

À propos

Le projet Opquast (Open Quality Standards) fait avancer le Web à travers des check-lists, des outils d'évaluation, une reconnaissance. Opquast élabore et diffuse des référentiels publics de bonnes pratiques pour la qualité Web. La première version de la liste Opquast Web mobile, datée de janvier 2015, est mise à votre disposition dans ce document.

Crédits et remerciements

Nous remercions chaleureusement l'ensemble des contributeurs Opquast qui ont participé à l'atelier et à l'appel à commentaires qui ont permis d'élaborer la présente liste. Le projet a été lancé par Laurent Denis et Elie Sloïm et est dirigé par ce dernier. Ont également participé pour la société Temesis MM Éric Gateau, Mickael Hoareau, Aurélien Levy et Samuel Martin. L'équipe remercie également Nicolas Hoizey, Nicolas Hoffmann et encore bien d'autres qui ne peuvent être cités ici. Le Logo Opquast a été élaboré par Francis Chouquet

Licence

Les bonnes pratiques sont publiées sous licence [Creative Commons BY-SA 2.0 FR](http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/fr/)

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/fr/>

Bonnes pratiques qualité Web mobile: version 1.0 – 2015

N°	Rubrique	Niveau	Libellé
1	Interactions	1	Les champs de saisie de type mail, URL, téléphone, nombre, recherche, mots de passe, heure et date sont dotés du type approprié.
2	Interactions	1	Les numéros de téléphone sont activables via le protocole approprié.
3	Interactions	2	Chaque champ de formulaire peut être activé via une action sur son étiquette.
4	Interactions	2	Chaque zone d'interaction tactile est de taille suffisante.
5	Interactions	2	Les espaces entre les zones d'interaction tactiles sont suffisants.
6	Interactions	3	Les espaces entre les zones d'interaction tactile et les bords de la zone d'affichage du navigateur sont suffisants.
7	Multimédia	1	Les contenus audiovisuels sont accompagnés d'une transcription textuelle équivalente.
8	Multimédia	2	Les animations et contenus multimédias utilisent les éléments HTML5 appropriés.
9	Multimédia	1	Les contenus multimédia ne sont téléchargés qu'à la demande explicite de l'utilisateur.
10	Navigation	1	Le serveur ne force pas la redirection de la version desktop vers la version mobile.
11	Navigation	2	Il est possible de basculer depuis chaque page entre les versions dédiées (mobile, desktop).
12	Navigation	3	L'utilisateur est redirigé vers la page équivalente de la version desktop si la page n'existe pas dans la version mobile, et non vers l'accueil de celle-ci.
13	Navigation	1	Le site propose une version mobile générique si aucune version n'est prévue pour le client détecté.
14	Navigation	2	La cible et le rôle d'un lien, d'un bouton ou d'un élément de formulaire sont compréhensibles hors survol
15	Navigation	3	Les pictogrammes utilisés pour la navigation sont accompagnés d'une légende explicite.
16	Présentation	2	Le site ne bloque pas les fonctionnalités de zoom du navigateur.
17	Présentation	1	Le site n'impose pas de rafraîchissement automatique de la page entière.
18	Présentation	2	L'utilisation du zoom du navigateur ne provoque pas de superpositions de contenus .
19	Présentation	2	Les alertes javascript invitant à l'installation d'une application mobile ne se produisent qu'une seule fois par session.
20	Présentation	3	La promotion de l'application mobile ne recourt ni aux alertes javascript ni aux splash screens.
21	Présentation	3	Le contenu des pages s'adapte via les styles aux caractéristiques de l'appareil de l'utilisateur.
22	Performances	2	Les ressources CSS sont minifiées.
23	Performances	2	Les ressources javascript sont minifiées.

24	Performances	3	Les animations CSS ne modifient pas le positionnement ni les dimensions.
25	Performances	2	Le serveur transmet des contenus compressés aux clients qui les acceptent.
26	Performances	2	Le serveur envoie les informations permettant la mise en cache des contenus.