepter les transactions en provenance de nombreuses méthodes de paiement, comme les chèques, les virements bancaires, le paiement à la réception, et de nombreux modules de partenaires tels que PayPal, Skrill, Hipay, etc.

Le menu "Paiement" contient tout ce dont vous avez besoin pour paramétrer vos méthodes de paiement.

La page "Modes de paiements" est très simple, avec deux sections principales.

Modules de paiement actifs. Les modes de paiement actuellement activés sur votre boutique. Un bouton vous donne accès à plusieurs actions possible sur chaque module, avec le même fonctionnement que la page Modules.

Modules de paiement recommandés. En fonction du pays de votre boutique, et de ses paramètres, PrestaShop vous propose les modes de paiements disponibles pour votre région ou les marchés que vous ciblez. Vous pouvez ainsi ajouter des méthodes de paiement qui correspondent aux usages de vos clients. Certains de ces modules sont gratuits, alors que d'autres sont payants. Pour ces derniers, vous serez



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

redirigé vers Addons, pour acheter le module, avant de pouvoir l'installer sur votre boutique.

Installer un mode de paiement

L'installation d'un module de paiement n'est pas fondamentalement différente de celle d'un module normal : cliquez simplement sur le bouton "Installer", et il ne vous reste plus qu'à configurer le module. Vous devez faire attention à bien le configurer, et vous assurer que ses données pointent bien vers votre adresse ou votre compte bancaire. Configurer un module de paiement signifie que vous devez en premier lieu être connu de votre fournisseur de serveur de paiement, c'est à dire avoir un compte chez lui.

4 moyens d'améliorer la conversion grâce à votre processus de paiement



Les préférences de paiement vous permettent de définir quel mode de paiement doit être proposé à vos clients en fonction de la devise, du pays, du groupe client ou du transporteur utilisé. Prenez soin de bien paramétrer ces options, si vous souhaitez éviter les mauvaises surprises avec vos paiements !

Restrictions des modules de paiement par rapport aux devises

En fonction de la méthode de paiement, les options proposées à un client peuvent changer. Vous pouvez limiter le choix des méthodes de paiement disponibles en fonction des devises disponibles : vous pourriez préférer que les clients puissent



payer avec n'importe quelle devise avec PayPal, mais que ceux utilisant Skrill ne puissent utiliser que le dollar, par exemple.

€ Restrictions des devises

Veillez cocher la case des devises pour lesquelles vous voulez rendre disponible le(s) module(s) de paiement.

Restrictions des devises	Chèque	Transfert bancaire
Euro (EUR)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Devise du client	--	--
Devise par défaut	--	--

Enregistrer

Ajouter une devise

Par défaut, une devise est disponible pour votre boutique. S'il vous en faut plus, suivez ce processus :

1. Dans la page "Localisation" du menu "International", importer le pack de localisation du pays utilisant la devise qui vous intéresse. Par exemple, les États-Unis pour le dollar américain, le Royaume-Uni pour la Livre Sterling, etc.
2. Dans l'onglet "Devises" de la page "Localisation", activer les devises que vous venez d'importer.

Si vous avez besoin de restreindre l'usage d'un module en fonction de la devise d'un utilisateur, cochez simplement les cases qui s'appliquent à votre cas et cliquez sur "Enregistrer les restrictions". Comme vous pouvez le constater, en fonction de la méthode de paiement, le choix de devises pour le client va différer :

- Pour certains, comme Paiement à la livraison, vous ne pouvez pas changer les réglages par défaut.
- Pour d'autres, comme Virement bancaire, Paiement par chèque, Skrill, Ogone, etc., vous pouvez changer tous les réglages, sauf "Devise du client" et "Devise par défaut de la boutique", qui reste dans leur état par défaut.
- Enfin, pour d'autres modules comme Hipay ou Paypal, vous pouvez changer tous les réglages, mais vous ne pouvez choisir qu'une option entre "Devise du client" et "Devise par défaut de la boutique", pas les deux à la fois.

Le client peut configurer sa devise à l'aide du menu déroulant au haut de chaque page du front office. Vous pouvez configurer la devise par défaut de la boutique depuis la page "Localisation", dans le menu "International".



Si vous modifiez la devise par défaut après avoir configuré vos premiers produits, vous devrez remettre en place les prix de tous les produits. Vous devez vous décider sur la devise par défaut avant de créer les premiers produits.

Restrictions des modules de paiement par rapport aux groupes

Vous pouvez limiter le choix des modules de paiement en fonction de certains groupes de clients.

 Restrictions des groupes

Veillez cocher la case du ou des groupes pour lesquels vous voulez rendre disponible(s) le(s) module(s) de paiement.

Restrictions des groupes	Chèque	Transfert bancaire
Visiteur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Invité	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Client	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

[Enregistrer](#)

Par exemple, disons que vous préférez que les clients non-professionnels payent par PayPal, Skrill et Hipay, et que les professionnels ne payent que par virement bancaire. En fonction du type de client et de vos choix, les clients ne pourront payer qu'avec les méthodes de paiement que vous avez choisies pour eux.

Restrictions des modules de paiement par rapport aux pays

Vous pouvez limiter le choix des méthodes de paiement en fonction du pays d'origine de votre client. Par exemple vous pouvez décider qu'en France, en Espagne et en Allemagne, vous acceptez toutes les méthodes de paiement ; tandis qu'en Italie, au Royaume-Uni ou en Suisse, les clients ne pourront payer que par virement bancaire.



Restrictions des pays

Veuillez cocher la case du ou des pays pour lesquels vous voulez rendre disponible(s) le(s) module(s) de paiement.

Restrictions des pays	Chèque	Transfert bancaire
Afghanistan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aland Islands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Albania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Algeria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
American Samoa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andorra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anguilla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Enregistrer

Le tableau liste tous les pays connus. S'il en manque un, vous pouvez l'ajouter en passant par l'onglet "Pays" de la page "Zones géographiques".

Ici encore, tout comme la restriction par devise, les options disponibles varient en fonction du module de paiement :

- Pour certains, vous ne pouvez choisir que votre propre pays.
- Pour d'autres, vous ne pouvez choisir que les pays reconnus par le service : Autriche, Belgique, France, etc.
- Tous les autres modules de paiement par défaut devraient marcher avec tous les pays.

Trouvez le pays que vous recherchez dans la liste alphabétique, puis cochez les cases pour sélectionner ou non les méthodes de paiement que vous souhaitez rendre disponibles aux clients du pays en question. Une fois que tous les paramètres seront configurés, cliquez sur le bouton "Enregistrer", situé en bas de la page. Par défaut, tous les modules de paiement installés sont configurés pour le pays de la boutique.

Restrictions des modules de paiement par rapport aux transporteurs

Vous pouvez limiter le choix des méthodes de paiement en fonction de certains transporteurs.

Restrictions par transporteurs

Veuillez cocher la case des transporteurs pour lesquels vous voulez rendre disponible(s) le(s) module(s) de paiement.

Restrictions par transporteurs	Chèque	Transfert bancaire
PrestaShop	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Enregistrer



Gérer la localisation et l'internationalisation

Formation Prestashop Optimiser votre boutique Gérer la localisation et l'internationalisation

EN COURS

LEÇON PROGRESSION

80% TERMINÉ

Aussi évident que cela puisse paraître, vous vendez sur Internet, et vos clients qui viennent du monde entier peuvent se rendre sur votre boutique et acheter vos produits. En tant que vendeur, vous devez pouvoir servir autant de clients que possible. Cela signifie disposer d'une site totalement traduit dans autant de langues que nécessaires, avec les taxes locales, les unités de poids et de prix, les zones locales géographiques, etc.

Localisation

La page "Localisation" vous permet d'adapter votre boutique à vos marchés cibles. Si vous vendez dans un pays précis, vous devez proposer sa langue, sa devise, et autres données à prendre en compte.

Langues

PrestaShop a été conçu pour être multilingue : il y a une langue par défaut (celle utilisée lors de l'installation), et de nombreuses autres sont disponibles en téléchargement.

Participez à la traduction de PrestaShop

Si PrestaShop n'est pas entièrement traduit dans votre langue, vous pouvez nous aider à la traduire en rejoignant la communauté de traducteurs sur [Crowdin](#) pour faire progresser votre langue !

La page "Langues" gère les langues que vous utiliserez dans le back office et sur votre boutique. Cette page affiche les langues déjà installées sur votre boutique, avec quelques informations : code ISO, code de la langue, format de date (courte et complète). Vous pouvez activer ou désactiver une langue simplement en cliquant sur l'icône dans la colonne "Activé".



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

Pour ajouter une langue, il suffit d'importer le pack de localisation d'un pays qui utilise cette langue (dans la page "Localisation"). S'il se trouve que cela ne marche pas, ou que vous avez besoin de quelque chose de plus adapté à vos besoins, vous pouvez ajouter une nouvelle langue manuellement en utilisant le formulaire qui se trouve derrière le bouton "Ajouter une langue".

Vous pouvez aussi ajouter une langue via la page "Traductions", dans la section "Ajouter/Modifier une langue". Contrairement au pack de localisation, cela importera uniquement la langue, sans autre donnée de localisation (unités, devise, etc.).

ID	Drapeau	Nom	Code ISO	Code de langue	Format de date	Format de date (complet)	Activé	Actions
6		English (English)	en	en-us	m/d/Y	m/d/Y H:i:s	✓	
9		Français (French)	fr	fr	d/m/Y	d/m/Y H:i:s	✓	

Créer une nouvelle langue

Créer une nouvelle langue signifie que vous devez traduire l'intégralité des textes du front office de PrestaShop, son back office, ses modules, etc., au risque d'utiliser les chaînes anglaises par défaut. La traduction se fait avec l'outil de la page "Traductions" du menu "Localisation". Vous pouvez également créer une nouvelle langue afin mieux intégrer un pack de langue que vous auriez téléchargé depuis le site de PrestaShop.



Langues

* Nom

* Code ISO
Code ISO sur 2 lettres (ex. : fr, en, de).

* Code de langue
Code de langue IETF (par exemple en-US, fr-FR).

* Format de date
Format de date court (par exemple, Y-m-d).

* Format de date (complet)
Format de date, complet (par exemple, Y-m-d H:i:s).

* Drapeau
Mettre en ligne un drapeau de pays depuis de votre ordinateur.

* Image "Aucune image"
Image affichée lorsqu'aucune image n'est disponible.

Langue Right-to-Left
À activer si cette langue s'écrit de droite à gauche, (expérimental) : votre thème doit être compatible avec ce type de langue.

État
Activer cette langue.

Pour créer une nouvelle langue, vous devez remplir autant de champs du formulaire que possible :

- **Nom.** Le nom est public. Si vous créez la langue pour des besoins régionaux, vous devriez l'indiquer dans le nom. Par exemple, "Français (Québec)".
- **Code ISO.** Saisissez le bon code à deux lettres ISO 639-1. Vous trouverez plus d'information sur [http://fr.wikipedia.org/wiki/Liste des codes ISO 639-1](http://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_des_codes_ISO_639-1). Si vous importez un pack de langue, ce code doit correspondre exactement à celui du pack.
- **Code langue.** Saisissez le bon code de langue à quatre lettres, sous la forme `xx-yy`, `xx` étant le code ISO de la langue (le même que ci-dessus) et `yy` étant le code ISO 3166-1 alpha-2 du pays ([http://fr.wikipedia.org/wiki/ISO 3166-1](http://fr.wikipedia.org/wiki/ISO_3166-1)). Vous trouverez plus d'information sur Wikipédia : http://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89tiquette_d%27identification_de_langues_1 ETF.
- **Format de date.** Les pays ne partagent pas toujours les mêmes représentations des dates (voir sur Wikipédia : [http://en.wikipedia.org/wiki/Date format by country](http://en.wikipedia.org/wiki/Date_format_by_country) (en anglais)). Ainsi, que votre boutique affiche la date 02/08/12, un client aux États-Unis comprendra "le 8 février 2012", tandis qu'un client en France comprendra "le 2 août 2012". C'est pourquoi il est important d'indiquer le format de date lié à votre langue.



Les lettres utilisées doivent être celles de la fonction `date()` de PHP : <http://php.net/manual/fr/function.date.php>.

- **Format de date (complet).** La même chose que le format de date ci-dessus, mais en incluant le format des heures et minutes.
- **Drapeau.** Mettez en ligne une image du drapeau qui correspond le mieux à la langue que vous voulez ajouter. Elle devrait être au format 16*16. Nous vous recommandons d'utiliser un des drapeaux du jeu d'image gratuit FamFamFam Flags : <http://www.famfamfam.com/lab/icons/flags/>.
- **Image "Aucune image".** Mettez en ligne une image qui sera affichée quand le produit n'a pas encore de photo. Cette image est simplement une image vierge avec pour seul contenu le texte "Aucune image" ou "Aucune image disponible" dans la langue créée. Cette image doit être au format 250*250 pixels. Vous pouvez trouver des exemples d'images "Aucune image" dans le dossier `/img/1` de votre installation de PrestaShop.
- **Langue RTL.** Certaines langues s'écrivent de droite à gauche, notamment celles écrites en alphabet arabe ou hébreu (voir http://fr.wikipedia.org/wiki/Texte_bidirectionnel). Quand un thème PrestaShop est bien codé, il est capable de gérer les langues RTL – à partir du moment où il est clairement configuré pour.
- **État.** Vous pouvez désactiver une nouvelle langue jusqu'à ce que vous ayez tout traduit.
- **Boutique associée.** Vous pouvez ne rendre une langue disponible que pour certaines boutiques, par exemple une boutique locale.

Assurez que tout fonctionne : rendez-vous sur le front office de votre boutique, et cliquez sur les drapeaux tout en haut. De la même manière, les clients pourront choisir une autre langue en utilisant ces icônes.

Sharing your translations with the community

Vous avez peut-être traduit toute une langue directement via l'interface de PrestaShop. Vous pouvez en faire bénéficier la communauté PrestaShop en envoyant un export à translation@prestashop.com. Nous nous chargerons de mettre en ligne votre contribution dans notre [projet de traduction](#), pour que les marchands qui parlent votre langue puissent en profiter aussi !

Pour exporter vos traductions, rendez-vous dans la page "Traductions" du menu "International", section "Exporter des traductions".



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

Devises

PrestaShop accepte un grand nombre de devises. Il n'y en a qu'une par défaut : celle de votre pays. Cependant, vous devez ajouter et configurer autant de nouvelles devises que vos clients en requièrent. En effet, les clients apprécient de pouvoir afficher les prix de votre boutique dans la monnaie de leur pays.



Devise	Symbole	Code ISO	Taux de change	Activé	Actions
Euro	€	EUR	1	✓	 

Les deux sections en bas de la page "Devises" sont très simples mais essentielles, car elles sont en rapport avec les taux de change de vos devises (ou "taux de conversion"). Pour citer Wikipedia, "Le taux de change d'une devise (une monnaie) est le cours (autrement dit le prix) de cette devise par rapport à une autre." Ce taux est également considéré comme la valeur de la monnaie d'un pays en fonction d'une autre monnaie. Les taux changent tous les jours, parfois de manière drastique en fonction de l'actualité, et votre boutique devrait toujours utiliser les dernières valeurs.

Pour changer la devise par défaut, vous devez vous rendre dans la page "Localisation" du menu "Localisation", et utiliser l'option "Devise par défaut" de la section "Configuration". Si la devise que vous souhaitez utiliser n'est pas disponible dans cette option, vous devez l'importer depuis un pays qui l'utilise, à l'aide de la section "Import de pack de localisation" de la page "Localisation".

Mettre à jour les taux de change

Vous pouvez mettre à jour les taux de change en cliquant en haut à droite sur "Mettre à jour", dans l'encart "Mettre à jour les taux de change". Le fichier de mise à jour sera téléchargé depuis les serveurs de [PrestaShop.com](https://www.prestashop.com) par le biais du service web de PrestaShop.



Taux de change

Taux de change en temps réel

Mettre à jour les taux de change

NON
OUI

Veuillez installer le module cronjobs pour utiliser cette fonctionnalité.

Mettre à jour

Notez que les taux sont fournis à titre indicatif : l'équipe de PrestaShop s'efforce de fournir des taux exacts dans ces fichiers, mais ils peuvent varier légèrement des véritables taux, ne serait-ce que parce que ces taux varient grandement dans un très court laps de temps.

Ajouter une nouvelle devise

La manière la plus simple d'ajouter la devise d'un pays consiste à importer son pack de localisation. Cela se fait via la page "Localisation", du menu "International". Une fois la devise importée, vous devez vous rendre sur la page "Devises" pour l'activer. Vous pourriez avoir besoin d'une devise qui n'est présente dans aucun pack de localisation. Dans ce cas, vous pouvez utiliser le formulaire de création. Cliquez sur "Ajouter une nouvelle devise", et une nouvelle page s'ouvre. Vous devez y renseigner quelques champs.

Devises

* Devise ⌵

Code ISO (ex. : USD pour dollar, EUR pour euro, etc.).

* Taux de change

Exchange rates are calculated from one unit of your shop's default currency. For example, if the default currency is euros and your chosen currency is dollars, type "1.20" (1€ = \$1.20).

État NON OUI

Annuler
Enregistrer

- **Nom de la devise.** Le nom de la devise, de préférence en anglais pour que le plus grand nombre possible de clients puissent la lire.
- **Taux de change.** Ce taux est défini en fonction de la devise par défaut de la boutique. Par exemple, si la devise par défaut est l'Euro et que la devise créée est le dollar, saisissez "1.31", étant donné que 1€ vaut \$1.31 (à l'heure de



publication de ce chapitre). Utilisez ce convertisseur pour vous aider : <http://www.xe.com/fr/>.

- **Boutique associée.** Vous pouvez ne rendre une devise disponible que pour certaines boutiques, par exemple une boutique locale.
- **État.** N'importe quelle devise peut être désactivée quand vous le voulez, à la fois depuis sa propre page d'édition, et depuis le tableau des devises de la page "Devises". Lorsque vous créez une nouvelle devise, elle est désactivée par défaut. Pour l'activer, cliquer sur le bouton du bloc "État" : le message "Cette devise est activée" s'affiche alors.

Traductions

PrestaShop vous fournit un outil complet de traduction pour votre boutique. Il vous permet d'ajouter et de modifier les traductions de vos pages. Ainsi, vous êtes véritablement maître de votre boutique, et pouvez gérer la traduction des chaînes sans avoir à attendre que les traducteurs officiels publient leurs corrections. En effet, bien que PrestaShop 1.7 soit disponible dans de nombreuses langues, avec à la fois l'interface et la boutique traduites dans plus de 25 langues, certaines langues ne sont pas encore entièrement traduites.

Même si vous ne souhaitez pas utiliser les corrections des traducteurs, vous pourriez vouloir changer la formulation qu'ils ont utilisé (moins formelle, moins verbeuse, etc.), et personnaliser les différents textes disponibles. Ce faisant, vous adaptez votre site web à votre public : par exemple, une boutique de vêtements hip-hop n'utilisera pas les mêmes expressions qu'une boutique de vente de montres de luxe.

Le processus d'adaptation d'un logiciel à d'autres langues est appelé *internationalisation et localisation*, ou i18n et L10n.

La première étape est l'internationalisation, durant laquelle les développeurs choisissent le mécanisme à utiliser pour traduire leur logiciel. Toutes les chaînes du logiciel sont ensuite converties pour être exploitées par ce mécanisme.

La seconde étape est la localisation, où les utilisateurs bilingues ou polyglottes traduisent les chaînes originales vers leur propre langue. La localisation peut également inclure la mise en place de données locales pour améliorer encore plus le logiciel pour les utilisateurs locaux.

Vous pouvez en apprendre plus en lisant la page Wikipedia

: http://fr.wikipedia.org/wiki/Internationalisation_%28informatique%29.

L'équipe de PrestaShop a choisi de concevoir son propre outil intégré au logiciel, afin que quiconque disposant d'une installation de PrestaShop puisse personnaliser sa boutique en fonction de ses besoins.




La traduction communautaire se fait à l'aide d'une installation ouverte en ligne de PrestaShop, située à l'adresse <https://crowdin.net/project/prestashop-official>
Les packs de traduction officiels peuvent être téléchargés à la main depuis cette adresse : <http://www.prestashop.com/fr/traductions>.


Video – 5 questions à se poser avant de traduire sa boutique en ligne



Modifier une traduction


L'outil le plus important de la page "Traductions" se trouve dans la section "Modifier les traductions". C'est ici que vous choisissez la traduction à modifier ou ajouter, afin de potentiellement en réécrire toutes les phrases si besoin était.

 Modifier les traductions

 Vous pouvez modifier les traductions de chacune des portions de texte de PrestaShop.
Choisissez une section (comme "Back-office" ou "Modules installés"), puis choisissez la langue que vous souhaitez modifier.

Type de traduction

Choisissez votre langue

 Modifier

Sélectionnez la partie de la traduction actuelle que vous voulez modifier :

- **Traductions du back office.** Le texte que vous voyez dans les pages d'administration de votre boutique
- **Traductions du thème.** Le texte que vos clients voient en parcourant votre boutique.



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

- **Traductions des modules installés.** Les chaînes utilisées par les modules installés. Notez que les modules présents mais pas installés n'apparaîtront pas dans l'outil.
- **Traductions des modèles d'e-mails.** Les chaînes utilisées par les e-mails envoyés par PrestaShop.
- **Autres traductions.** Cette catégorie est provisoire. Elle contient toutes les chaînes qui n'ont pas encore été identifiées comme provenant de l'une des catégories ci-dessus.

Si vous êtes à la recherche d'une chaîne précise, que ce soit dans la section "Back office" ou "Theme", mais que vous ne la trouvez pas, il se pourrait qu'elle soit dans la catégorie "Autres traductions".

Certaines catégories ont une seconde liste déroulante, qui donne les thèmes disponibles. Les thèmes PrestaShop ont leurs propres chaînes, mais peuvent aussi avoir leurs propres modules et modèle d'e-mail. Cette liste déroulante vous permet donc de choisir le thème avec lequel vous souhaitez travailler. Une fois votre sélection faite, choisissez la langue pour laquelle vous souhaitez modifier la traduction. Une nouvelle page s'ouvre alors, organisée en plusieurs sections.

Rechercher une expression

En haut de la page, une barre de recherche vous permet de rechercher un mot, une chaîne ou une phrase que vous souhaiteriez modifier ou traduire. Sur la droite, vous verrez le nombre total d'expressions, ainsi que le nombre de celles qui ne sont pas encore traduites dans la catégorie (back office, thème, etc.).

Rechercher des traductions

Tapez un mot ou expression, ex. "Confirmation de commande"

Rechercher

Renseignez l'expression recherchée et cliquez sur "Rechercher" pour lancer la recherche. Les expressions qui correspondent à votre recherche s'afficheront en dessous. Vous pouvez les modifier, ou les traduire si elles sont vides, puis cliquer sur "Enregistrer" pour sauvegarder vos modifications. En cliquant sur "Réinitialiser", vous remplacerez ce que vous avez pu rentrer par la traduction officielle de PrestaShop :



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

cela restaurera la traduction initiale s'il y en avait une, ou supprimera la vôtre si vous en aviez ajoutée une.

Référez-vous à l'arborescence qui s'affiche à gauche pour retrouver les résultats correspondant à votre recherche :

The screenshot shows the PrestaShop administration interface. On the left is a navigation sidebar with a tree view under 'Admin' and 'Stats'. The main area is titled 'AdminStatsHelp - 4 chaînes'. It contains four translation entries, each with a text input field, a breadcrumb trail 'Admin > Stats > Help', and buttons for 'Enregistrer' and 'Réinitialiser'. The entries are:

- English: '%value%' of your products for sale are out of stock. / French: '%value%' de vos produits en vente sont en rupture de stock.
- English: Gross margin expressed in percentage assesses how cost-effectively you sell your goods. Out of \$100, you will retain \$%value% to cover profit and expenses. / French: Le taux de marque permet d'évaluer la rentabilité de la vente d'un produit. Pour 100€, vous garderez %value%€ pour couvrir vos dépenses et votre bénéfice.
- English: %value% of your products are disabled and not visible to your customers / French: %value% de vos produits sont désactivés et non visibles par vos clients
- English: Within your catalog, %value% of your products have had sales in the last 30 days / French: %value% des produits de votre catalogue ont été vendus dans les 30 derniers jours

Parcourir les traductions

La colonne de gauche est là pour vous aider à naviguer parmi les différentes expressions disponibles dans la catégorie que vous voulez modifier ou traduire. Cette navigation se base sur le concept de domaines de traduction : chaque chaîne ou expression dans PrestaShop se voit assigner un domaine de traduction. Ce domaine permet de donner un contexte pour la traduction, et permet de savoir où cette chaîne est affichée dans PrestaShop, et à quoi elle correspond (texte d'aide, verbe d'action, etc.).

Pour le back office et le thème, vous verrez deux domaines principaux, le second étant les modules. En effet, les modules ont du contenu qui s'affiche à la fois dans l'interface, et dans la boutique, aussi ces expressions sont disponibles quand vous cherchez à traduire votre back-office ou votre thème. À côté de chaque domaine, le nombre d'expressions manquantes pour ce domaine est affiché. Cela vous aide à savoir où aller si vous souhaitez compléter la traduction de PrestaShop. Pour voir les



expressions contenus dans un domaine, cliquez sur le nom du domaine : les expressions s'afficheront sur la droite.

Domaines de traductions

Si de prime abord les domaines peuvent vous sembler confus, vous comprendrez rapidement comme ils fonctionnent et vous saurez rapidement y trouver votre chemin.

Chaque catégorie (back office ou thème) est elle-même divisée en sous-catégories fonctionnelles, qui correspondent à des sections et pages du back office (ou du thème).

Par exemple, pour le back office, les domaines suivants correspondent aux pages du même nom (en anglais) dans l'interface :

- *AdminCatalog, AdminModules, AdminDesign, AdminShipping, AdminPayment, AdminInternational, AdminShopParam* et *AdminAdvParameters*.
- *AdminOrdersCustomers* rassemble les expressions des menus "Commandes", "Clients" and "Service client".

Chacun de ces domaines est encore divisé en trois sous-domaines, *Feature*, *Notification* et *Help*, qui ont les significations suivantes :

- *Feature* : tout ce qui est propre à une fonctionnalité de l'interface. Si vous êtes dans la catégorie "Shipping", le domaine *Admin.Shipping.Feature* regroupera toutes les expressions dans le menu "Livraison", et qui sont propre à ces pages en particulier.
- *Notification* : tous les messages d'information, de succès, les notifications ou les erreurs spécifiques au domaine concerné.
- *Help* : tous les messages d'aide et d'accompagnement pour ce domaine précis.

Et a contrario, certains domaines sont génériques et leurs chaînes sont transverses à toutes les pages du back office :

- *AdminNavigation* pour toutes les chaînes du menu, footer, et header du back-office.
- *AdminActions* rassemble tous les boutons ou liens sous forme de verbes d'actions que vous trouverez dans l'interface et qui sont génériques ("Annuler", "Enregistrer", "Supprimer", etc.)



- *AdminNotifications* contient tous les avertissements, messages d'erreurs ou de succès qui sont standards et applicables à toutes les pages du back-office (par exemple "Mise à jour réussie").
- *AdminGlobal* englobe toutes les chaînes qui ne sont pas comprises dans les autres domaines, qui apparaissent dans plusieurs pages différentes du back-office et dans de nombreuses occurrences ("État", "Paramètres", "Activé", "Ventes", etc.).

La même logique va s'appliquer pour les domaines du thème :

- *ShopTheme* et ses sous-niveaux (Catalog, CustomerAccount, Checkout, Actions) sont les chaînes du thème par défaut et de ses différentes sections fonctionnelles
- *ShopForms* regroupe les libellés des différents formulaires présents dans le thème
- *ShopNotification* concerne tous les messages et notifications s'affichant sur votre boutique, que ce soit des erreurs ou succès.

Modifier une traduction

Quand vous ouvrez un domaine pour en voir les chaînes, vous pouvez modifier les traductions existantes, ou compléter celles qui seraient manquantes. Cliquer "Enregistrer" sauvegardera vos modifications. Cliquer "Réinitialiser" remplacera ce que vous avez pu rentrer par la traduction officielle de PrestaShop : cela restaurera la traduction initiale s'il y en avait une, ou supprimera la vôtre si vous en aviez ajouté une.

Certaines chaînes ont une syntaxe particulière, qui contient des variables comme %s, %d, %1\$s, %2\$d, etc.

Quand vous trouvez une chaîne avec une telle variable, cela signifie que PrestaShop la remplacera avec une valeur dynamique avant d'afficher la chaîne traduite.

Par exemple, dans la chaîne "Your order on %s is complete.", %s sera remplacé par le nom de la boutique. C'est pourquoi vous devez conserver cette variable dans votre traduction finale. Par exemple, en français il faudra la traduire en "Votre commande sur %s a bien été enregistrée."

Techniquement, les variables permettent d'afficher la chaîne dans son ensemble, d'éviter de la disperser en plein de champs différents.

Dans le cas d'une chaîne avec variable, vous devriez vous assurer que le contenu de cette variable se trouvera dans le bon flot de la phrase, et éviter les traductions littérales.



Les variables numérotées (%1\$s, %2\$d, etc.) permettent aux traducteurs de réordonner les variables au sein de la chaîne tout en maintenant les informations de chacune. Ainsi, le traducteur français pourra au choix traduire "Order #%1\$d from %2\$s" en "Commande n°%1\$s du %2\$s" ou "Le %2\$s, commande n°%1\$s".

%1\$d day(s) and %2\$d day(s)

%1\$d jour(s) et %2\$d jour(s)

Modules > Dateofdelivery > Admin

Réinitialiser

Traduction des modules

Quand vous souhaitez traduire ou modifier le contenu d'un module précis, choisissez "Traduction des modules installés", puis sélectionnez le module qui vous intéresse. Une nouvelle page va s'ouvrir avec tout le contenu de ce module.

En fonction de la version pour laquelle ce module a été conçu (1.7 ou 1.6), l'interface de traduction peut être différente. En effet, certains modules utilisent le système de traduction propre à la 1.7, tel que décrit dans cette page, alors que d'autres utilisent toujours le système de la version 1.6. Leur page de traduction aura une présentation différente. Au final, les fonctionnalités sont les mêmes, et vous pourrez traduire ou modifier votre module de la même façon.

Traduction des modèles d'e-mails

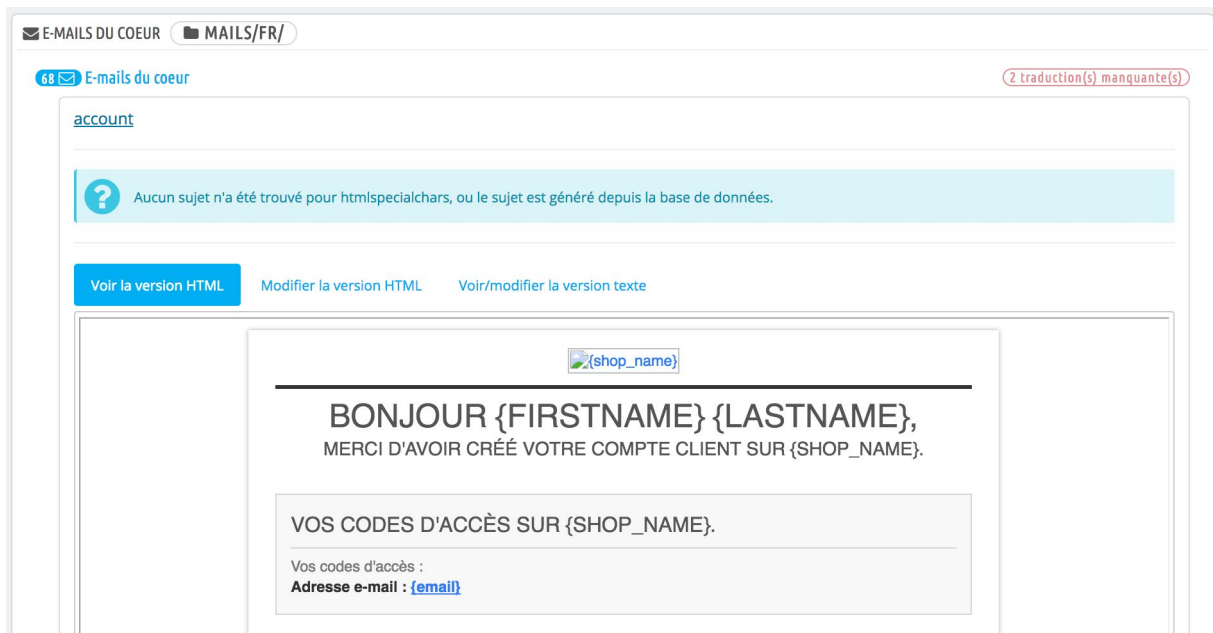
La traduction des e-mails se fait un peu différemment des autres types de contenu.

Les chaînes sont rassemblées en groupes, mais ce ne sont plus de simples champs texte. Chaque e-mail dispose de deux modèles : un au format HTML, avec une mise en page et de la couleur, et un au format texte brut. Tandis que la version texte brut peut être modifiée directement dans le champ textuel, la version HTML ne peut être modifiée qu'en cliquant sur le bouton "Modifier ce modèle d'e-mail" situé en bas de la prévisualisation. Ce clic remplace la prévisualisation par un champ Wysiwyg (*what you see is what you get*), avec un éditeur complet (basé sur TinyMCE

: <http://www.tinymce.com/>). En plus de modifier le texte, vous pouvez retoucher la mise en page comme bon vous semble. Vous pouvez par exemple changer les couleurs afin de s'adapter au style de votre boutique.

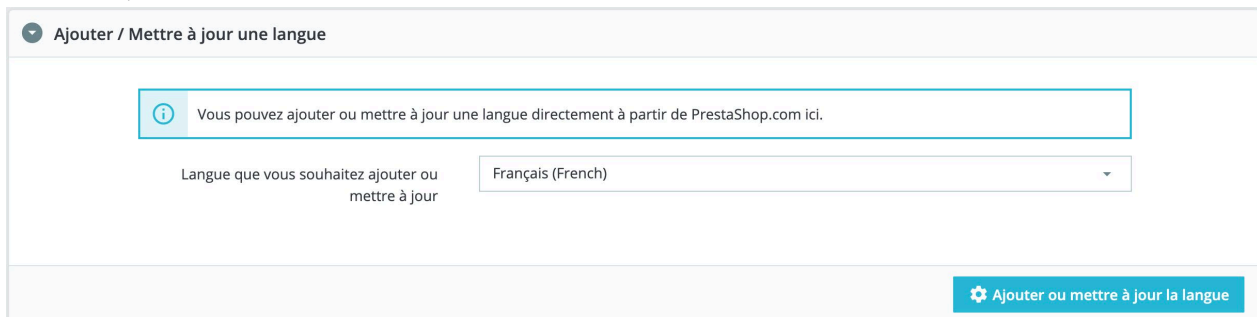
Notez que les modèles d'e-mails contiennent des variables, tels que {lastname} or {shop_name}, que PrestaShop remplace par la valeur réelle lors de l'envoi de l'e-mail. Assurez-vous de les conserver dans la traduction.





Ajouter / mettre à jour une langue

Les traductions de PrestaShop sont disponibles en packs, qui combinent toutes les catégories de traduction en un fichier zip. Certains packs de langue sont disponibles gratuitement depuis les serveurs de PrestaShop. PrestaShop s'occupe de télécharger le pack de langue, le décompresser et créer les sous-dossiers nécessaires dans le dossier `/translation` de votre installation.



Vous pouvez également mettre à jour les langues installées, depuis les serveurs de PrestaShop.

Exporter des traductions

Vous pouvez créer votre pack de langue en utilisant cet outil, soit dans le but de faire une sauvegarde de vos personnalisations, ou afin de partager vos traductions avec une autre installation de PrestaShop – l'une des vôtres ou d'un autre utilisateur.



Exporter des traductions

Exporter les données d'une langue vers un fichier (pack de langue).
Choisissez le thème dont vous souhaitez exporter les traductions.

Langue Français (French)

Sélectionnez votre thème classic

Exporter

Sélectionnez simplement la langue et le thème de la traduction que vous souhaitez exporter, et cliquez sur le bouton "Exporter". Notez que le pack contiendra le thème qui est censé fonctionner avec la traduction.

Copier

Vous pouvez copier le contenu d'une langue vers une autre. C'est particulièrement utile quand vous souhaitez remplacer la langue d'un thème par celle d'un autre thème.

Exporter des traductions

Exporter les données d'une langue vers un fichier (pack de langue).
Choisissez le thème dont vous souhaitez exporter les traductions.

Langue Français (French)

Sélectionnez votre thème classic

Exporter

Choisissez la langue et le thème sources, puis la langue et le thème de destination, enfin cliquez sur le bouton "Copier". Dans la plupart des cas, la langue devrait être la même dans les deux listes déroulantes.

S'il y a déjà un dossier pour cette langue dans le thème de destination, il sera remplacé par les fichiers de la langue et du thème source. Vous préférerez peut-être créer d'abord une nouvelle langue pour le thème de destination, puis y copier la langue source.



Configurer votre boutique

Formation Prestashop Configurer votre boutique

EN COURS

La section "Configurer" vous permet de paramétrer votre boutique et d'en peaufiner les réglages. Cela touche à beaucoup d'aspects de votre boutique, que ce soit la configuration technique de base, comme les choix qui détermineront l'expérience de vos clients sur votre boutique. Ainsi, tous ces réglages doivent être étudiés attentivement, et avant d'activer ou désactiver l'une de ces options, vous devez prendre le temps de les examiner et d'évaluer l'impact qu'elles auront sur votre boutique et votre activité.

Configurer les paramètres de votre boutique

Formation Prestashop Configurer votre boutique Configurer les paramètres de votre boutique

EN COURS

LEÇON PROGRESSION

0% TERMINÉ

Les paramètres de la boutique rassemblent tout ce qui peut impacter l'expérience utilisateur de vos

clients. C'est ici que vous trouverez un ensemble d'options qui influenceront vos clients, vos commandes, et en général le comportement de votre boutique. Avant de lancer officiellement votre boutique, veillez à bien prendre le temps de paramétrer ces pages : vous aurez à faire de nombreux choix avant que votre boutique soit active, et chacun peut à sa façon modifier l'expérience finale de vos clients.

La page des préférences générales présente une poignée de réglages spécifiques qui ne peuvent être mis dans d'autres menus. Ils sont néanmoins essentiels :

- **Activer le SSL.** SSL signifie "Secure Sockets Layer", et comprend le TSL (pour "Transport Layer Security"). Les deux sont des protocoles Internet cryptographiques, qui sécurisent les échanges sur le Web. Vous pouvez en apprendre plus sur ces protocoles sur Wikipédia : http://fr.wikipedia.org/wiki/Transport_Layer_Security.

Le fait de fournir une connexion SSL pour votre boutique est non seulement une chose positive pour les échanges sur Internet, mais également un bon moyen de rassurer vos clients sur la sécurité de leurs données (identifiants, carte de crédit, etc.) sur votre boutique, car de nombreux navigateurs modernes indiquent visuellement que la connexion est sécurisée. Si votre



hébergeur propose le protocole SSL, assurez-vous de l'activer dans PrestaShop en cliquant sur le lien. Cela affichera un sélecteur, dans lequel vous devrez choisir "Oui". Le SSL sera activé sur les pages du tunnel d'achat et du compte client.

- **Activer le SSL sur tout le site.** Cette option n'est disponible que si vous avez activé le SSL, via l'option juste au-dessus. Elle permet à toutes les pages de votre site d'être protégées via le certificat SSL (et pas seulement les pages du tunnel d'achat et du compte client).
- **Améliorer la sécurité du front-office.** Cette option ajoute des jetons de sécurité (*tokens*) à votre boutique afin d'en améliorer la sécurité. Dans les faits, chaque adresse devient spécifique à la session du client, et ne peut être utilisée telle quelle dans un autre navigateur, protégeant ainsi toutes les informations qui auraient pu être stockées durant cette session.
- **Autoriser les iframes sur les champs HTML.** Cette option vous permet de mettre des iframes dans les champs textuels, tels que les descriptions de produits. Les IFrames sont des éléments HTML qui permettent de charger du contenu externe dans le contenu propre de la page. Nous vous recommandons de laisser cette option désactivée, sauf en cas de besoin réel.
- **Utiliser la bibliothèque HTMLPurifier.** Vos clients peuvent envoyer des informations à votre boutique par le biais de champs textuels (par exemple, les descriptions de produits ou les informations personnelles), mais les pirates peuvent également envoyer du code nocif par ce biais afin d'essayer de hacker votre boutique. Cette option vous garantit que les données reçues sont sécurisées. Vous ne devriez la désactiver que si vous savez exactement ce que vous faites.
- **Règle d'arrondi.** Une fois les taxes et promotions appliquées, il se peut que le prix final aie trop de décimales, par exemple 42.3333333333 €. La règle d'arrondi est utilisée sur l'ensemble des affichages de prix du front-office, ainsi que lors du calcul final du prix (taxes, promotions, etc.). En soi, la règle d'arrondi change peu de choses en restant à la décimale, mais l'impact est beaucoup plus fort lorsque le calcul de l'arrondi se fait sur le total de la facture, et doit prendre en compte de nombreux produits, des taxes et des promotions.

Six modes sont disponibles :

- **Arrondir vers l'infini quand valeur à mi-chemin.** C'est le mode recommandé. 42,55555555 devient 42,56.
- **Arrondir vers zéro quand valeur à mi-chemin.** 42,55555555 devient 42,56.



- **Arrondir au chiffre pair le plus proche (arrondi bancaire).** 42,55555555 devient 42,56.
- **Arrondir au chiffre impair le plus proche.** 42,55555555 devient 42,56.
- **Arrondir à la valeur supérieure la plus proche.** 42,55555555 devient 42,56.
- **Arrondir à la valeur inférieure la plus proche.** 42,55555555 devient 42,56.
- **Type d'arrondi.** Cette option vous permet de choisir le type d'arrondi, ce qui peut avoir un impact important sur le calcul du total de vos factures. Il y a trois types d'arrondi, par ordre progressif :
 - **Arrondir pour chaque article.** Le prix de chaque article sera arrondi avant le calcul du total. S'il y a plusieurs exemplaires d'un même article, chacun de ces exemplaires sera arrondi séparément avant le calcul total.
 - **Arrondir pour chaque ligne.** Le prix de chaque article sera arrondi avant le calcul du total. S'il y a plusieurs exemplaires d'un même article, l'arrondi sera fait sur l'addition des prix de ces exemplaires.
 - **Arrondir le total.** L'arrondi ne sera fait que lors du calcul final, après que les prix de tous les articles ont été additionnés.
- **Nombre de décimales.** Vous pouvez choisir le nombre de décimales pour les arrondis de prix. Par exemple, si vous choisissez "3", 42.333333333 sera affiché comme 42.334.
- **Afficher les fournisseurs et les marques.** Les blocs "Fournisseur" et "Marques" peuvent être enlevés du front-end de votre boutique, en désactivant leurs modules respectifs. Cela étant, à l'aide de cette option, vous pouvez toujours rendre leurs listes disponibles, notamment via les adresses `/manufacturer.php` et `/supplier.php`.
- **Afficher les meilleures ventes.** Le bloc "Meilleures ventes" peut être enlevé du front-office de votre boutique, en désactivant le module Bloc Meilleures Ventes. Cela étant, à l'aide de cette option, vous pouvez toujours rendre sa liste disponible par le biais de l'adresse `/top-sales.php`.
- **Activer le multiboutique.** Cette petite option a des implications majeures : elle transforme votre boutique unique en une installation multiboutique. Elle vous donne accès à la page "Multiboutique" du menu "Paramètres avancés", et toutes les pages de l'administration peuvent changer de contexte pour appliquer leurs réglages au choix à toutes les boutiques, à un groupe de boutiques, ou à une seule boutique.
Vous pouvez en apprendre plus sur la fonctionnalité multiboutique de PrestaShop en lisant le chapitre "Gérer plusieurs boutiques" de ce guide.



- **Activité principale de la boutique.** Il se peut que vous ayez mal configuré l'activité de la boutique lors de l'installation. Vous pouvez changer ce paramètre ici.

PARAMÈTRES GÉNÉRAUX

[Activer le SSL](#) Veillez cliquer ici pour vérifier que votre boutique supporte le protocole HTTPS.

Activer le SSL sur tout le site OUI NON
Quand cette option est activée, toutes les pages de votre boutique seront sécurisées par votre certificat SSL.

Améliore la sécurité du front-office OUI NON
Active ou désactive les jetons (tokens) en front-office afin d'améliorer la sécurité de PrestaShop

Autoriser les iframes dans les champs HTML OUI NON
Autoriser les iframes dans les champs texte de la fiche produit (comme la description). Nous recommandons de laisser cette option désactivée.

Utiliser la bibliothèque HTMLPurifier OUI NON
Nettoyer le code HTML soumis via les champs texte des formulaires. Par sécurité, nous recommandons de laisser cette option activée.

Règle d'arrondi
Vous pouvez choisir entre 6 façons différentes d'arrondir les prix. "Arrondir vers l'infini..." est le comportement recommandé.

Type d'arrondi
Vous pouvez choisir à quel moment arrondir les prix : pour chaque article, chaque ligne ou au total (d'une facture, par exemple).


Nombre de décimales
Choisissez le nombre de décimales à afficher

Afficher les marques et fournisseurs OUI NON
Affiche les pages marques et fournisseurs dans votre boutique même si leurs modules ne sont pas activés.

Afficher les meilleures ventes OUI NON
Affiche la page des meilleures ventes sur votre front-office même si le module correspondant est désactivé.

Activer le multiboutique OUI NON
Le multiboutique vous permet de gérer plusieurs boutiques avec une seule administration. Si cette fonctionnalité est activée, la page "Multiboutique" apparaît dans le menu "Paramètres avancés".

Activité principale de la boutique

 Enregistrer

Préférences de maintenance

Cette page de préférence très simple se révélera extrêmement utile quand il vous faudra apporter des modifications à votre boutique sans que vos clients n'en souffrent. Par exemple, si vous ajoutez plusieurs produits à la fois, ou si vous souhaitez changer de thème et faire des tests de votre côté avant d'ouvrir votre site au grand public.



PARAMÈTRES GÉNÉRAUX

Activer la boutique OUI NON

Activez ou désactivez votre boutique. Désactivez votre boutique pendant que vous effectuez la maintenance. Veuillez noter que le webservice ne sera pas désactivé pour autant et que vos données seront toujours accessibles par ce biais.

IP de maintenance

Message de maintenance personnalisé <> A B I U fr

We are currently updating our shop and will be back really soon.Thanks for your patience.

Cette page dispose de deux options :

- **Activer la boutique.** Vous pouvez utiliser cette option pour désactiver temporairement votre boutique, typiquement lorsque vous devez faire une action de maintenance sur votre boutique.
Le service web sera toujours actif, donc vos données seront toujours accessibles à ceux ayant une clé. Si vous voulez également désactiver le service web, rendez-vous dans la page "Service web" du menu "Paramètres avancés".
- **IP de maintenance.** L'IP de maintenance donne accès à votre boutique à certaines personnes même si celle-ci est en désactivée. Cela signifie que vous pouvez empêcher l'ensemble d'Internet d'accéder à votre boutique, mais laisser malgré tout certaines machines utilisées par les membres de votre équipe et vous-même à accéder à la boutique. Pour connaître l'adresse IP d'une machine, utilisez le site <http://www.whatismyip.com/> depuis cette machine. Cliquez sur le bouton "Ajouter mon IP" pour autoriser votre ordinateur actuel.
Si vous souhaitez ajouter plus d'une adresse IP, séparez-les par des virgules ",".
- **Message de maintenance personnalisé.** *Nouveau dans PrestaShop 1.7.* Vous pouvez afficher le message de votre choix sur la page de maintenance, pour informer vos clients que le site est temporairement indisponible, et par exemple les prévenir de la date de remise en ligne.

Paramètres des commandes

Les paramètres de commande sont divisés en deux onglets. Le premier regroupe les préférences liées aux commandes, quand le second permet de personnaliser les états de commande.

Préférences des commandes



Les réglages de la page de préférences "Commandes" s'appliquent aux commandes faites par les clients, ainsi que quelques autres détails, comme la gestion des cadeaux.

Préférences générales

PARAMÈTRES GÉNÉRAUX

Activer le récapitulatif final	<input type="radio"/> OUI <input checked="" type="radio"/> NON
Activer la commande express (sans création de compte)	<input checked="" type="radio"/> OUI <input type="radio"/> NON
Désactiver l'option "Commander à nouveau"	<input type="radio"/> OUI <input checked="" type="radio"/> NON
Montant total minimum requis pour valider une commande	€ (HT) <input type="text" value="0"/>
Recalculer les frais de port après modification de la commande	<input checked="" type="radio"/> OUI <input type="radio"/> NON
Envoi différé	<input type="radio"/> OUI <input checked="" type="radio"/> NON
Conditions générales de vente	<input checked="" type="radio"/> OUI <input type="radio"/> NON
Page pour les conditions d'utilisation	<input type="text" value="Conditions d'utilisation"/>

Enregistrer

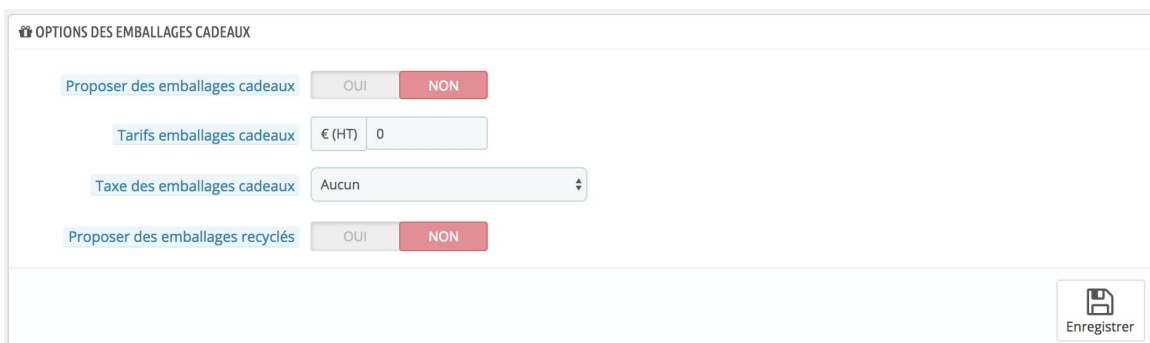
- **Afficher le récapitulatif final.** Certaines législations exigent d'afficher un récapitulatif de la commande (panier, adresse, méthode de livraison, etc.) avant le bouton de confirmation finale. Cette option vous permet de choisir de l'afficher ou non.
- **Type de processus de commande.** Par défaut, le client doit parcourir 5 étapes pour venir à bout du processus d'achat, chacune sur une page différente. Cependant, vous pouvez choisir d'afficher toutes ces étapes sur une seule page. Cette page sera plus longue, mais certains clients peuvent préférer cette approche.
- **Activer la commande express.** Autorise les visiteurs non-enregistrés à faire une commande, sans devoir créer de compte.
- **Montant total minimum requis pour valider une commande.** Indique le montant minimum d'achat à avoir dans son panier pour pouvoir lancer une commande. Si la valeur du champ n'est pas atteinte, le client ne peut pas passer commande. Si vous ne voulez pas de montant minimal, saisissez "0".
- **Recalculer les frais de port après modification de la commande.** *Nouveau en 1.7.* Permet de recalculer automatiquement les frais de port quand vous avez modifié une commande (ajouté un produit, modifier l'adresse de livraison, etc.). Cette option permet également de pouvoir changer le



transporteur pour une commande qui n'a pas encore été confirmée (et de recalculer les frais de ports en conséquence).

- **Envoi différé.** Si vous activez l'option "Autoriser la commande de produits hors stock" (page de paramètres "Produits"), vous pouvez faire en sorte que les produits soient expédiés au fur et à mesure qu'ils sont disponibles, avec autant de colis que nécessaire (selon le bon jugement de votre équipe). Par défaut, PrestaShop divisera la commande en deux : les produits disponibles sont envoyés aussitôt, tandis que les autres sont placés dans une seconde commande, en attente de validation.
- **Conditions générales de vente.** Oblige vos clients à accepter les conditions de vente de votre boutique avant de valider la commande.
- **Page pour les conditions d'utilisation.** Le texte des conditions de vente de votre boutique doit être placé dans une page de contenu statique ("Apparence > Pages"). Sélectionnez la page en question afin que PrestaShop donne le bon lien à vos clients.

Options des emballages cadeaux



The screenshot shows the 'Options des emballages cadeaux' configuration page in PrestaShop. It features four main settings:

- Proposer des emballages cadeaux:** A toggle switch with 'OUI' (selected) and 'NON' options.
- Tarifs emballages cadeaux:** A text input field showing '€ (HT) 0'.
- Taxe des emballages cadeaux:** A dropdown menu currently set to 'Aucun'.
- Proposer des emballages recyclés:** A toggle switch with 'OUI' and 'NON' options.


An 'Enregistrer' (Save) button is located in the bottom right corner of the form.

- **Proposer des emballages cadeaux.** Fait en sorte que PrestaShop propose un emballage cadeau au client, et donne la possibilité d'ajouter un message imprimé. C'est une option essentielle pour les personnes qui veulent envoyer des cadeaux depuis votre site.
- **Tarifs emballages cadeaux.** Indiquez le prix de votre service d'emballage.
- **Taxe des emballages cadeaux.** Au besoin, indiquez la taxe locale à laquelle ce service est lié. Vous pouvez ajouter de nouvelles taxes depuis la page "Taxes" du menu "International".
- **Proposer des emballages recyclés.** De nombreux clients apprécient ce type de service.



ÉTATS DE RETOUR

* Nom de l'état en ▼

Couleur #ffffff 

Aller directement à la fin des métadonnées

- Créée par Alexandra Even, dernière modification par Louise Bonnard le août 01, 2019

Aller au début des métadonnées

Préférences des produits

Cette page contient les préférences se rattachant à la manière dont vos produits sont gérés et affichés par PrestaShop.

Préférences générales

⚙️ Produits (général)

Mode catalogue [?](#) NON OUI
Vous avez des besoins plus précis ? Modifiez vos groupes pour leur permettre de voir les prix ou non.

Nombre de jours durant lesquels un produit est considéré comme "nouveau"

Taille maximale du résumé produit caractères [?](#)

Remises des quantités basées sur ▼ [?](#)

Forcer la mise à jour des URL simplifiées NON OUI [?](#)

Activer par défaut NON OUI [?](#)

- **Mode catalogue.** Activer le mode catalogue signifie que vous transformez votre boutique en une simple galerie de produits, n'offrant aucune possibilité d'achat.



- **Nombre de jours durant lesquels un produit est considéré comme “nouveau”.** Quand vous ajoutez un produit à votre boutique, il est considéré comme étant nouveau, et se trouve dans la page “Nouveaux produits”. Ce champ vous permet de préciser le nombre de jours durant lesquels un produit est considéré comme nouveau. Cette option vous permet donc de mieux contrôler la manière dont vous gérez les nouveautés de votre boutique. La page des nouveaux produits est surtout visitée par les clients réguliers.
- **Taille maximale du récapitulatif.** Votre produit dispose de deux descriptions : un récapitulatif et une description classique. Le récapitulatif, qui est une description courte, apparaît dans les moteurs de recherche et dans la page catégorie, est limitée à 800 caractères par défaut, mais cette option vous permet de changer cette valeur. 0 signifie qu’il n’y a pas de limite.
- **Remises des quantités basées sur.** Définit sur quelle base (produits ou déclinaisons) sont calculées les remises de quantité.
- **Forcer la mise à jour des URL simplifiées.** Activée, cette option permet la mise à jour automatique des URL simplifiées des produits lorsqu’une modification intervient.
- **Activer par défaut.** Avec cette option activée, un nouveau produit est automatiquement activé à sa création.

Pagination

☰ **Pagination**

Produits par page ?	<input style="width: 80%;" type="text" value="12"/>
Tri par défaut ?	<input style="border-bottom: 1px solid #ccc;" type="text" value="Position dans la catégorie"/>
Ordre par défaut ?	<input style="border-bottom: 1px solid #ccc;" type="text" value="croissant"/>


Enregistrer

- **Produits par page.** Indique le nombre de produits affichés sur les pages de vos catégories.
- **Tri par défaut.** Indique l’ordre des produits dans les catégories de votre boutique. 8 choix sont possibles :
 - *Nom du produit.* Affiche vos produits par ordre alphabétique de leurs noms.
 - *Prix du produit.* Affiche vos produits en fonction de leurs prix.
 - *Date d’ajout.* Affiche vos produits en fonction de leurs dates d’ajout.



- *Date de modification.* Quand vous modifiez un produit, sa date de modification est changée. Cette option les fait apparaître par ordre de modification.
- *Position dans la catégorie.* Affiche vos produits tels qu'ils sont positionnés au sein de la catégorie, dans le catalogue. La position d'un produit peut être changée directement dans le catalogue de votre boutique en utilisant les flèches de positionnement. Ainsi, vous pouvez placer vos produits de la manière la plus à même de provoquer une vente.
- *Marque.* Affiche vos produits par ordre alphabétique du nom de leurs marques.
- *Quantité du produit.* Affiche vos produits en fonction de la quantité présente en stock.
- *Référence du produit.* Affiche vos produits par ordre alphabétique et/ou numérique de référence.
- **Ordre par défaut.** L'option ci-dessus peut être arrangée par ordre croissant ou décroissant.

Page produit

 Fiche produit

Afficher les quantités disponibles sur la fiche produit	<input type="checkbox"/> NON <input checked="" type="checkbox"/> OUI
Afficher les dernières quantités lorsque celles-ci sont inférieures à ?	<input type="text" value="3"/>
Afficher les attributs indisponibles sur la fiche produit	<input type="checkbox"/> NON <input checked="" type="checkbox"/> OUI
Afficher le bouton "ajouter au panier" lorsque le produit a des attributs ?	<input type="checkbox"/> NON <input checked="" type="checkbox"/> OUI
Séparateur des attributs dans les liens des produits	<input type="text" value="-"/>
Afficher le prix réduction comprise	<input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI

Dans le tableau récapitulatif des réductions en fonction du volume, afficher le prix après réduction au lieu d'afficher le pourcentage de réduction (par exemple, "-5%").

- **Afficher les quantités disponibles sur la page produit.** En activant cette fonctionnalité, vos visiteurs peuvent voir la quantité disponible en stock de chaque produit. Vous pouvez utiliser cette information pour doper les ventes quand le stock est bas. Les quantités affichées sont pour les attributs et déclinaisons sélectionnés.
- **Afficher les dernières quantités lorsque celles-ci sont inférieures à.** Vous pouvez choisir d'afficher une notification quand le stock disponible d'un



produit atteint une certaine limite. Cette option se montre particulièrement utile pour pousser à l'achat. Le texte et la position de la notification dépendent du thème ; dans le thème par défaut, la notification annonce "Derniers articles en stock", et est affiché à côté du bouton "Ajouter au panier".

- **Afficher les attributs indisponibles sur la fiche produit.** Votre produit peut être fait de nombreux attributs et déclinaisons : couleur, taille, capacité, etc. Les attributs peuvent être modifiés dans la page "Attributs" de votre menu "Catalogue". Quand au moins un attribut n'est plus disponible, vous avez deux possibilités :
 - *Premièrement* : laisser cette préférence active. Par exemple : le produit "iPod Shuffle" n'est plus disponible en couleur "Bleu". En laissant cette option activée, la déclinaison du produit restera visible sur votre boutique. Un message indique alors que le produit n'est plus disponible pour l'option choisie, et invite les clients à en choisir une autre. Si vous avez activé l'option "Autoriser la commande de produits hors stock" (voir ci-dessous), alors ils pourront malgré tout commander cette déclinaison.
 - *Deuxièmement* : désactiver cette préférence. Si la déclinaison "Bleu" du produit "iPod Shuffle" n'est plus disponible, cette sélection n'est plus affichée sur le front-office, et les clients ne peuvent donc plus la sélectionner. Cette option vous aide à clairement afficher la disponibilité de vos produits.
- **Afficher le bouton "Ajouter au panier" lorsque le produit a des attributs.** Cette option empêche vos clients d'ajouter des produits directement depuis la page de catégorie, si le produit a des déclinaisons. Cela oblige le client à se rendre sur la page du produit et à choisir une déclinaison, au lieu d'ajouter celle par défaut au panier. Notez que les produits qui n'ont pas de déclinaisons auront toujours un bouton "Ajouter au panier" sur la page de catégorie.
- **Séparateur des attributs dans les liens des produits.** Choisissez le séparateur, entre "-" et ",".
- **Afficher le prix réduction comprise.** Dans le tableau récapitulatif des réductions en fonction du volume, afficher le prix après réduction au lieu d'afficher le pourcentage de réduction.

Stocks produit



📦 Stock des produits

Autoriser la commande de produits en rupture de stock NON OUI

Activer la gestion des stocks NON OUI

Étiquette pour produits en stock en ▼

Étiquette pour produits en rupture de stock avec réassort autorisé en ▼

Étiquette pour produits en rupture de stock sans réassort autorisé en ▼

Délai de livraison pour les produits en stock en ▼
Laisser vide pour désactiver

Délai de livraison des produits en rupture de stock avec réassort autorisé en ▼
Laisser vide pour désactiver

Gestion des stocks de packs par défaut

Enregistrer

- **Autoriser la commande de produits en rupture de stock.** Si un produit n'est plus disponible en stock, le client peut quand même le commander.
- **Activer la gestion des stocks.** Cette option vous donne à accès un gestionnaire de stock basique : vous pouvez régler la quantité actuelle d'un produit, et laisser PrestaShop diminuer ce nombre à chaque commande, et en rajouter à chaque commande annulée et produit retourné. Par défaut, vous devriez laisser cette fonctionnalité activée. En effet, la désactivation affecte l'intégralité du gestionnaire d'inventaire de votre boutique. À ne désactiver que si vous n'avez aucun inventaire physique – par exemple, si vous ne vendez que des produits dématérialisés.
- **Étiquette pour produits en stock.** Affiche une mention pour les produits en stock.
- **Étiquette pour produits en rupture de stock avec réassort autorisé.** Affiche une mention pour les produits hors stock avec réassort autorisé.
- **Étiquette pour produits en rupture de stock sans réassort autorisé.** Affiche une mention pour les produits hors stock sans réassort autorisé.
- **Délai de livraison des produits en stock.** Cette option est recommandée pour les marchands européens afin de se mettre en conformité avec la réglementation.
- **Délai de livraison des produits en rupture de stock avec réassort autorisé.** Cette option est recommandée pour les marchands européens afin de se mettre en conformité avec la réglementation.



- **Gestion des stocks de packs par défaut.** Quand vous vendez des packs de produits, la gestion de vos stocks dépend de cette option. Vous avez trois possibilités :
 - *Décrémenter uniquement le pack.* Quand un pack est vendu, seul le stock du pack est modifié.
 - *Décrémenter uniquement les produits du pack.* Quand un pack est vendu, seul le stock de chaque produit est modifié.
 - *Décrémenter les deux.* Quand un pack est vendu, le stock du pack et le stock des produits qui le composent sont modifiés.

Cette option peut être changée individuellement pour chacun de vos packs dans leur propre page de gestion, dans l'onglet "Quantités".

Configurer les paramètres avancés

Formation Prestashop [Configurer votre boutique](#) [Configurer les paramètres avancés](#)

EN COURS

LEÇON PROGRESSION

50% TERMINÉ

Informations de configuration

Cette page sert de rappel pratique de votre configuration PrestaShop : numéro de version, informations sur le serveur, version de PHP et de MySQL... Ce sont des éléments essentiels à communiquer aux développeurs de PrestaShop en cas de problème, ou tout simplement à votre webmaster ou votre hébergeur.

<p>ⓘ INFORMATIONS DE CONFIGURATION</p> <p>Ces informations sont importantes lors de l'envoi de rapports de bugs sur la Forge, ou l'explication d'un problèmes sur notre forum.</p>	<p>ⓘ INFORMATIONS</p> <p>Version de PrestaShop : 1.7.0.3 URL de la boutique : http://localhost/~aEven/prestashop_1.7.0.3/ Thème actif : classic</p>
<p>ⓘ INFORMATIONS SUR VOTRE SERVEUR</p> <p>Informations du serveur : Darwin Darwin Kernel Version 14.5.0: Wed Jul 29 02:26:53 PDT 2015; root:xnu-2782.40.9~1/RELEASE_ARM_T8020 Version du logiciel serveur : Apache/2.4.16 (Unix) PHP/5.6.27 Version de PHP : 5.6.27 Limite de mémoire : 128M Temps maximal d'exécution : 30 Taille max. pour envoi de fichiers : 2M</p>	<p>ⓘ INFORMATIONS SUR LA CONFIGURATION MAIL</p> <p>Méthode d'envoi d'e-mails : Vous utilisez la fonction mail() de PHP</p>
<p>ⓘ INFORMATIONS SUR LA BASE DE DONNÉES</p> <p>Version de MySQL : 5.7.16 Serveur MySQL : 127.0.0.1 Nom MySQL : ps1703ok Utilisateur MySQL : root Préfixe des tables : ps_ Moteur MySQL : InnoDB Connecteur MySQL : DbPDO</p>	<p>ⓘ VOS INFORMATIONS</p> <p>Votre navigateur : Mozilla/5.0 (Macintosh; Intel Mac OS X 10_10_5) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/55.0.2883.95 Safari/537.36</p>
	<p>ⓘ VÉRIFIEZ VOTRE CONFIGURATION</p> <p>Paramètres requis : ok Paramètres optionnels : ok</p>



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

Il y a une dernière section, nommée "Liste des fichiers modifiés". Juste après avoir installé PrestaShop, la seule chose que cette section affiche est "Aucune modification n'a été détectée sur vos fichiers".

Mais après avoir installé quelques modules et thèmes, fait des modifications avancées à certaines classes d'override ou même effacé des fichiers, cette liste affichera les différences entre votre installation actuelle de PrestaShop et ce à quoi elle ressemblait au moment de son installation. Cela vous aide à voir les modifications qui ont été faites à votre installation... et donc à savoir quoi prendre en compte si vous souhaitez mettre à jour votre boutique manuellement, ou lors du déplacement de vos fichiers vers un autre serveur.

Même sur une installation récente, cette section peut indiquer ".gitattributes", ".gitignore", "CONTRIBUTING.md", "CONTRIBUTORS.md" ou "README.md" comme fichiers manquants. Ce sont des fichiers propres à Git, et PrestaShop ne s'en sert pas, donc vous n'avez pas à vous en soucier.

[Aller directement à la fin des métadonnées](#)

- Créé par [Alexandra Even](#), dernière modification le [déc. 29, 2016](#)

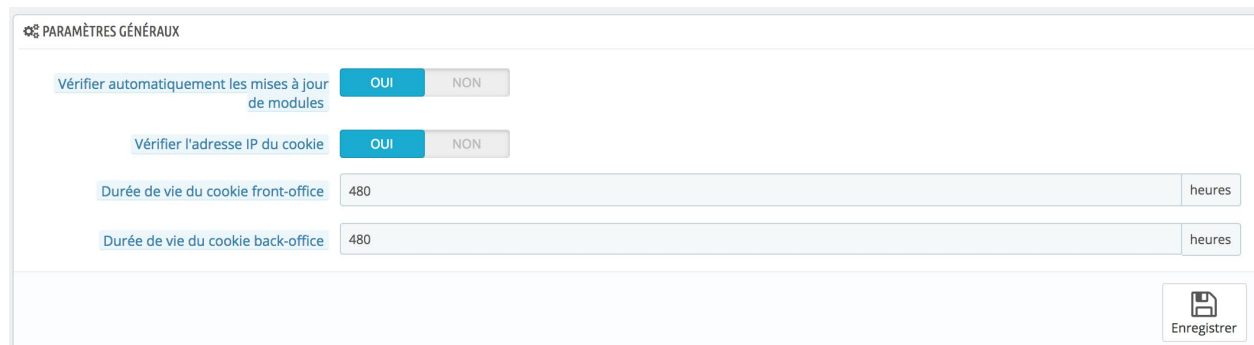
[Aller au début des métadonnées](#)

Préférences de l'administration

La page de gestion de l'administration contient des options et réglages concernant la manière dont PrestaShop lui-même fonctionne. Elle contient quatre sections.

Général

Cette section comprend quatre réglages :



PARAMÈTRES GÉNÉRAUX	
Vérifier automatiquement les mises à jour de modules	<input checked="" type="radio"/> OUI <input type="radio"/> NON
Vérifier l'adresse IP du cookie	<input checked="" type="radio"/> OUI <input type="radio"/> NON
Durée de vie du cookie front-office	<input type="text" value="480"/> heures
Durée de vie du cookie back-office	<input type="text" value="480"/> heures
<input type="button" value="Enregistrer"/>	

- **Vérifier automatiquement les mises à jour de modules.** Vous pouvez demander à PrestaShop de régulièrement vérifier s'il existe de nouvelles

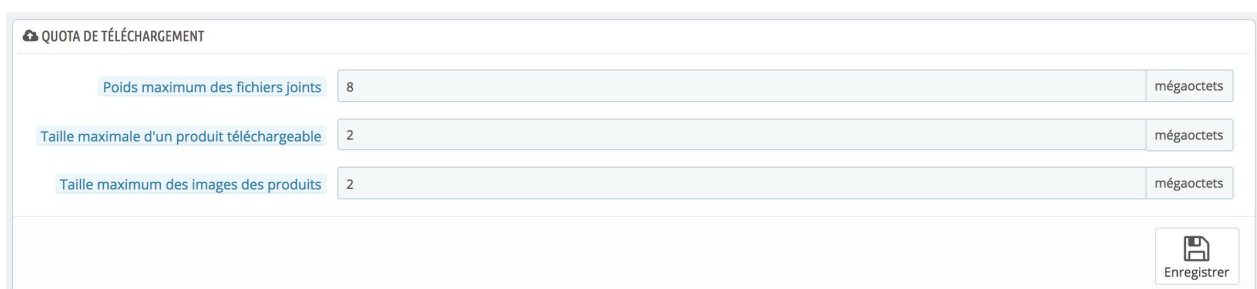


versions de vos modules sur le site Addons. Si c'est le cas, la page "Modules" affichera un bouton "Mettre à jour !".

- **Vérifier l'adresse IP du cookie.** Il s'agit d'une mesure de sécurité supplémentaire : vous pouvez dire à PrestaShop de vérifier que l'utilisateur vient bien de l'IP stockée dans le cookie de son navigateur.
- **Durée de vie du cookie front-office.** Par défaut, un cookie de PrestaShop dure 480 heures (20 jours). Vous pouvez réduire sa longévité si vous estimez que la sécurité de votre boutique en dépend.
- **Durée de vie du cookie back-office.** Par défaut, un cookie de PrestaShop dure 480 heures (20 jours). Vous pouvez réduire sa longévité si vous estimez que la sécurité de votre boutique en dépend.

Quota de téléchargement

Cette section vous aide à définir la taille autorisée de fichiers mis en ligne par votre propre équipe – pas la limite imposée à vos clients.



QUOTA DE TÉLÉCHARGEMENT	
Poids maximum des fichiers joints	8 mégaoctets
Taille maximale d'un produit téléchargeable	2 mégaoctets
Taille maximum des images des produits	2 mégaoctets

Enregistrer

Trois options sont présentes, la première étant très générale et les deux suivantes plus spécifiques :

- **Poids maximum des fichiers joints.** La valeur par défaut est prise directement des réglages de votre serveur, mais vous pouvez la baisser si besoin est.
- **Taille maximale d'un produit téléchargeable.** Si vous vendez des produits dématérialisés (services, réservations, fichiers téléchargeables), ce réglage vous permet de limiter la taille des fichiers que votre équipe peut mettre en ligne – et donc, la taille du produit final. Prévoyez bien votre usage, afin de ne pas bloquer un membre de votre équipe qui doit mettre en ligne un fichier plus lourd que prévu.
- **Taille maximum des images des produits.** De la même manière, vous pouvez limiter la taille des images que vous ou votre équipe pouvez mettre en ligne sur votre boutique. Cela peut servir de rappel pratique à votre équipe, les poussant à réduire le poids d'une image, étant donné qu'il est rarement utile d'utiliser des images de plus de 600×600 pixels (ce qui correspond environ à

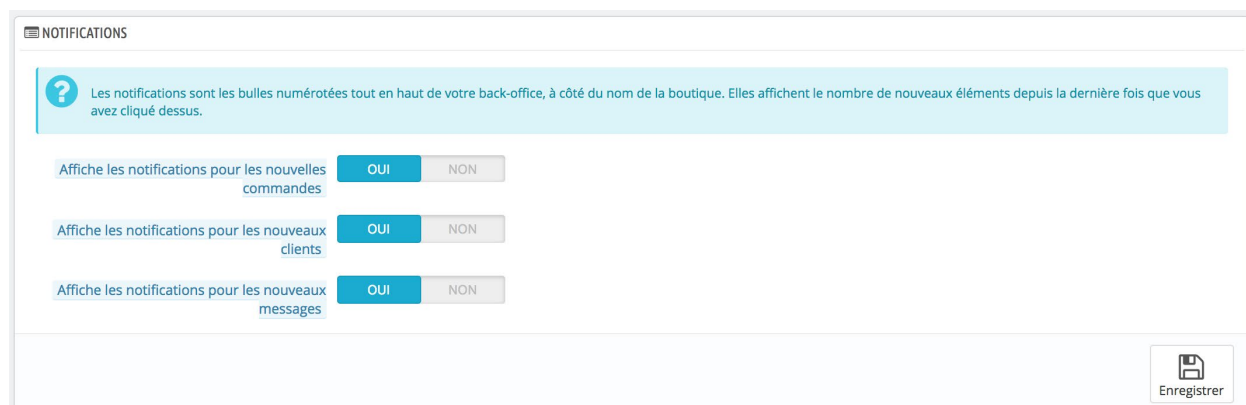


200 ko une fois correctement compressé). Allez sur la page de préférences "Images" du menu "Apparence" pour voir les différentes tailles configurées dans votre installation de PrestaShop. Autre avantage : vous utilisez ainsi moins de bande passante, et moins de temps processeur (étant donné que PrestaShop redimensionne les images et crée des miniatures, entre autres formats).

Notifications

Les notifications sont situées tout en haut de n'importe quelle page de l'administration, juste à côté du nom de la boutique. Elles affichent le nombre de nouveaux éléments depuis la dernière fois que vous les avez cliquées.

En cliquant sur l'icône cloche qui correspond aux notifications, vous aurez plus de détails sur les événements qu'elles mettent en avant.



The screenshot shows the 'NOTIFICATIONS' settings page in PrestaShop. At the top, there is a light blue information box with a question mark icon and the text: 'Les notifications sont les bulles numérotées tout en haut de votre back-office, à côté du nom de la boutique. Elles affichent le nombre de nouveaux éléments depuis la dernière fois que vous avez cliqué dessus.' Below this, there are three rows of settings, each with a label and two radio buttons labeled 'OUI' and 'NON':

- 'Affiche les notifications pour les nouvelles commandes' with 'OUI' selected.
- 'Affiche les notifications pour les nouveaux clients' with 'OUI' selected.
- 'Affiche les notifications pour les nouveaux messages' with 'OUI' selected.

In the bottom right corner, there is a small icon of a floppy disk and the text 'Enregistrer'.

Vous pouvez choisir de ne pas en recevoir pour certains types de contenus :

- **Affiche les notifications pour les nouvelles commandes.** Affiche le nombre de commandes récentes, leurs montants et le nom des clients. De là, vous pouvez soit ouvrir la page individuelle de chaque commande, ou ouvrir la page "Commandes" pour obtenir la liste complète.
- **Affiche les notifications pour les nouveaux clients.** Affiche les noms des utilisateurs inscrits depuis votre dernière vérification. De là, vous pouvez soit ouvrir la page individuelle de chaque client, ou ouvrir la page "Clients" pour obtenir la liste complète.
- **Affiche les notifications pour les nouveaux messages.** Affiche les e-mails des personnes qui vous ont envoyé un message à l'aide du formulaire de contact de votre boutique. De là, vous pouvez soit ouvrir un message individuel, ou ouvrir la page "Service client" pour la liste complète.

[Aller directement à la fin des métadonnées](#)



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

- Créé par Alexandra Even, dernière modification le déc. 29, 2016

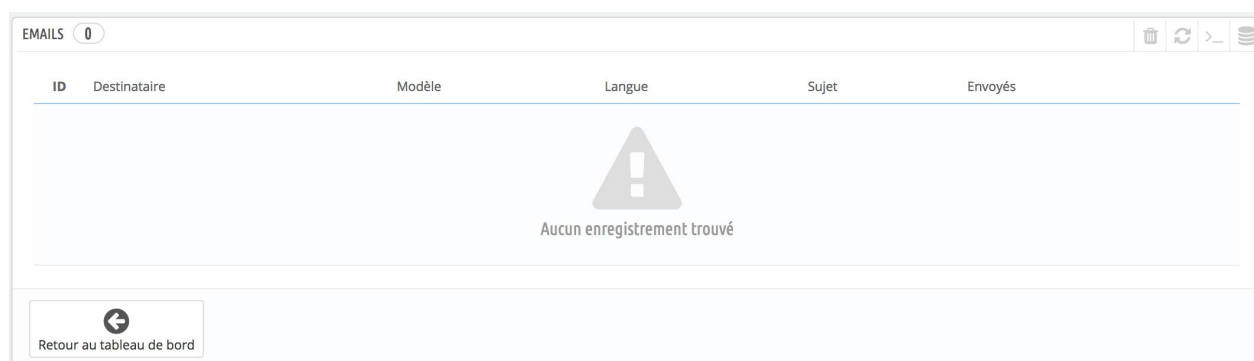
Aller au début des métadonnées


Paramètres des e-mails

Votre boutique envoie de nombreux messages tout au long des étapes de création de compte et de passage de commande. Sur cette page, vous pourrez configurer la manière dont les messages sont envoyés.

Liste des e-mails

Une première section liste tous les e-mails qui ont été envoyés depuis votre boutique PrestaShop, avec le destinataire, le modèle utilisé, la langue de l'e-mail, son objet et l'heure de l'envoi. Cela vous permet de garder trace des communications envoyées à vos clients.



ID	Destinataire	Modèle	Langue	Sujet	Envoyés
 Aucun enregistrement trouvé					

[Retour au tableau de bord](#)

Adresse e-mail

C'est ici que vous décidez de la manière dont vos e-mails sont envoyés.

Le formulaire a trois jeux d'options :



E-MAIL

Envoyer les e-mails à Service client

Lorsqu'un client envoie un message depuis sa page de commande.

- Utiliser la fonction mail() de PHP (recommandé ; fonctionne dans la majorité des cas)
- Utiliser mes propres paramètres SMTP (pour les experts uniquement)
- Ne jamais envoyer d'e-mails (utile en phase de test)

- Envoyer les e-mails au format HTML
- Envoyer l'e-mail au format texte
- Les deux

Loguer les e-mails envoyés

- **Envoyer l'e-mail à.** C'est un réglage front-end. À la fin du processus d'achat, un client peut laisser un message à destination de votre équipe. Vous pouvez choisir à qui ce message sera envoyé en utilisant la liste déroulante. Pour ajouter une adresse, rendez-vous dans "Paramètres de la boutique > Contact".
- Configuration technique : la manière dont les e-mails sont techniquement envoyés. Choisissez l'une des trois options. Voir ci-après pour plus d'information.
- Configuration visuelle : la manière dont les e-mails sont visuellement envoyés. Choisissez l'une des trois options. Voir ci-après pour plus d'information.
- **Loguer les e-mails envoyés.** Désactivez cette option si vous ne souhaitez plus garder trace des emails envoyés par votre boutique (via la liste d'emails de la première section).

Configuration technique

La suite de cette section vous permet de configurer PrestaShop pour envoyer des e-mails aux clients. Cependant, nous vous conseillons fortement de vérifier auprès de votre hébergeur les réglages à utiliser.

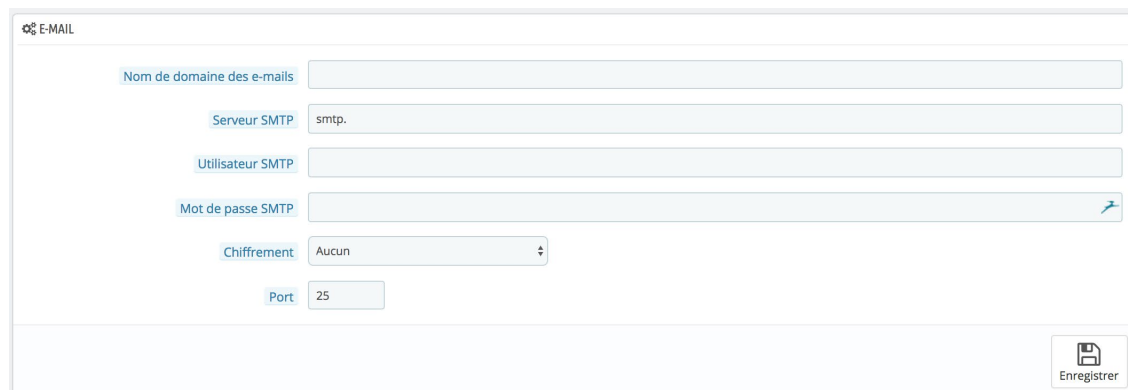
Les options sont les suivantes :

- **Ne jamais envoyer d'e-mails.** Gardez ce réglage lorsque vous faites des tests. Une fois votre boutique rendue publique, vous ne devriez jamais utiliser ce réglage.
- **Utiliser la fonction mail() de PHP.** Cette option est recommandée par défaut. Si elle ne marchait pas, utilisez l'option SMTP ci-dessous.
- **Utiliser mes propres paramètres SMTP.** Dans ce cas, une nouvelle section apparaît, avec de nouveaux champs. Les informations de ces champs devraient vous être fournies par votre hébergeur : nom du domaine de mail, serveur SMTP, etc. Faites en sorte de retranscrire exactement ce que votre hébergeur vous envoie.



Les informations de configuration SMTP doivent être fournies par l'une de ces entités :

- Votre administrateur système,
- Votre hébergeur Web,
- Votre fournisseur d'accès Internet,
- Votre fournisseur d'e-mails.



The screenshot shows a web-based configuration interface for email settings. The title is 'E-MAIL'. There are several input fields: 'Nom de domaine des e-mails' (empty), 'Serveur SMTP' (smtp.), 'Utilisateur SMTP' (empty), 'Mot de passe SMTP' (empty with a strength indicator), 'Chiffrement' (Aucun), and 'Port' (25). An 'Enregistrer' button is at the bottom right.

Votre hébergeur peut vous indiquer si le nom d'utilisateur est obligatoire, ainsi que le mot de passe et le type de cryptage à utiliser.

Par exemple, dans le cas de Gmail (le service de mail proposé par Google), saisissez les informations suivantes :

- Serveur SMTP : smtp.gmail.com
- Utilisateur : nom.utilisateur@gmail.com (exemple)
- Mot de passe : RT22UE87 (exemple)
- Cryptage : SSL
- Port : 465

Configuration visuelle

Il y a deux formats disponibles pour les e-mails : HTML, qui est très joli mais peut ne marcher partout ; et texte, qui est n'est pas folichon mais fonctionne partout.

Vous pouvez choisir l'un des deux, ou les deux. Nous vous recommandons de choisir les deux.

Essai de votre configuration mail

Une fois que vous avez configuré vos envois d'e-mails avec l'une ou l'autre des méthodes proposées, saisissez vos adresses e-mail dans le champ intitulé "Envoyer un mail test à", puis cliquez sur le bouton "Envoyer un mail test".



Vérifiez maintenant la boîte de réception de l'adresse fournie, afin de vérifier que vous avez bien reçu le mail de test. Si vous ne l'avez pas reçu, veuillez modifier votre configuration en conséquence.

⚙️ TESTEZ VOTRE CONFIGURATION E-MAIL

Envoyer un e-mail test à

Envoye

[Aller directement à la fin des métadonnées](#)

- Créé par [Alexandra Even](#), dernière modification le [déc. 29, 2016](#)

[Aller au début des métadonnées](#)

Paramètres d'import CSV

Les fonctions d'import vous permettent de rapidement remplir votre catalogue de produits quand vous disposez d'une grande quantité d'entrées à intégrer, ou d'importer les données que vous avez exportées et converties depuis un autre outil e-commerce.

Dans les versions précédentes de PrestaShop, l'import se faisait sous forme de fichiers CSV. Depuis la version 1.7, d'autres formats de fichiers sont utilisables : .xls, .xlsx, .xlst, .ods, and .ots.

CSV est l'acronyme de "*Comma-separated values*" ("valeurs séparées par des virgules"). C'est un format de texte brut très populaire pour tout ce qui concerne l'import, l'export ou simplement le stockage de données dans un format non propriétaire. Quasiment tous les outils de manipulation de données reconnaissent le format CSV, sous ses différentes formes. Vous pouvez en apprendre plus sur le format CSV sur Wikipedia : http://fr.wikipedia.org/wiki/Comma-separated_values.



IMPORTER

Vous pouvez lire plus d'informations sur l'import sur : <http://doc.prestashop.com/display/PS16/CSV+Import+Parameters>
 Plus d'informations sur le format CSV sur : http://en.wikipedia.org/wiki/Comma-separated_values

Que voulez-vous importer ?

• Notez que l'import de catégories ne gère pas les catégories ayant le même nom.
 • Notez que plusieurs produits peuvent avoir la même référence.

Choisissez le fichier à importer OU

Formats autorisés : .csv, .xls, .xlsx, .xlst, .ods, .ots.
 Seuls les fichiers encodés en UTF-8 ou en ISO-8859-1 sont autorisés.
 Vous pouvez aussi envoyer votre fichier via FTP dans le dossier
 "/Users/aEven/Sites/prestashop_1.7.0.3/admin-dev/import/"

Langue du fichier

Séparateur de champs
 p. ex. 1; Blouse; 129.90; 5

Séparateur de champs à valeurs multiples
 p. ex. Blouse; red.jpg, blue.jpg, green.jpg; 129.90

Supprimer les catégories avant l'import

Ignorer la régénération des miniatures

Forcer les identifiants

Envoyer une notification par e-mail

Le processus d'import CSV demande de la préparation, et commence avec un formulaire fait des premiers réglages :

- **Que voulez-vous importer ?** PrestaShop vous permet d'importer différents types de données. Choisissez parmi la liste ce que vous souhaitez importer. En fonction du type d'entité que vous sélectionnez, l'information "Champs disponibles" à droite se met à jour, afin que vous sachiez quels champs peuvent être importés pour une entité donnée. Vous pouvez donc importer:



- Catégories ;
- Produits ;
- Déclinaisons (qui étaient appelées "versions" dans les versions précédentes de PrestaShop) ;
- Clients ;
- Adresses ;
- Marques ;
- Fournisseurs ;
- Alias ;
- Commandes aux fournisseurs (si la gestion des stocks avancées est activée) ;
- Détails de commandes aux fournisseurs (si la gestion des stocks avancées est activée).
- Coordonnées magasins
- **Choisissez le fichier à importer.** Vous pouvez importer plus d'un fichier à la fois, mais assurez qu'ils contiennent tous le même type de données. Le fichier peut être chargé directement depuis votre ordinateur, ou vous pouvez choisir parmi l'un des fichiers de votre historique, déjà disponible via votre FTP. Vous trouvez des fichiers d'exemples dans la section "Téléchargez des fichiers .csv d'exemple" à droite. Ils peuvent vous aider à comparer vos fichiers avec ceux recommandés par PrestaShop, et donc à vérifier que les fichiers que vous importez sont bien prêts à être importés par PrestaShop. Dans les faits, ces fichiers se trouvent dans le dossier `/docs/csv_import` de votre installation de PrestaShop.
- **Langue du fichier.** Les données ne peuvent être importées que pour un fichier à la fois. Si vos données existent dans plus d'une langue, vous devriez les découper en autant de fichiers.
- **Séparateur de champs.** Tous les fichiers CSV n'utilisent pas la virgule comme séparateur de données : certains utilisent des tabulations, d'autres des points-virgules, etc. Vous pouvez indiquer ce qu'utilisent vos fichiers dans ce champ.
- **Séparateur de champs à valeurs multiples.** Quand un attribut peut contenir plus d'une valeur, ces valeurs doivent être séparées par un séparateur spécifique. Après avoir vérifié la manière dont sont conçus vos fichiers, indiquez le bon séparateur dans ce champ.
- **Supprimer toutes les ___ avant l'import ?.** Cette option effacera toutes les entrées actuelles du type de données que vous importez. Cela vous aide à partir de zéro.
- **Forcer tous les identifiants lors de l'importation ?.** Uniquement pour l'import produit. Vous pouvez choisir de laisser PrestaShop déterminer



l'identifiant d'un produit, ou utiliser sa référence comme identifiant. Dans ce cas, vérifiez bien que le fichier contient effectivement des références pour tous les produits importés.

- **Utiliser la référence du produit comme clé ?**. Uniquement pour l'import de produits. Vous pouvez choisir de laisser PrestaShop déterminer la clé du produit, ou d'utiliser la référence du produit comme ID. Dans ce cas, assurez que le fichier contient bien une référence pour tous les produits importés.
- **Pas de régénération des miniatures**. Import de catégories et de produits uniquement. Vous pouvez choisir de laisser PrestaShop régénérer les miniatures qui sont liées depuis votre fichier CSV (dans les champs "Image URL" ou "Image URLs").
- **Forcer les identifiants**. Vous pouvez soit utiliser les identifiants importés, ou laisser l'importateur faire l'auto-incrémentation.
- **Envoyer une notification par e-mail**. Cette option vous permet de recevoir un e-mail pour être prévenu de la fin de l'import. Cela est utile lorsque vous importez des fichiers volumineux, pour ne pas avoir à attendre devant votre écran.

Lorsque vous changez d'entité à importer, la section à droite, intitulée "Champs disponibles", affiche les champs attendus. Bien que l'outil d'import soit conçu pour vous aider à faire correspondre les champs de vos fichiers à ceux de PrestaShop, vous devriez vous efforcer de rendre vos données aussi simples à importer que possible, notamment en suivant le format de nommage et l'ordre des champs présentés. Sans cela, l'importation sera laborieuse, mais pas impossible.

Certains de ces champs ont une petite icône d'information affichant une fenêtre pop-up au survol de la souris. Ils se rapportent pour la plupart au mode multiboutique de PrestaShop, ou à la gestion des stocks avancées. Lisez-les bien tous avant de construire ou modifier vos fichiers de données.



```
"Enabled";"Name";"Categories";"Price";"Tax rule ID";"Buying price";"On sale";"Reference  
1;"Test";"1,2,3";130;1;75;0;"PROD-TEST";"0.500";10;"'Tis a short desc."; "This is a long  
0;"Test 02";"1,5";110;1;65;0;"PROD-TEST2";"0.500";10;"'Tis also a short desc."; "This is  
too."; "http://www.myprestashop/images/product2.gif"  
1;"Test 03";"4,5";150;1;85;0;"PROD-TEST3";"0.500";10;"'Tis a short desc. again"; "This  
description."; "http://www.myprestashop/images/product3.gif"
```

CHAMPS DISPONIBLES

- ID
- Actif (0/1)
- Nom
- Catégorie parente
- Catégorie racine (0/1) **i**
- Description
- Balise titre
- Meta mots-clés
- Meta description
- URL réécrite
- URL de l'image
- ID ou nom de la boutique **i**

* Champs requis

Data format

Les données importées doivent l'être sous la forme d'un fichier texte, utilisant un format de données de type CSV (*Comma-Separated Values*), pour "valeurs séparées par des virgules", et l'extension de fichier liée .csv. Nous vous recommandons d'avoir recours au point-virgule ";" comme séparateur de champ. Si vos données textuelles (descriptions de produit et autres) contiennent des signes point-virgule, vous devriez soit les enlever, soit utiliser un autre caractère pour la séparation des champs.

Vous pouvez créer un tel fichier avec n'importe quel éditeur de texte (nous vous recommandons Notepad++ : <http://notepad-plus-plus.org/>), mais il est préférable d'utiliser un tableur, puis d'enregistrer votre travail au format CSV. En comparaison avec un éditeur de texte, un tableur vous permet de travailler plus rapidement et de manière visuelle. Vous pouvez utiliser le logiciel payant Microsoft Excel (<http://office.microsoft.com/fr-fr/excel/>) ou le logiciel gratuit [OpenOffice.org Calc](http://www.openoffice.org/fr/) (<http://www.openoffice.org/fr/>).

Voici un exemple de fichier prêt à l'import, ici pour une liste de produits :



Notez bien qu'il s'agit ici d'un fichier d'exemple conçu pour cette démonstration ; il n'a volontairement pas été optimisé pour l'import PrestaShop. Si vous avez besoin de fichiers d'exemples sur lesquels baser vos propres fichiers d'import, vous pouvez en télécharger depuis la fenêtre qui s'affiche en cliquant sur le bouton "Télécharger des fichiers d'exemple".

La première colonne doit être un nom descriptif pour la colonne de données (vous pourrez ne pas la prendre en compte lors du processus d'import). Il doit y avoir le même nombre de colonnes dans chaque ligne.

Notez bien que :

- La colonne de prix utilise la devise par défaut de votre boutique ;
- Les catégories sont indiquées à l'aide de leur identifiant existant (il vous faut donc les importer en premier), et séparées par des virgules ;
- L'adresse Web des images doit être un lien absolu. En d'autres termes, vous devez utiliser l'adresse que le navigateur doit appeler pour afficher l'image ; par exemple, <http://www.monprestashop/images/produitXXX.gif> ;
- Préférez l'encodage de données UTF-8. Sinon, utilisez ISO-8859-1.
- Les dates utilisent le format ISO 8601, sans l'indicateur de fuseau horaire (le fuseau horaire étant celui de votre boutique) : 2013-06-21 15:07:27.

Mise en ligne du fichier

Une fois que toutes vos données sont au format CSV, vous pouvez les envoyer dans la base de données de votre boutique à l'aide du formulaire de cette page.

Vous avez deux manières d'ajouter des fichiers à importer :

- À l'aide de votre navigateur : cliquez sur le bouton "Mettre en ligne", trouvez votre fichier puis validez. Répétez ce processus autant de fois que nécessaire pour lister tous vos fichiers d'import.
- À l'aide de votre client FTP : mettez le fichier en ligne dans le dossier `/admin-dev/import` de votre installation de PrestaShop. Rechargez la page d'import : le bouton "Sélectionnez un fichier dans l'historique" devrait maintenant afficher un nombre. Cliquez le bouton pour afficher la liste de fichiers disponibles (y compris ceux qui vous avez déjà mis en ligne à l'aide de votre navigateur), puis cliquez sur le bouton "Utiliser" pour le fichier que vous souhaitez importer



Une fois tous vos fichiers listés dans la section "Votre fichier CSV", vous pouvez continuer à remplir le formulaire :

1. **Sélectionnez le type de données que contient votre fichier**, à l'aide du menu déroulant "Que voulez-vous importer ?". Une fois que vous avez choisi le type de données, une liste des champs disponibles apparaît à droite, ce qui peut vous aider à affiner votre fichier CSV – au moins en ce qui concerne l'ordre des colonnes, ce qui va vous être utile très bientôt.
2. **Sélectionnez la langue des données importées**. Si la langue cible n'est pas disponible, vous devez en premier lieu l'installer, via la page "Traductions" du menu "International".
3. **Sélectionnez les séparateurs de champs**. Nous vous suggérons de laisser les valeurs par défaut ("Séparateur de champs" avec un point-virgule, "Séparateur de champs à valeurs multiples" avec une virgule). Bien entendu, si votre fichier CSV est conçu différemment, vous devriez changer ses valeurs en conséquence.
4. Si vous voulez enlever tous vos produits avant de lancer l'importation, cochez la case appropriée.
5. Une fois tous vos choix faits, cliquez sur "Étape suivante".

Tous les fichiers d'import sont envoyés directement dans le sous-dossier `/import` de votre dossier d'administration. Si le menu déroulant contient trop d'entrées, vous pouvez effacer les imports les plus anciens directement à l'aide de votre client FTP. En cliquant sur le bouton "Étape suivante", la page se recharge avec l'outil de correspondance des données. Cette interface vous aide à faire correspondre les colonnes de données de votre fichier avec celles dont PrestaShop a besoin.



CORRESPONDANCE DES DONNÉES

Veillez faire correspondre chaque colonne de votre fichier source avec l'une des colonnes cibles.

Sauvegarder votre configuration d'import

Lignes à passer

Indiquez combien de lignes parmi les premières lignes du fichier doivent être ignorées lors de l'import des données. Par exemple, indiquez 1 si la première ligne de votre fichier contient les en-têtes.

ID	Actif (0/1)	Nom	Catégories (x,y,z...)	Prix TTC	ID règle de taxes
ID	Active (0/1)	Name *	Categories (x,y,z...)	Price tax included	Tax rules ID
1	1	iPod Nano	iPods	100	1
2	1	iPod shuffle	iPods	60	1
3	1	MacBook Air	Laptops	1500	1
4	1	MacBook	Laptops	1150	1
5	1	iPod touch	iPods	240	1
6	1	Belkin Leather Folio for iPod nano - Black / Chocolate	Accessories	25	1
7	1	Shure SE210 Sound-Isolating Earphones for iPod and iPhone	Accessories	125	2

Par exemple, avec le fichier d'exemple pour des produits :

- **Première colonne.** Nous l'avons marquée comme "Enabled", PrestaShop utilise l'en-tête "ID". Cliquez sur le menu déroulant de l'en-tête, et sélectionnez "Actif (0/1)".
- **Deuxième colonne.** Marquée "Name", mais l'en-tête utilise "Actif (0/1)". Changeons cela pour "Nom".
- **Troisième colonne.** Et ainsi de suite...

L'écran ne peut contenir plus de 6 colonnes de données, aussi il vous faut cliquer sur les boutons ">" et "<" pour vous déplacer dans les colonnes, et toutes les faire correspondre aux bons en-têtes.

Dans notre exemple, nous avons utilisé la première ligne pour servir de noms de colonne. Étant donné que nous ne voulons importer cette ligne, saisissez "1" dans le champ "Sauter X lignes".

Une fois que toutes vos colonnes auront trouvé correspondance, cliquez sur le bouton "Importer les données" (en haut à droite de l'écran), et PrestaShop lancera le processus d'import. PrestaShop affichera une pop-up avec l'avancement en détail de l'import.

Quand le processus est terminé, la pop-up doit afficher "100% validé" et "100% importé". Après avoir fermé la pop-up, vous êtes renvoyé à l'écran principal. Si une erreur est survenue lors de l'import, la pop-up vous notifiera des problèmes rencontrés. Vous devrez alors relire vos fichiers et faire en sorte de tout corriger.



Configurations des correspondances

Le processus de configuration peut être une tâche laborieuse si vous ne pouvez pas choisir l'ordre des colonnes de votre fichier en concordance avec celui utilisé par l'outil d'import de PrestaShop. C'est pourquoi PrestaShop comprend un petit outil permettant d'enregistrer l'ordre de correspondance que vous avez mis en place avec tous les sélecteurs déroulants des en-têtes de colonnes.

Charger une configuration d'import

Sauvegarder votre configuration d'import

Nombre de lignes à ignorer

Ce nombre indique combien de lignes parmi les premières lignes du fichier doivent être ignorées lors de l'import des données. Par exemple, indiquez 1 si la première ligne de votre fichier contient les en-têtes.

L'outil est un simple champ en haut de l'outil de correspondance. Vous avez trois fonctions de base (une seule si vous n'avez pas encore enregistré de configuration de correspondances) :

- **Enregistrer.** Saisissez un nom descriptif dans le champ, et cliquez sur "Sauvegarder". L'interface se met à jour pour afficher les configurations enregistrées dans sa liste déroulante.
- **Charger.** Choisissez une configuration de correspondances dans le menu déroulant, et cliquez sur "Charger".
- **Supprimer*.** Choisissez une configuration de correspondances dans le menu déroulant, et cliquez sur "Supprimer".

Equipe

Aller directement à la fin des métadonnées

- Créée par Alexandra Even, dernière modification par Louise Bonnard le déc. 10, 2018

Aller au début des métadonnées

Que vous montiez votre boutique en solo, ou que vous ayez une affaire bien établie avec des employés, vous aurez sûrement besoin à un moment de partager la gestion de votre boutique avec d'autres personnes. Pour préparer vos commandes, pour avoir de l'accompagnement technique, pour travailler avec des traducteurs, etc.



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

Lorsque vous donnez accès à votre boutique à une personne, vous devez lui créer un compte (ne partager jamais vos propres codes !), et configurer ses droits avec soin. C'est ce que le menu "Équipe" vous aide à faire.

Ce chapitre contient les sections suivantes :

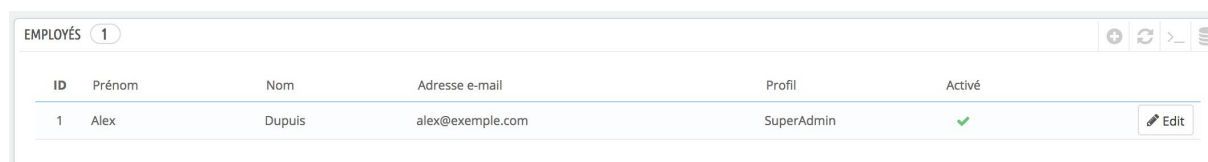
[Aller directement à la fin des métadonnées](#)

- Créé par [Alexandra Even](#), dernière modification le [déc. 29, 2016](#)

[Aller au début des métadonnées](#)

Configuration des comptes des employés

La page d'administration "Employés" liste tous les comptes utilisateurs ayant accès au back-office de votre boutique. Par défaut, vous ne trouverez que le compte qui a été créé durant l'installation de la boutique, qui est automatiquement considéré comme SuperAdmin. Le SuperAdmin a accès à toutes les fonctionnalités de PrestaShop, sans restriction.



ID	Prénom	Nom	Adresse e-mail	Profil	Activé	
1	Alex	Dupuis	alex@exemple.com	SuperAdmin	✓	Edit

Vous devez vous assurer de créer un nouveau compte d'employé pour chaque employé actuel qui a quoi que ce soit à voir avec votre activité en ligne. Cela signifie que vous ne devriez jamais avoir un compte à usage général, que tout le monde peut utiliser, car vous avez besoin de garder une trace de qui a fait quoi sur votre boutique. En effet, les employés peuvent modifier les commandes, et accepter les paiements et remboursements des clients, et vous avez besoin de savoir qui a fait quoi. Avoir un compte d'administration personnel pour chaque employé est une excellente manière de vous assurer que votre équipe gère votre boutique de manière responsable.

Ajouter un nouvel employé


Le bouton "Ajouter un employée" vous amène au formulaire de création d'employé.




EMPLOYÉS

* Prénom

* Nom



 Votre avatar dans PrestaShop 1.6.x est votre photo de profil sur [PrestaShop.com](https://www.prestashop.com). Pour changer votre avatar, connectez-vous sur [PrestaShop.com](https://www.prestashop.com) avec l'e-mail et suivez les instructions.

* Adresse e-mail

Mot de passe

Recevoir la newsletter PrestaShop

Page par défaut

Langue

Activé

* Profil de permission

Il dispose d'une douzaine de réglages :

- **Prénom et Nom.** Les clients ne voient pas ces noms, mais ils peuvent se révéler utiles pour savoir qui a fait quoi sur votre boutique.
- **Mot de passe.** Faites en sorte de ne pas utiliser un mot de passe trop simple. Vous ne voudriez pas qu'un inconnu puisse trop facilement le deviner.
- **Recevoir la newsletter PrestaShop.** Vous pouvez lier votre installation de PrestaShop à serveur central de [PrestaShop.com](https://www.prestashop.com) afin de recevoir des conseils et astuces de la part de l'équipe PrestaShop.
- **Adresse e-mail.** Si vous l'y autorisez, l'employé peut recevoir les e-mails des clients et les notifications de PrestaShop sur sa propre adresse. Elle peut aussi servir d'identifiant de connexion.
- **Page par défaut.** Vous pouvez décider de la page qui s'affiche lorsque l'utilisateur se connecte à l'administration. Il peut s'agir des statistiques pour les SuperAdmin, ou la page des commandes pour les commerciaux.
- **Langue.** La langue par défaut de l'utilisateur, car si votre société travaille en français, vos logisticiens sont peut-être dans un autre pays. Assurez-vous d'ajouter les langues nécessaires dans la page "Traductions" du menu "International".
- **Activé.** Vous pouvez désactiver un compte temporairement ou définitivement. Cela vous permet de créer des comptes temporaires, par exemple lorsque vous avez besoin d'aide pendant les vacances ou les périodes de grosses ventes.



- **Profil de permission.** Il est très important d'assigner le bon profil à chaque compte d'employé. Un profil est lié à tout un ensemble de permissions et de droits d'accès, et il vous faut impérativement connaître ceux qui existent déjà, listés dans l'onglet "Profils". Le profil détermine à quelle partie du back-office l'employé a accès. Par exemple, quand un employé se connecte, seules les pages qui ont été rendues accessibles à ce profil sont affichées. C'est un réglage très important.

L'image de profil, qui vous représente sur le back-office est liée au compte de l'utilisateur du forum PrestaShop. De fait, si vous souhaitez personnaliser cette image, vous devez d'abord créer un compte pour l'utilisateur sur le forum : <http://www.prestashop.com/forums/>

Options des employés

La section en bas de la page "Employés", juste sous la liste des employés, dispose de deux options :

- **Délai minimum avant de pouvoir régénérer le mot de passe.** Vous permet de régler la fréquence à laquelle un employé peut changer son mot de passe.
- **Mémorisation de la dernière langue utilisée dans les formulaires.** Si l'option est activée, elle permet aux employés de régler leur propre langue par défaut pour les formulaires.

Options des employés

Délai minimum avant de pouvoir régénérer le mot de passe: 360 minutes

Mémorisation de la dernière langue utilisée dans les formulaires: Non

Enregistrer

[Aller directement à la fin des métadonnées](#)

- Créé par [Alexandra Even](#), dernière modification le [déc. 29, 2016](#)

[Aller au début des métadonnées](#)

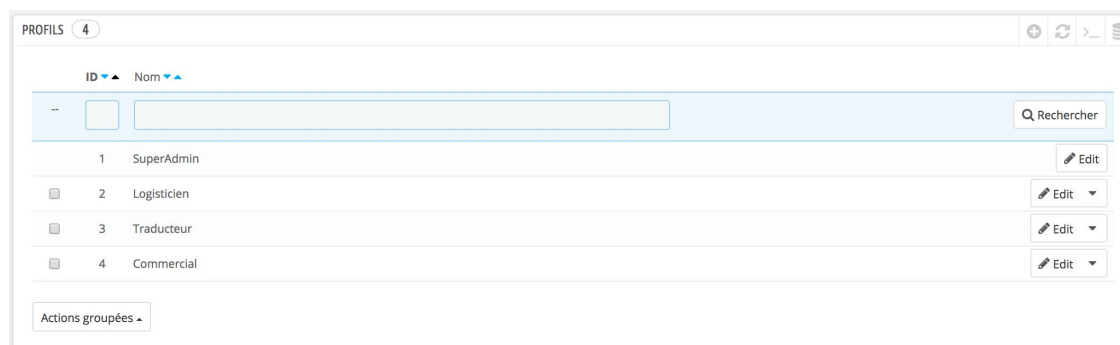
Profils des employés

PrestaShop vous permet de confier des tâches et d'octroyer des droits à chaque employé qui vous aide à gérer votre boutique. Par exemple, l'administrateur aura



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

accès à la boutique entière sans restriction, tandis qu'un employé n'aura accès qu'au catalogue ou aux commandes.



Par défaut, quatre profils sont prêts à être utilisés :

- **SuperAdmin.** C'est le profil le plus élevé : il peut accéder à tout et dispose de tous les droits sur l'installation de PrestaShop.
- **Logisticien.** Les employés chargés d'emballer et d'expédier les commandes. Ne peuvent accéder qu'aux commandes, aux transporteurs et aux pages de gestion du stock, ainsi qu'à une partie des pages du catalogue et des pages des clients.
- **Traducteur.** Les employés chargés de traduire le contenu textuel de la boutique. Ils peuvent accéder aux produits et catégories, aux pages de contenu et à la page "Traductions".
- **Commercial.** Votre service commercial, s'il y en a un. En plus des droits d'accès du traducteur, ils peuvent également accéder aux pages des clients, aux modules et au service web, ainsi qu'à certaines statistiques.

Vous pouvez voir le détail des droits d'accès de chaque profil en parcourant la page "Permissions".

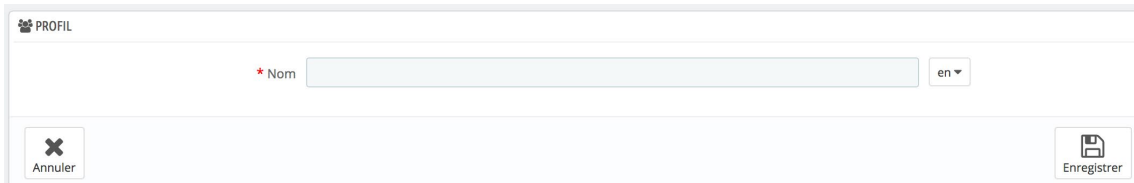
Le profil SuperAdmin ne peut pas être supprimé, juste renommé.

Il doit y avoir au moins une personne de l'équipe qui a le profil SuperAdmin.

Ajouter un nouveau profil

Vous pouvez ajouter autant de profils que nécessaires.





Ajouter un profil est assez simple : cliquez sur le bouton "Ajouter un profil", donnez-lui un nom unique, et enregistrez.

La partie la plus complexe vient au moment de configurer les droits d'accès du nouveau profil. Tout se passe dans la page "Permissions" (voir ci-dessous).

[Aller directement à la fin des métadonnées](#)

- Créé par [Alexandra Even](#), dernière modification le [déc. 29, 2016](#)

[Aller au début des métadonnées](#)

Permissions des employés

Les permissions sont un aspect central des profils de PrestaShop. Elles permettent de voir précisément ce qu'un compte d'employé peut ou ne peut pas faire sur votre boutique.

La page d'administration "Autorisations" est faite d'onglets :

- Sur la gauche de l'écran, autant d'onglets que de profils disponibles.
- Sur le reste de l'écran, PrestaShop affiche les permissions du profil cliqué. Cet onglet contient deux tableaux, côte à côte.

Quand vous cliquez sur n'importe quel profil (autre que SuperAdmin), les deux tableaux apparaissent pour vous donner accès à leurs critères :

- À gauche, les permissions liées aux menus : vous pouvez décider ce que le profil peut faire sur un menu/page. Dans les faits, vous pouvez empêcher un profil de modifier le contenu d'une page, ou même lui cacher complètement un menu.
- À droite, les permissions liées aux modules : bien que vous puissiez autoriser certains profils à voir les modules disponibles, vous pourriez préférer que seuls les employés de confiance aient accès à la configuration de certains modules.



SuperAdmin	MENU						MODULES			
		Afficher	Ajouter	Modifier	Supprimer	Toutes		Afficher	Configurer	Désinstaller
Logisticien										
Traducteur										
Commercial										
	» Tableau de Bord	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Affichage HTML simple	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Vendre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	» Bannière	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Commandes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Barre de recherche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Commandes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Bienvenue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Factures	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Bloc Mon compte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Avoirs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Bloc devises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Bons de livraison	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Blocs de texte personnalisé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Paniers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Bloc sélecteur de langue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Catalogue	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	» Boutons de partage sur réseaux sociaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Produits	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	» Carrousel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Catégories	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	» Cash on delivery (COD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Suivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Chèque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Attributs & Caractéristiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Commandes et CA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Attributs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Comptes clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Caractéristiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Coordonnées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Marques & Fournisseurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Détail produit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Marques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Graphiques NVD3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Fournisseurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Informations clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Documents joints	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Inscription à la newsletter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Promotions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Lettre d'informations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Règles paniers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Lien de connexion client	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Règles de prix catalogue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Liens des catégories	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Liens de suivi sur réseaux sociaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Liste de liens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	» Adresses	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	» Meilleures catégories	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
							» Meilleures ventes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
							» Meilleurs bons de réduction	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
							» Meilleurs clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pour chacun de ces critères des menus, vous avez 5 options :

- **Voir.** Autorise l'employé à consulter des informations.
- **Ajouter.** Autorise l'employé à ajouter de nouvelles informations
- **Modifier.** Autorise l'employé à modifier des informations.
- **Supprimer.** Autorise l'employé à supprimer des informations.
- **Tout.** Autorise les 4 critères ci-dessus.

De leurs côtés, les critères des modules ont 3 options :

- **Voir.** Autorise l'employé à consulter la configuration d'un module.
- **Configurer.** Autorise l'employé à configurer un module.
- **Désinstaller.** Autorise l'employé à désinstaller un module.

Les permissions du SuperAdmin ne peuvent pas être changées : le profil dispose simplement de tous les droits pour tous les critères.

Régler les permissions d'un nouveau profil

Pour cet exemple, nous allons créer un nouveau profil, "Préparateur de commandes". Commencez par créer le profil dans la page "Profils", en remplissant le champ "Nom". Dès que le profil est enregistré, il apparaît dans la liste des profils.



Il vous faut ensuite assigner des permissions à ce nouveau profil. Rendez-vous sur la page "Permissions", et cliquez sur l'onglet du nouveau profil : la liste de critères apparaît. Par défaut, un nouveau profil n'a accès à aucune page du back-office.

Il y a deux manières de remplir les critères, en fonction des limites ou libertés que vous voulez donner au profil :

- Cliquez sur les cases des permissions une à une jusqu'à ce que tous les droits soient en place.
- Cochez toutes les cases d'un coup, puis enlevez les droits un à un jusqu'à ce qu'il ne reste que les droits nécessaires.

Il y a deux manières de cocher plusieurs cases d'un coup :

- Par colonne : en haut de chaque colonne, une case à cocher permet de cocher toutes les cases de la colonne d'un coup. Décocher la case signifie décocher les cases cochées dans la colonne.
- Par rangée : si vous cliquez sur la case "Tout" d'une rangée, toutes les cases de cette ligne sont cochées. Décocher la case signifie décocher les cases cochées dans la rangée.

Vous pouvez ensuite cocher les rangées sélectionnées plutôt que de passer du temps à les cocher une à une.

Pour éviter les erreurs lors de la configuration des permissions, PrestaShop enregistre automatiquement les réglages à chaque modification. Cela signifie que vous n'avez pas à cliquer sur un bouton "Enregistrer". Une fois que vous avez assigné ses droits à un profil, vous pouvez revenir à la page d'administration "Employés" et assigner ce profil aux employés qui en sont la cible.

Base de données

Le menu "Base de données" regroupe le gestionnaire SQL qui permet d'accéder à votre base de données, et la fonctionnalité de sauvegarde : tout ce dont vous avez besoin pour gérer votre base de données.

Ce chapitre contient les sections suivantes :

- Gestionnaire SQL
- Sauvegarde BDD



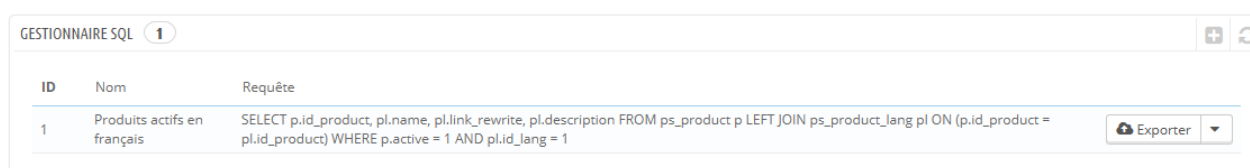
Aller directement à la fin des métadonnées

- Créé par Alexandra Even, dernière modification le déc. 26, 2016

Aller au début des métadonnées

Gestionnaire SQL

Le SQL Manager est une fonctionnalité complexe, destinée aux personnes techniques et qui savent comment parcourir une base de données avec le langage SQL. Cette complexité amène cependant un outil extrêmement puissant et pouvant être très utile à ceux qui peuvent le maîtriser.



ID	Nom	Requête
1	Produits actifs en français	SELECT p.id_product, pl.name, pl.link_rewrite, pl.description FROM ps_product p LEFT JOIN ps_product_lang pl ON (p.id_product = pl.id_product) WHERE p.active = 1 AND pl.id_lang = 1

Cet outil vous permet de lancer des requêtes SQL directement sur la base de données de PrestaShop, et les enregistrer pour les réutiliser quand vous le souhaitez. En effet, il donne accès au contenu de sa base de données de plusieurs manières, mais vous pourriez avoir besoin de plus de détail, ou plus simplement d'un rendu plus brut que ce que donne l'interface de PrestaShop. Grâce au SQL Manager, vous pouvez lancer des requêtes complexes qui utilisent les données de la manière dont VOUS le souhaitez.

Par exemple, à l'aide de cet outil et de votre connaissance de SQL, vous pouvez créer une requête réutilisable vous donnant une liste à jour des clients qui ont souscrit à votre newsletter, ou obtenir une liste de produits en format HTML ou CSV.

Pour des raisons de sécurité, certaines requêtes ne sont pas autorisées : UPDATE, DELETE, CREATE TABLE, DROP... Pour résumer, vous ne pouvez que lire les données (requête SELECT).

Par ailleurs, les clés sécurisées et mots de passe sont cachés (*****).

Créer une nouvelle requête

Comme d'habitude, le bouton "Ajouter une requête SQL" vous mène au formulaire de création. Il dispose de deux champs :

- **Nom.** Utilisez un nom aussi long et descriptif que nécessaire.



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

- **Requête.** La requête SQL elle-même. Vous pouvez utiliser des JOIN ou d'autres sélections complexes.

REQUÊTE

* Nom

* Requête

```
SELECT p.id_product, pl.name, pl.link_rewrite, pl.description
FROM ps_product p
LEFT JOIN ps_product_lang pl ON (p.id_product = pl.id_product)
WHERE p.active = 1
AND pl.id_lang = 1
```

Par ailleurs, la section "Liste des tables MySQL" vous aide à explorer la base de données, et vous facilite la construction de requêtes. Elle vous donne un sélecteur pratique et cliquable pour toutes les tables de la base de données disponibles. Sélectionnez une table pour que PrestaShop affiche ses attributs et types, puis cliquez sur "Ajouter un attribut" pour envoyer ce nom dans le champ "Requête".

LISTES DES TABLES MYSQL

- ps_page_viewed
- ps_pagenotfound
- ps_paypal_customer
- ps_paypal_order
- ps_product
- ps_product_attachment
- ps_product_attribute
- ps_product_attribute_combination
- ps_product_attribute_image
- ps_product_attribute_shop

LISTE DES ATTRIBUTS DES TABLES

Attribut	Type	Action
id_product	int(10) unsigned	<input type="button" value="Ajouter un attribut"/>
id_supplier	int(10) unsigned	<input type="button" value="Ajouter un attribut"/>
id_manufacturer	int(10) unsigned	<input type="button" value="Ajouter un attribut"/>
id_category_default	int(10) unsigned	<input type="button" value="Ajouter un attribut"/>
id_shop_default	int(10) unsigned	<input type="button" value="Ajouter un attribut"/>
id_tax_rules_group	int(11) unsigned	<input type="button" value="Ajouter un attribut"/>
on_sale	tinyint(1) unsigned	<input type="button" value="Ajouter un attribut"/>
online_only	tinyint(1) unsigned	<input type="button" value="Ajouter un attribut"/>
ean13	varchar(13)	<input type="button" value="Ajouter un attribut"/>

En enregistrant ce formulaire, vous revenez à la page principale, avec la liste des requêtes.

Lancer une requête

Chaque requête enregistrée dans le tableau dispose de quatre icônes à la fin de sa ligne :

- **Export.** Lance la requête, et vous donne le résultat sous forme de fichier CSV.
- **Voir.** Lance la requête, et l'affiche sous forme de tableau HTML, directement dans l'interface de PrestaShop.

Modifier. Vous pouvez modifier une requête aussi souvent que nécessaire, afin de l'affiner et d'obtenir de meilleurs résultats.



Supprimer. Une fois qu'une requête ne vous est plus utile (ou simplement si elle ne marche pas), vous pouvez l'effacer en cliquant sur cette icône et en confirmant votre choix.

RÉSULTAT DE LA REQUÊTE			
id_product	name	link_rewrite	description
1	T-shirts à manches courtes délavés	T-shirts-a-manches-courtes-delaves	Fashion a créé collections bien conçus depuis 2010. La marque propose des modèles féminins à livrer des ensembles branchés et robes tendance qui a depuis évolué en une collection de prêt-à-porter complète dans laquelle chaque élément est une partie essentielle de la garde-robe d'une femme. Le résultat? Cool, facile, look chic avec une élégance jeune et style incomparable. Toutes ces belles pièces sont élaborées en Italie et fabriquées avec la plus grande attention. Maintenant Fashion étend sa gamme aux accessoires avec notamment les chaussures, chapeaux, ceintures et plus!
2	Blouse	blouse	Fashion a créé collections bien conçus depuis 2010. La marque propose des modèles féminins à livrer des ensembles branchés et robes tendance qui a depuis évolué en une collection de prêt-à-porter complète dans laquelle chaque élément est une partie essentielle de la garde-robe d'une femme. Le résultat? Cool, facile, look chic avec une élégance jeune et style incomparable. Toutes ces belles pièces sont élaborées en Italie et fabriquées avec la plus grande attention. Maintenant Fashion étend sa gamme aux accessoires avec notamment les chaussures, chapeaux, ceintures et plus!
3	Robe imprimée	Robe-imprimee	Fashion a créé collections bien conçus depuis 2010. La marque propose des modèles féminins à livrer des ensembles branchés et robes tendance qui a depuis évolué en une collection de prêt-à-porter complète dans laquelle chaque élément est une partie essentielle de la garde-robe d'une femme. Le résultat? Cool, facile, look chic avec une élégance jeune et style incomparable. Toutes ces belles pièces sont élaborées en Italie et fabriquées avec la plus grande attention. Maintenant Fashion étend sa gamme aux accessoires avec notamment les chaussures, chapeaux, ceintures et plus!
4	Robe imprimée	robe-imprimee	Fashion a créé collections bien conçus depuis 2010. La marque propose des modèles féminins à livrer des ensembles branchés et robes tendance qui a depuis évolué en une collection de prêt-à-porter complète dans laquelle chaque élément est une partie essentielle de la garde-robe d'une femme. Le résultat? Cool, facile, look chic avec une élégance jeune et style incomparable. Toutes ces belles pièces sont élaborées en Italie et fabriquées avec la plus grande attention. Maintenant Fashion étend sa gamme aux accessoires avec notamment les chaussures, chapeaux, ceintures et plus!

Paramètres

Il n'y a qu'un seul réglage à l'heure actuelle :

- **Sélectionner votre encodage de fichier par défaut.** Vous pouvez configurer l'encodage des caractères du fichier CSV. L'encodage par défaut, UTF-8, est recommandé, mais vous pouvez utiliser ISO-8859-1 si besoin est.

RÉGLAGES	
Sélectionnez votre encodage de fichier par défaut	utf-8

Quelques exemples de requêtes.

Les possibilités sont infinies, mais voici quelques exemples pour vous aider à créer vos propres requêtes.

Lister les adresses e-mail de tous les clients.

```
SELECT email FROM ps_customer
```



Liste les adresses e-mail de tous les clients qui sont inscrits à votre newsletter

```
SELECT email
FROM ps_customer
WHERE newsletter = 1
```

Lister tous les produits activés et ayant une description en français

```
SELECT p.id_product, pl.name, pl.link_rewrite, pl.description
FROM ps_product p
LEFT JOIN ps_product_lang pl ON (p.id_product = pl.id_product)
WHERE p.active = 1
AND pl.id_lang = 4
```

Lister toutes les commandes, en donnant le transporteur, la devise, le paiement, le prix total et la date

```
SELECT o.`id_order` AS `id`,
CONCAT(LEFT(c.`firstname`, 1), '. ', c.`lastname`) AS `Customer`,
ca.`name` AS `Carrier`,
cu.`name` AS `Currency`,
o.`payment`, CONCAT(o.`total_paid_real`, ' ', cu.`sign`) AS `Total`,
o.`date_add` AS `Date`
FROM `ps_orders` o
LEFT JOIN `ps_customer` c ON (o.`id_customer` = c.`id_customer`)
LEFT JOIN `ps_carrier` ca ON (o.id_carrier = ca.id_carrier)
LEFT JOIN `ps_currency` cu ON (o.`id_currency` = cu.`id_currency`)
```

Aller directement à la fin des métadonnées

- Créé par [Alexandra Even](#), dernière modification le déc. 29, 2016

Aller au début des métadonnées

Sauvegarde BDD

La sauvegarde de BDD (base de données) consiste à enregistrer le contenu de votre base de données au sein de fichiers que vous mettez en lieu sûr. L'objectif consiste à être en mesure de revenir en arrière au cas où la base de données ne fonctionnerait plus.

Il vous faut régulièrement effectuer des sauvegardes du contenu de votre boutique, de sorte que si un problème survenait, vous pourriez retomber sur vos pieds rapidement et efficacement. La base de données contient la plupart des informations de votre boutique, qui sont essentielles au bon fonctionnement de PrestaShop – y



compris les produits, catégories et autres données que vous avez ajoutées depuis l'installation, à l'exception de vos images (qui elles sont stockées sur votre serveur, avec les fichiers de votre thème).

Plus vous faites de sauvegardes régulièrement, plus vous êtes en sécurité. Au minimum, faites en une au moins une fois par semaine.

Pour créer une sauvegarde de votre base de données, vous disposez de plusieurs solutions. Vous pouvez utiliser des outils tels que phpMyAdmin (à réserver aux utilisateurs chevronnés) ou l'outil intégré à PrestaShop, disponible dans la "Sauvegarde BDD" du menu "Paramètres avancés".

La page s'ouvre avec deux textes proéminents. Vous devriez les lire tous les deux du début à la fin afin de vous faire une meilleure idée de ce que fait cette page.

- La section "Avertissement" vous donne une série de rappels concernant les sauvegardes, que vous devriez lire à chaque fois que vous en faites une. Cette section se termine par un bouton "J'ai lu l'avertissement – Créer une sauvegarde", sur lequel vous devez cliquer pour créer une sauvegarde. Une fois celle-ci créée, elle apparaît dans la liste sous l'avertissement.
- La section "Comment restaurer" vous donne des conseils sur la manière de remettre vos données dans PrestaShop en cas de défaillance. Mémorisez-les bien, ou au moins conservez cette information en lieu sûr au cas où la base de données devenait inaccessible, rendant impossible la connexion à l'administration de PrestaShop – et donc à la page de gestion des sauvegardes. Au cas où, vous les trouverez également ci-dessous.

Comment restaurer une sauvegarde en 10 étapes simples

1. Mettez sur "Non" l'option "Activer la boutique" dans la page "Maintenance" du menu "Préférences".
2. Téléchargez le fichier de sauvegarde depuis la liste ci-dessous ou sur votre serveur FTP (dans le dossier "admin/backups").
3. Vérifiez l'intégrité de votre sauvegarde : présence d'erreurs, fichier incomplet... vérifiez toutes vos données.
4. Demandez à votre hébergeur un accès à l'outil "phpMyAdmin".
5. Connectez-vous à "phpMyAdmin" et sélectionnez votre base de données actuelle.



6. Si vous n'avez pas activé l'option "Supprimer les tables existantes durant l'import", vous devez supprimer toutes les tables présentes dans votre base de données actuelle.
7. En haut de l'écran, cliquez sur l'onglet "Importer".
8. Cliquez sur le bouton "Parcourir..." et sélectionnez le fichier de sauvegarde depuis votre disque dur.
9. Vérifiez la taille maximale autorisée (ex. : Max 16 Mo)
Si le poids de votre fichier de sauvegarde est trop important, contactez votre hébergeur.
10. Cliquez sur le bouton "Exécuter" et patientez durant l'import de votre fichier. Cela peut prendre plusieurs minutes.

Le tableau en-dessous liste toutes les sauvegardes déjà effectuées, en indiquant leur date de création, leur âge, leur nom de fichier et leur taille.

Deux actions se trouvent à droite de chaque ligne :

- **Détails.** Vous permet de télécharger la sauvegarde.
- **Supprimer.** Vous permet d'effacer la sauvegarde. Attention, c'est une action définitive.

Date	Âge	Nom du fichier	Taille de l'image	
29/12/2016 15:09:06	< 1 Heure	1483020546-2229d2b3.sql.bz2	71.91 Kb	View

Après chaque sauvegarde, vous devriez télécharger le fichier généré en cliquant sur l'icône "Plus d'infos", ou simplement en utilisant le lien du texte de notification en haut. Mettez votre fichier de sauvegarde dans un lieu sûr, car vous pourriez en avoir besoin à n'importe quel moment. De plus, vous pouvez trouver ces fichiers directement sur votre serveur, dans le dossier `/admin/backup/`.

Votre base de données est enregistrée au format SQL dans un fichier `.sql`, puis compressé à l'aide de l'algorithme BZip2 (une variante du format populaire Zip. Pour en apprendre plus, lisez <http://en.wikipedia.org/wiki/Bzip2>) dans un fichier `.bz2`. Cela vous donne une archive avec l'extension `.sql.bz2`.

Options de sauvegarde

En bas de l'écran, deux options sont disponibles :



- **Ignorer les tables de statistiques.** PrestaShop enregistre les statistiques de votre site dans une poignée de tables de la base de données, et ces tables peuvent prendre beaucoup d'espace très rapidement. Il peut évidemment être utile de garder vos statistiques en lieu sûr, mais cela donne des fichiers souvent très lourds à télécharger, alors que vous n'êtes sans doute intéressé que par une sauvegarde de vos produits, catégories, clients, commandes, etc. Par défaut, PrestaShop sauvegarde toutes les tables, mais si vous manquez d'espace disque sur votre serveur web, passez cette option sur "Oui".
- **Supprimer les tables existantes durant l'import.** Quand vous importez un fichier de sauvegarde, le système peut soit réécrire par-dessus les tables existantes, ou effacer d'abord les tables en place afin de les remplacer par celles de la sauvegarde. Le premier cas peut donner des doublons, ce qui explique pourquoi cette option est activée par défaut.

⚙️ OPTIONS DE SAUVEGARDE

Ignorer les tables de statistiques OUI NON

Supprimer les tables existantes dans la base de données lors de l'import.
ps_connections, ps_connections_page, ps_connections_source, ps_guest, ps_statssearch

Supprimer les tables existantes dans la base de données lors de l'import OUI NON

Enregistrer

Https et Prestashop

Formation Prestashop [Https et Prestashop](#)

EN COURS

Comment mettre une url https sur votre boutique Prestashop ?

Pourquoi activer le certificat SSL sur votre boutique en ligne ?

Lorsque vous créez une boutique en ligne, que celle ci soit sous [Prestashop 1.7](#) ou Magento, il est conseillé d'activer le certificat SSL. Le [certificat SSL](#) permet de crypter les données entre l'ordinateur du client et votre site internet. Ce dernier est un gage de confiance entre vos visiteurs et votre boutique en ligne.

Comment mettre une url https sur votre boutique



André Debaisieux Formateur Digital Certifié

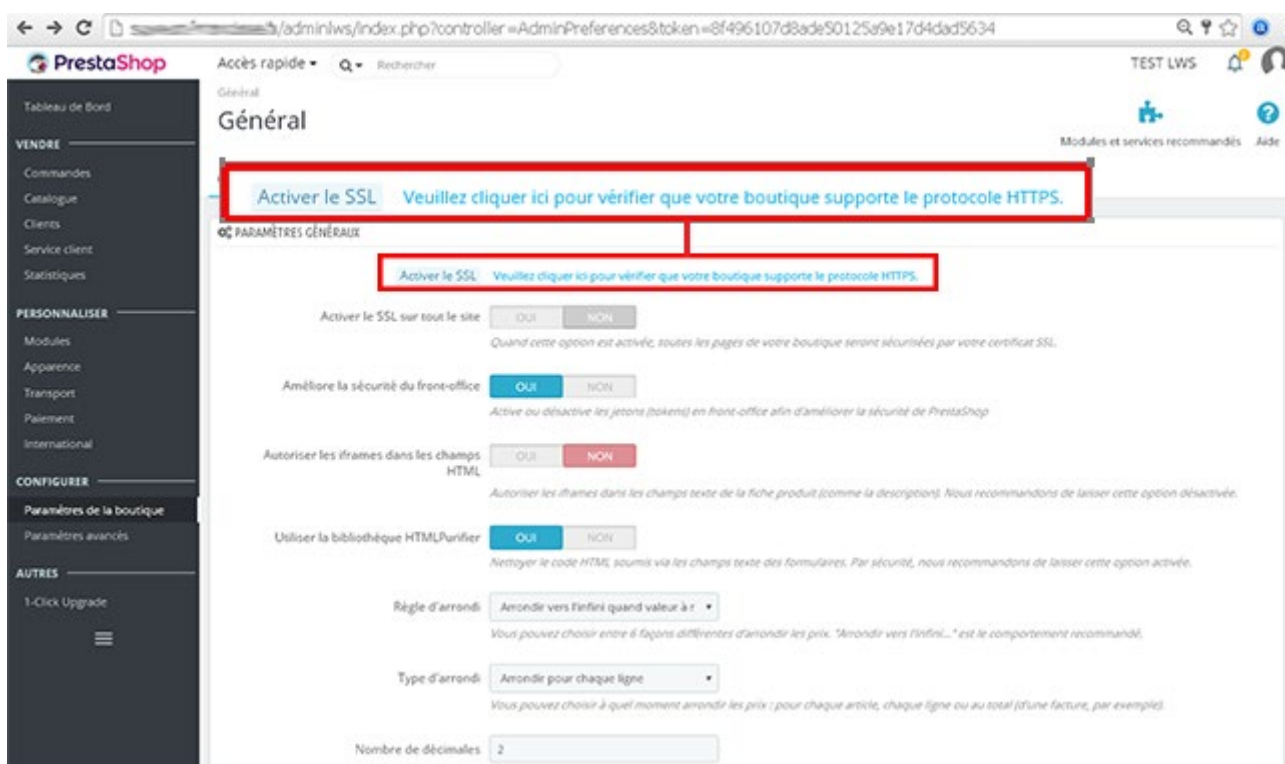
Prestashop

1. vous devrez dans un premier temps activer le certificat SSL depuis votre espace client :

- Sur une offre mutualisée : <https://aide.lws.fr/a/594>
- Sur un serveur VPS avec ISPCONFIG : <https://aide.lws.fr/a/485>

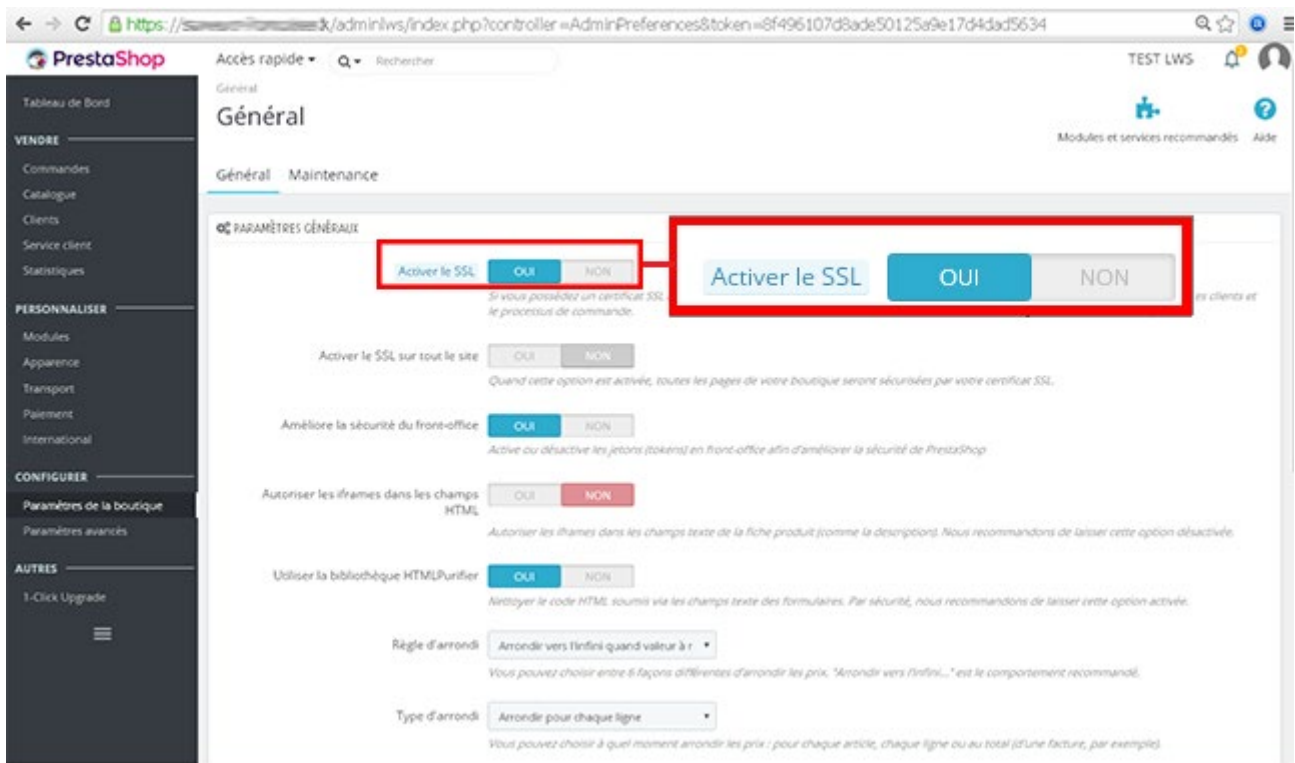
(Attention, vous n'avez pas la redirection automatique depuis cette interface.)

2. Rendez vous dans l'administration de votre site, puis dans la rubrique "**configurer**" puis sur "**Paramètres de la boutique**" puis sur "**Général**" puis vous devrez cliquer sur "**Veillez cliquer ici pour vérifier que votre boutique supporte le protocole HTTPS**"

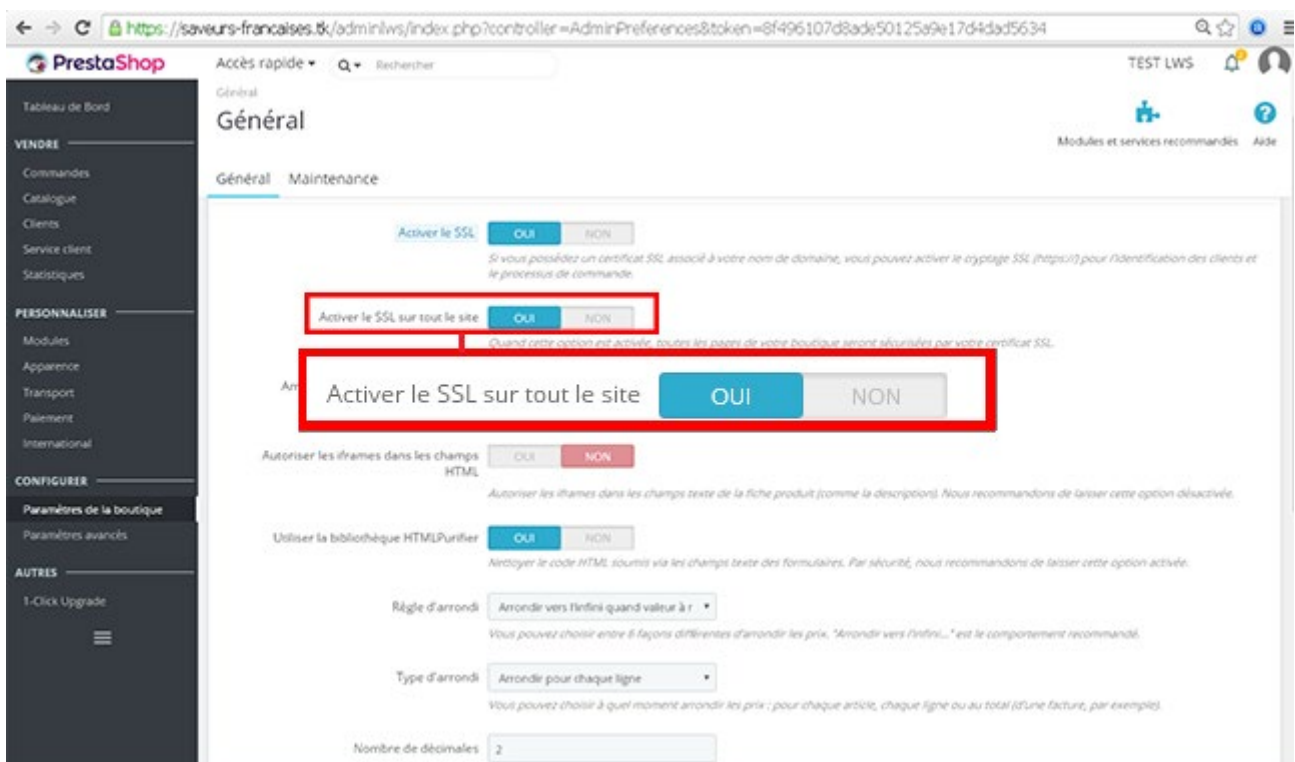


3. Cliquer sur le bouton "**Oui**" pour le champs "**Activer Le SSL**" puis cliquer sur "**Enregistrer en bas de page.**"





4. Cliquer le bouton "Oui" du champs "Activer le SSL sur tous le site" puis cliquer sur "Enregistrer" en bas de page.



Une fois ces actions réalisés vous disposerez bien d'un site avec une url https.

Conclusion

Vous êtes désormais en mesure d'**activer le certificat SSL** sur votre boutique en ligne Prestashop avec LWS. Il est important de l'activer lorsqu'il s'agit de vendre des articles ou produits. En effet, le certificat SSL donnera confiance à vos clients et transformera plus facilement les visites en vente.

